

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kajian di lapangan mengenai Analisa Strategi Pengembangan Usaha Home industri Dalam Meningkatkan Pendapatan Pelaku Usaha Roti Kacang Cayla Cookies di Desa Tapan Tulungagung. Terdapat beberapa kesimpulan yaitu:

1. Strategi pengembangan usaha yang dilakukan oleh roti kacang Cayla Cookies dalam meningkatkan pendapatannya adalah dengan membuat sebuah produk yang berkualitas tinggi dengan mengedapankan pada rasa. Dalam menetapkan harga produknya roti kacang Cayla Cookies menghitung semua biaya-biaya dan menetapkan dengan harga yang terjangkau agar produknya banyak diminati oleh konsumen. Pendistribusian produk yang dilakukan oleh roti kacang Cayla Cookies adalah dengan mencari pasar atau lokasi yang strategis. Untuk promosi yang dilakukan oleh roti kacang Cayla Cookies adalah dengan mengandalkan relasi dan dari mulut ke mulut (*mouth to mouth*). Strategi pengembangan usaha yang dilakukan oleh roti kacang Cayla Cookies juga menggunakan teknologi yang bagus dan modern untuk memproduksi barang, memanfaatkan modal dengan sebaik-baiknya, dan kepemimpinan home industri roti kacang

mempunyai kecakapan dalam mengatur lingkungan kerja ataupun mengembangkan usaha.

## **B . Saran**

### **1. Bagi Akademisi**

Dari hasil penelitian ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan atau bisadijadikan sebagai bahan rujukan dan informasi mengenai strategi pengembangan usaha dalam meningkatkan pendapatan perusahaan.

### **2. Bagi Pemilik home industri roti kacang**

Dari hasil penelitian ini diharapkan home industriroti kacang Cayla cookies dapat mengembangkan usaha dengan mempertahankan atau meningkatkan