

## DAFTAR PUSTAKA

- Endra, Febri. 2017. *Pedoman Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Gani, Irwan dan Siti Amalia. 2015. *Alat Analisa Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Andi.
- Irmawati. 2014. *Manajemen Pemasaran di Rumah Sakit*. Institut Ilmu Kesehatan: University Press.
- Kementerian Agama RI. 2016. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Depok: CV Rabita.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Edisi 11 Jilid 1 dan 2*. (Jakarta: PT Indeks.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Rambat & Hamdani A. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistik 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Narbuko, Cholid. 2006. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nawari. 2010. *Analisis Regresi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Noor, Juliansyah. 2017. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah, Ed. 1, Cet. ke 7*. Jakarta: Kencana.
- Ovan & Andika Saputra, 2020. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Permata Sari, A.A Ayu Ratih, Ni Nyoman Kerti Rasa. 2020. *Kepercayaan pelanggan*. Klaten: Lakeisha.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. *Analisis Statistik dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rusdiana. 2014. *Manajemen Operasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Santoso, Singgih. 2014. *Statistik Multivariat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sellang, Kamarrudin. Dkk. 2019. *Strategi Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik (Dimensi, Konsep, Indikator Dan Implementasinya)*, Surabaya: Qiara Media.
- Silalahi, Marto. Dkk. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen dan Bisnis*. (Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Siyoto, Sandu dan M Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media.
- Suliyanto. 2011. *Ekonomi Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: ALVABETA CV.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis*. Jakarta: PT Indeks Permata Puri Media.
- Sutrisno, Hadi. 2004. *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *strategi pemasaran edisi kedua*. yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi.

Umar, Husein. 2014. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Ed 2, Cet. 13*. Jakarta: Rajawali Pers.

Wirasasmita, Rivai. dkk. 2002. *Kamus Lengkap Ekonomi*. Bandung: Pionir Jaya.

Agustina, Intan, Rendra Wirawan, dan Sukma Irdiana. 2018. “Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Indomaret di Kecamatan Lumajang”. *Jurnal Progress Vol. 1 No. 1*.

Agatha, Maria. 2018. “Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Batik Barong Gung Tulungagung”, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Vol 3 No. 2*

Admadanu, Fiki. 2017. “Analisis Pengaruh Lokasi, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Alfamart Jl. Jaks Agung Suprpto No. 11 Mojoroto Kota Kediri)”. *Jurnal Simki-Ekonomi Vol. 01 No. 08 Tahun*

Amanda, Rizal Putra & Sendhang Nurseto. 2019. “Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Produk Wuling (Studi Pada Konsumen Mobil Wuling di Kota Semarang)”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol. 8 No. 1*.

Armahadyani. 2018. “Pengaruh Harga Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Kedai Makan Pa'mur Karawang”. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*.

Arifin, M. Zainal & Pikri Azhari. 2017. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Alfamart Kota Palngkaraya”. *Jurnal Al Qardh Vol. 5 No. 2*.

- Afifi, Giyats Rif'at. 2020. "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Narapidana Lembaga Perumahan Kelas 1 Cirebon (Pas Mart), *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro Vol. 8 No. 1*.
- Bahari, Chabib, Entis Tissaeni. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Penjualan Ikan Air Tawar PD. Sarakan Domas Subang Jawa Barat". *Jurnal Fakultas Ekonomi (GEMA Ekonomi) Vol. 05 No. 2*.
- Dzikril Hakim, M. Maulana & Yahya. 2016. "Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 5 No. 11*.
- Fathoni, Ali. 2016. "Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Usaha Jasa Mikro di Kabupaten Lamongan". *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen Vol. 1 No. 1*.
- Fahrevi, Sendy Rahmat & Budi Satrio. 2018. "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Online di Shopee.Co.Id". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 7 No. 3*.
- Fauji, Robby. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Anugerah Al-Baghdadi Mebel Karawang". *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif Vol. 4 No. 1*.
- Fauji, Robby & Syifa Pramudita Fadilla. 2020. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Johar Futsal Karawang". *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif vol. 5 no. 2*.
- Febriano Clinton Polla, Lisbeth Mananeke Dan Rita N Taroreh. 2018. "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap

Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit SEA”. *Jurnal EMBA Vol. 6 No.4.*

Habibah, Ummu & Sumiati. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah dikota Bangkalan Madura”. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Vol. 1 No. 1.*

Dedy Ansari. 2015. “Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (Pajus) Medan”. *Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol. 7 No. 3.*

Hasbiyadi. Dkk. 2017. “Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Villa Samata Sejahtera Pada PT Sungai Saddang Sejahtera”. *Jurnal Ilmiah Bongaya (Manajemen & Akuntansi).*

Havianto, Alvin. 2013. “Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik (Studi Deskriptif Tentang Strategi Dinas Cipta Karya dan Tata Ruang Kota Surabaya dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik)”. *Jurnal Strategi dan Pelayanan Publik.*

Indriyani, Furi. 2017. “Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Ekonomi Bisnis Vol. 16 No. 1.*

Indriyanti. 2013. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Buku Di Togamas Jl. Dr. Moewardi 21 Solo”. *Naskah Publikasi Ilmiah.*

Kusumawardani, Dyah Ayu. 2011. “Studi Mengenai Keputusan Pembelian Jasa Wedding and Event Organizer (Studi Kasus di Mahkota Wedding and Event Organizer Semarang)”. *Jurnal Keputusan Pembelian.*

