

**PENGARUH PEMASARAN DENGAN KONSEP AIDA  
(*ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION*) TERHADAP  
MINAT MAHASISWA MENJADI NASABAH BANK SYARIAH  
(Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN  
Tulungagung Angkatan 2017-2019)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**Vika Octaviani**  
NIM.12401173056

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
TULUNGAGUNG  
NOVEMBER 2021**

**PENGARUH PEMASARAN DENGAN KONSEP AIDA  
(*ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION*) TERHADAP  
MINAT MAHASISWA MENJADI NASABAH BANK SYARIAH  
(Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN  
Tulungagung Angkatan 2017-2019)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Perbankan Syariah



**Oleh:**

**Vika Octaviani**  
NIM.12401173056

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
TULUNGAGUNG  
NOVEMBER 2021**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul " Pengaruh Pemasaran dengan Konsep AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa IAIN Tulungagung Angkatan 2017-2019) yang ditulis oleh Vika Octaviani, NIM. 12401173056 telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 27 Oktober 2021

Pembimbing,



**Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.**

NIP. 198412312014032002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah



**Muhamad Aqim Adlan, M.E.I**

NIP. 197404162008011008

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pemasaran dengan Konsep AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung Angkatan 2017-2019)” yang ditulis oleh Vika Octaviani, NIM. 12401173056 ini telah dipertahankan di depan dewan penguji:

Tanggal: 05 Bulan: November Tahun: 2021

Dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Perbankan Syariah.


Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua/Penguji:

Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I

NIP. 198412312014032002



-----

Penguji Utama:

Dr. Nur Fadhillah, M.H

NIP. 198011232003122002



-----

Sekretaris Penguji:

Refki Rusyadi, M.Pd.I.

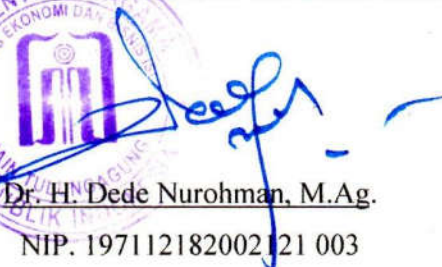

NIDN: 2027128601



-----

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.  
NIP. 197112182002121 003

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya Yang Bertanda Tangan Di bawah ini:

Nama : Vika Octaviani  
Nim : 124011173056  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Semester : IX (Sembilan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Pemasaran Dengan Konsep AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah(Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung Angkatan 2017-2019)” ini secara keseluruhan merupakan hasil karya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang amerujuk sumbernya, dan bebas plagiarism. Jika dikemudian hari terbukti bukan merupakan karya sendiri atau plagiarism, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulugagung, 05 November 2021

Saya yang menyatakan,



Vika Octaviani

NIM. 12401173056



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG**  
**UPT PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656  
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vika Octaviani  
NIM : 12401173056  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (skripsi) yang berjudul:

"Pengaruh Pemasaran Dengan Konsep AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung Angkatan 2017 - 2019)"

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 06 Desember 2021  
Yang Menyatakan,

  
Vika Octaviani