

الباب الثاني

النظريات

أ. استراتيجية الاتصالات الافتراضية

١. مفهوم استراتيجية الاتصالات الافتراضية

الإستراتيجية هي خطة عمل تستخدم موارد مختلفة لتحقيق أهداف معينة. بينما الاتصالات هو عملية تسليم واستقبال الرسائل من فرد لتغيير إجراء باستخدام رموز اللغة. الوسائل الافتراضية هي افتراضية ، لذلك يمكن تفسير الاتصالات الافتراضية على أنه عملية إرسال واستقبال الرسائل للمتصلين التي تحدث في الفضاء السيبراني. استراتيجية الاتصالات الافتراضية هي خطة في عملية تسليم الرسائل إلى مستلمي الرسائل في مساحة افتراضية تحدث بشكل تفاعلي ولها غرض.

الاتصالات هو عملية إرسال رسائل أو رموز تحتوي على معنى من المتصلين إلى المتصلين لأغراض معينة. لذلك في التواصل ، هناك عمليات ورموز تحتوي على معنى. يعتمد معنى الرمز بالطبع على فهم المتصل وإدراكه. لذلك ، سيكون التواصل تواصلًا وسيتم تحقيق الأهداف إذا كان لكل ممثل مشارك فيه نفس تصور الرمز. إذا كان هناك اختلاف في الإدراك ، فقد يفشل الغرض من الاتصالات.

الاتصالات هو في الأساس عملية ، يقول البعض أن معالجة الكلمات هي نفس معالجة الكلمات ، أي المعاملات المتعلقة بالأفكار أو الرسائل أو الرموز أو المعلومات.^١ بحيث تكون هناك رسالة في الاتصالات ، والرسالة ليست موجودة من تلقاء نفسها بل يتم إنشاؤها وإرسالها من قبل المتصل أو المرسل أو مصدر المعلومات. المتصل يرسل رسالة إلى المتصل. يمكن إرسال الرسائل مباشرة أو باستخدام الوسائط المناسبة. يتم إرسال الرسالة لغرض أو غرض معين.

وفقاً لـ *Byrne* التي استشهد بها *Brannan* ، يتم تعريف الاستراتيجية على أنها النمط الأساسي للأهداف المستمرة والمخططة ، ونشر الموارد ، وتفاعل المنظمة مع السوق (عامة الناس) ، والمنافسين ، والعوامل البيئية.^٢ وفي الوقت نفسه ، وفقاً لأفندي ، فإن استراتيجية الاتصالات هي مزيج من تخطيط الاتصالات وإدارة الاتصالات لتحقيق هدف ما.^٣ وهكذا ، استنتج المؤلفون أن استراتيجية الاتصالات هي مزيج من التخطيط وإدارة الاتصالات التي تقوم بها منظمة لتحقيق أهداف مشتركة.

¹ Suranto, *Perencanaan & Evaluasi Program Komunikasi*, (Yogyakarta: Pena Pressindo, 2019), hlm. 10

² Tom Brannan, *Integrated Marketing Communications- Edisi kedua*. Alih Bahasa; Slamet. Penyunting Poppy Herawati. (Jakarta : PPM, 2005), hlm.2

³ Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1993), hlm. 301

قال سورانطا إنه في نظرية الاتصالات هناك العديد من الأشياء المهمة المتعلقة بالاتصالات نفسه ، بما في ذلك تخطيط الاتصالات ، واستراتيجيات الاتصالات ، وتقنيات الاتصالات ، وتحليل مشاكل الاتصالات ، وعمليات الاتصالات ، وأنماط الاتصالات ، ومكونات الاتصالات ، وتقييم الاتصالات.^٤ لكن هنا سيناقش المؤلف حول عملية الاتصالات وأنماط الاتصالات وتقييم الاتصالات.