- Made, Muhammad Gigih. Dkk. 2015. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Suara Merdeka. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol. 4 No. 2*.
- M, Agustina & Rinaldy. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Membeli Pada Angkringan Semar Palembang". *Jurnal Kompetitif Vol. 8 No. 2*.
- Mariska Antari, Kadek Ria, Ketut Dunia dan Luh Indrayani. 2014. "Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Di Mini Market Sastra Mas Tabanan". *E-Journal Undiksha Vol. 4 No. 1*.
- Mahardika, Muhammad Firman & Mohammad Maskan. 2020. "Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Sardo Malang". *Jurnal Aplikasi Bisnis Vol. 6 No. 1*.
- Nahya Siti Nur. Dkk. 2019. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen DRK Cafe Bondowoso). *E-Jurnal Riset Manajemen*.
- Nilasari, Eswika & Istiatin. 2015. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dealer PT. Ramayana Motor Sukoharjo". *Jurnal Paradigma Vol. 13 No. 1*.
- Njoto, Dea Putri dan Krismi Budi Sienatra. 2018. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol. 3 No. 5*.
- Panjaitan, Virginia Meryanta dan Sri Suryoko. 2017. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Taman Rekreasi Wonderia Semarang)". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.

- Panjaitan, Januar Efendi & Ai Lili Yuliati. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung". *DeReMa Jurnal Manajemen Vol. 11 No. 2*.
- Permana, Dony Indra. 2017. "Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lantai Kayu dan Pintu PT. PIJI Di Jawa Timur". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol. 2 No. 1*.
- Puspa, Rani, Angrian Permana Dan Sesiyana Nuryanti. 2017. "Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Perumahan Ciujung River Parka Serang, Banten)". *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis. Vol 3 No. 2*.
- Polla, Febriano Clinton, Lisbeth Mananeka dan Rita N taroreh. 2018." "Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Indomaret Manado Unit SEA". *Jurnal EMBA Vol. 6 No. 4*.
- Rachman, Denny Aditya. 2017. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Makan Wajan Mas Kudus)". *Diponegoro Journal Of Social And Political Science*.
- Ridianti, Rita dan Rahajeng Cahyaning Putri Cipta. 2018. "Pengaruh Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Pada Pembelian di Giant Ekstra Balikpapan". *Arthavidya Jurnal Ilmiah Ekonomi, Vol. 20 No. 2*.
- Santoso, Budi. 2010. "Kunci Keberhasilan Proses Pengambilan Keputusan". *Jurnal Manajerial, Vol. 8, No. 16*.



- Saputra, Muhammad Yogi dan Endang Retnoningsih. 2016. "Sistem Informasi Pelayanan Paket Pernikahan Pada Nirwana Organizer Bekasi". *Bina Insani ICT Journal Vol. 3 No. 2*.
- Sastrawan, I Wayan. 2015. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima Di Pantai Penimbangan Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng". *Jurnal Undiksha Vol. 5 No. 1*.
- Senggetang, Vania, Silvy L. Mandey dan Sileyljeova Moniharapon. 2019. "Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerlad City Manado". *Jurnal EMBA Vol. 7 No.1*.
- Sugianto, Rany & Sugianta Ovinus Ginting. 2020. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, Produk, Lokasi, Fasilitas dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Perumahan Medan Resort City. *Jurnal Manajemen Vol 10 No. 01*.
- Situmorang, Evinda Deviana Br. Dkk. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Amanda Brownies. *Jurnal Riset Manajemen Vol. 6 No. 1*.
- Sinambow, Sandy & Irvan Trang. 2015. "Pengaruh Harga Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado". *Jurnal EMBA Vol. 3 No. 3*.
- Soenawan, Alfredo Dwitama dan Edward Stephen Malonda. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya". *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa Vol. 3 No. 2*.

- Unonongo, Wulanytha, Deasy Warouw Dan Lingkan Tulung. 2015. "Fungsi Promosi Dalam Meningkatkan Daya Beli Gadget Samsung Di Kota Manado". *E-Journal Acta Diurna*, Vol. 4 No.5.
- Winda Sari, Ni Kadek Dian. Dkk. 2020. "Pengaruh Suasana Toko, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Barbershop". *Jurnal Values Vol. 1 No.4*.
- Wulandari, Ratna. 2019. "Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Pegawai Terhadap Keputusan Pembelian di Pusat Perbelanjaan". *Jurnal IQTISHA Dequity Vol. 2 No. 1*.
- Yasin, Achmad. 2017. "Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Pada PT Safina Assalam Tour Gambut Kalimantan Selatan". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis Vol. 3 No. 2*.
- Yayan. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Hapi Fashions Branded Cikarang Pusat Bekasi". *Jurnal Fakultas Ekonomi Bisnis dan Ilmu Sosial UPB*.
- Zulkarnain, Tommy dan Triyonowati. 2015. "Pengaruh Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Surabaya". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 4 No. 2*.
- Kurniasari, Nova Dhita. 2013. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Waroeng Steak & Shake Cabang Jl. Sriwijaya 11 Semarang)*. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rosa Putri, Baiq Dona. 2018. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Wedding Organizer "Adena Griya Manten" Pagutan Mataram Terhadap Kepuasan*

*Pelanggan*. Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah. Mataram: Universitas Islam Negeri Mataram.

Yulia, Ratih Roimatuh. 2015. *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Rental Atika DVD Dan VCD Kediri*. Skripsi Ekonomi-Manajemen. Kediri: Universitas Nusantara PGRI Kediri.

Wawancara dengan Pemilik *Wedding Organizer* Anggresia Griya Paes, Ibu Siti Nurjannah Pada 25 April 2021.