

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Pengesahan Penguji .....	iv
Motto.....	v
Persembahan .....	viii
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Abstrak .....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Lingkungan .....	10
G. Penegasan Istilah .....	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	13
<b>BAB II</b> .....	17
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	17
A. Pemasaran.....	17
1. Pengertian Pemasaran.....	17
2. Fungsi dan Tujuan Pemasaran.....	18

3. Bauran Pemasaran.....	19
B. Konsep AIDA.....	23
1. Perhatian/ <i>Attention</i> .....	24
2. Ketertarikan/ <i>Interst</i> .....	25
3. Minat/ <i>Desire</i> .....	25
4. Tidakan/ <i>Action</i> .....	26
C. Minat.....	26
1. Pengertian Minat.....	26
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	28
D. Nasabah Bank.....	29
E. Bank Syariah.....	31
1. Pengertian Bank Syariah.....	31
2. Landasan Hukum Bank Syariah.....	32
F. Kajian Peneliti Terdahulu.....	34
G. Kerangka Konseptual.....	38
H. Hipotesis Penelitian.....	39
<b>BAB III.....</b>	<b>42</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
1. Pendekatan Penelitian.....	42
2. Jenis Penelitian.....	43
B. Populasi, Sampling, Dan Sampel Penelitian.....	43
1. Populasi Penelitian.....	43
2. Sampling dan Sampel Penelitian.....	44
C. Sumber Data, Variabel, Dan Skala Pengukuran.....	46
1. Sumber Data.....	46
2. Variabel.....	47
3. Skala Pengukuran.....	48
D. Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian.....	50
1. Teknik Pengumpulan Data.....	50
2. Instrumen Penelitian.....	50

E. Analisis Data .....	53
1. Uji Instrumen.....	53
2. Uji Asumsi Klasik.....	55
C. Analisis Regresi Linier Berganda .....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b> .....	61
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	61
1. Letak Geografis.....	61
2. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.....	61
3. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah.....	64
4. Visi, Misi, Dan Tujuan Perbankan Syariah.....	66
5. Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung.....	68
6. Profil Dan Karakteristik Responden.....	69
B. Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	73
C. Analisis Data .....	79
<b>BAB V</b> .....	98
<b>PEMBAHASAN</b> .....	98
A. Pengaruh Pemasaran Dengan Konsep <i>Attention</i> Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung Menjadi Nasabah Bank Syariah.....	98
B. Pengaruh Pemasaran Dengan Konsep <i>Interest</i> Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung Menjadi Nasabah Bank Syariah.....	100
C. Pengaruh Pemasaran Dengan Konsep <i>Desire</i> Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung Menjadi Nasabah Bank Syariah.....	102
D. Pengaruh Pemasaran Dengan Konsep <i>Action</i> Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung Menjadi Nasabah Bank Syariah.....	104
<b>BAB VI</b> .....	106
<b>PENUTUP</b> .....	106

A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>113</b>
Lampiran 1: Dokumentasi Penelitian.....	113
Lampiran 2: Kuesioner Penelitian.....	116
Lampiran 3: Hasil Analisis Validitas Data.....	119
Lampiran 4: Hasil Analisis Reliabel Data.....	119
Lampiran 5: Tabulasi Data.....	120
Lampiran 6: Surat Permohonan Ijin Penelitian.....	132
Lampiran 7: Kartu Bukti Bimbingan.....	133