(أ) عملية الاتصالات

تصف شيرلي تايلور ، المقتبسة من سورانطا ، الخطوات الرئيسية في عملية الاتصالات كدورة. يقال إنها دورة لأن عملية معاملة الرسائل ، أي عملية إرسال الرسائل واستلامها تتم دائمًا بشكل مستمر ومتكرر ومستمر. لحظة واحدة ، كتب شخص ما رسالة وأرسلها ، لكن في اللحظة التالية غير شخص ما موقفه كمتلقي للرسالة. من وجهة نظر شيرلي تايلور ، تبدأ عملية الاتصالات من إدراك المرسل للرسالة التي سيتم إرسالها إلى مستلم الرسالة. يعتبر إدراك هذه الرسالة عملية داخلية داخل المرسل. تصور الرسالة هو عملية تغيير الأفكار أو الأفكار في العقل لتحويلها

⁴ Suranto, *Perencanaan & Evaluasi Program Komunikasi ...* hlm. 7

إلى مقال أو معلومات. تصنف عملية الاتصالات على أنها دورية ، لأن نشاط إرسال الرسائل واستلامها يحدث بشكل مستمر.^٥

يمكن تصنيف عملية الاتصالات إلى نوعين ، هما المباشر (وجهًا لوجه) وباستخدام وسائل الإعلام. الاتصالات المباشر هو عملية اتصالات يرسل فيها المتصل رسالة وجهًا لوجه مباشرة إلى المتصل. لذلك ، يرسل المتصل الرسالة إلى المتصل دون استخدام أي وسائط. وبالتالي يمكن القول أن الاتصالات المباشر يتم توصيله عادة بين الناس بحيث لا يتم تحديد فعالية الاتصالات فقط من خلال جودة الرسالة ، ولكن أيضًا بمستوى العلاقات الشخصية.^٦ بينما الاتصالات غير المباشر هو عملية اتصالات تستخدم أدوات أو مرافق كوسيلة لتوصيل الرسائل من المتصل إلى المتصل. عادةً ما تستخدم عملية الاتصالات الإعلامي هذه الوسائط الإلكترونية المستندة إلى الإنترنت ، لذلك يطلق عليها أيضًا الاتصالات الافتراضية.

يجب أن يكون تسليم الاتصالات فعالاً ، من وقت إنشاء المعلومات حتى وصول المعلومات إلى مستلم الرسالة. وفقاً لـ *Boove* و *Thill* المقتبس من جاكا فوروانطا، تتكون عملية الاتصالات من ست مراحل ، وهي:^٧

⁵ *Ibid*, hlm. 12

⁶ *Ibid*, hlm. 13

⁷ Djoko Purwanto, *Komunikasi Bisnis*, (Jakarta: Erlangga, 2006), hlm.11-13

(١) المرسل لديه فكرة أو أفكار

قبل تسليم الرسالة ، يجب أن يكون لدى مرسل الرسالة فكرة أو أفكار سيتم نقلها إلى مستلم الرسالة. يجب أن تأتي هذه الأفكار من أفكارنا التي يتم ترتيبها وتصنيفها في شبكة الدماغ ومن ثم تصبح تصوراتنا.

(٢) المرسل يحول الأفكار إلى رسائل

في عملية الاتصالات ، لا يمكن قبول جميع الأفكار ككل ، لأن عملية الاتصالات نفسها تبدأ من ظهور فكرة يتم تحويلها بعد ذلك إلى رسائل بأشكال مختلفة مثل الكلمات وتعبيرات الوجه وما شابه ، ثم يتم نقلها في شكل الرسائل. شكل الرسالة. لتتمكن من تلقي الأفكار ، يجب أن تنتبه الرسائل لعدة أشياء ، مثل ما يجب نقله ، وما هو الغرض من الرسالة ، وما هي الخلفية الثقافية لظهور الرسالة.

(٣) يقوم المرسل بتسليم الرسالة

بعد ظهور الفكرة ، فإن المرحلة التالية هي نقل الرسالة من خلال التواصل إلى مستلم الرسالة. تختلف عملية التسليم أيضًا ، فبعضها يكون فقط في شكل رسائل قصيرة ، أو حتى رسائل طويلة.

(٤) يتلقى المستلم الرسالة

سيحدث الاتصالات عندما يتم تسليم مرسل الرسالة واستلامها من قبل

مستلم الرسالة.

(٥) يفسر المتلقي الرسالة

عندما يكون مستلم الرسالة قادرًا على فهم وفهم الرسالة التي يتلقاها ،

فسيفسر مستلم الرسالة معنى الرسالة بسهولة أكبر.

