

## DAFTAR ISI

Sampul Luar.....	i
Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Abstrak.....	xiii
Abstract.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Batasan Masalah.....	14
E. Manfaat Penelitian.....	15
F. Penegasan Istilah.....	16
G. Sistematika Penulisan.....	17
<b>BAB II Kajian Pustaka.....</b>	<b>19</b>
A. Strategi.....	19
1. Pengertian Strategi.....	19
2. Tingkatan Strategi.....	20
3. Tipe- Tipe Strategi.....	28
4. Tahapan- Tahapan perencanaan strategi.....	30

B. Pengembangan Usaha.....	32
1. Pengertian Pengembangan Usaha.....	32
2. Tingkat Pengembangan Usaha.....	34
3. Permasalahan Pada Pengembangan Usaha.....	34
4. Tahapan Pengembangan Usahaaspek- aspek Pengembangan Pelaku Usaha.....	38
5. Aspek Aspek Pengembangan Usaha.....	45
C. Pendapatan.....	48
1. Pengertian Pendapatan.....	48
2. Sumber- Sumber Pendapatan.....	49
D. Penelitian Terdahulu.....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>59</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	60
B. Lokasi Penelitian.....	61
C. Kehadiran Pnelitian.....	61
D. Data dan Sumber data.....	63
E. Teknik PengumpulanData.....	65
F. Teknik Analisis Data.....	66
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	67
H. Tahap- Tahap Penelitian.....	67
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>69</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	69
B. Temuan Hasil Penelitian.....	72
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>83</b>
a. Strategi pengembangan usaha home industri roti kacang Cayla cookies dalam meningkatkan pelaku usaha home industri.....	83

b. Faktor- faktor yang menghambat dan mendukung strategi pengembangan usaha home industri roti kacang Cayla cookies dalam meningkatkan pendapatan pelaku usaha home industri.....	86
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>91</b>
A. Kesimpulan.....	92
B. Saran.....	93

Daftar Pustaka

Lampiran