(٦) يستجيب المتلقي ويرسل التغذية المرتدة إلى المرسل

التعليقات هي الرابط الأخير في سلسلة الاتصالات ، وتسمح للمتلقي

بالحكم على مدى فعالية الرسالة. بعد ذلك سيقدم المستلم ردًا ، يمكن أن

يكون ابتسامة أو ضحكة أو تغييرًا في الموقف أو تعليقًا قصيرًا.

الاتصالات الافتراضية هو الاتصالات الذي يحدث في الفضاء

السيبراني. بحيث تتم العملية من خلال الوسائط الإلكترونية باستخدام شبكة.

هناك طلب كبير على شكل الاتصالات الافتراضية نفسه من قبل العديد من

الأشخاص ويمكن العثور عليه في أي مكان وزمان ، وأحد هذه الأشكال هو

استخدام الإنترنت. يوفر الإنترنت مرافق خدمة متنوعة في الفضاء الإلكتروني

تتسم بالفعالية والكفاءة ويسهل الوصول إليها. لذلك ، تعد الاتصالات الافتراضية أكثر موثوقية من استخدام الوسائط التقليدية قبل الإنترنت. يتم تضمين الاتصالات الافتراضية في جزء واحد من تطوير الابتكار من تطوير الوسائط الجديدة.^٨

ب) شكل الاتصالات

في قاموس الإندونيسي الكبير ، يتم تعريف الأنماط على أنها أشكال وأنظمة وطرق ثابتة (هياكل).^٩ يمكن أيضًا تفسير الأنماط على أنها شكل أو طريقة لإظهار كائن به عملية معقدة أو العلاقة بين عناصره الداعمة.^{١٠} في حين أن كلمة اتصالات تأتي من اللاتينية "communis" أو في اللغة الإنجليزية "commun" والتي تعني نفس الشيء.^{١١} عندما نتواصل ، فهذا يعني أننا في حالة محاولة لخلق شيء مشترك.

الاتصالات هو عملية نقل أو توصيل معلومات أو معلومات ذات مغزى من طرف إلى آخر ، في محاولة لاكتساب التفاهم المتبادل.^{١٢} يمكن قول

⁸ Wenner J. Severin, *Teori Komunikasi...*, hlm.458

⁹ Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1990), hlm..692

¹⁰ Wirianto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Gramedia, 2004), hlm.9

¹¹ Marhaeni Fajar, *Ilmu Komunikasi & Praktik* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009), hlm. 31

¹² Wursanto, *Etika Komunikasi Kantor*, (Yogyakarta: Kanisius, 1990), hlm.31

الاتصالات هو أنه تلقي رسائل أو أخبار بين شخصين أو أكثر بطريقة مناسبة

بحيث يمكن فهم الرسالة المقصودة من خلال علاقة اتصالات.^{١٣}

وبحسب أفندي ، فإن المقصود بنمط الاتصالات هو عملية مصممة لتمثيل

حقيقة الترابط والاستمرارية بين العناصر المعنية ، لتسهيل التفكير المنهجي

والمنطقي.^{١٤} فهم أنماط الاتصالات على أنها نمط من العلاقات بين شخصين أو

أكثر ، أي مرسل الرسالة ومستلم الرسالة ، في إرسال الرسائل واستلامها بطريقة

يمكن فهم الرسالة المقصودة.

من الشرح أعلاه ، يستنتج الكاتب أن أسلوب الاتصالات هو عملية

توصيل الرسائل بين شخصين أو أكثر باستخدام الطريقة الصحيحة بحيث يمكن

تحقيق الغرض من الاتصالات.

تنقسم أنماط الاتصالات إلى عدة فئات ، منها:

(١) شكل الاتصالات الأساسية

¹³ Syaiful Bahri Djamarah, *Pola Komunikasi Orang Tua dan Komunikasi dalam Keluarga*

¹⁴ Onong Uchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1993), hlm. 30

شكل الاتصالات الأساسية هي عملية نقل الأفكار من قبل المتصلين إلى

المتصلين باستخدام الرموز كوسائط أو قنوات ، لفظيًا وغير لفظي.^{١٥}

تستخدم عملية الاتصالات الأساسية رموز اللغة. تستخدم رموز اللغة

على نطاق واسع في عملية الاتصالات لأن اللغة قادرة على التعبير عن أفكار

المتصل للمتواصل بشكل جيد.

(٢) شكل الاتصالات الثانوية

شكل الاتصالات الثانوية هي عملية تسليم الرسائل من قبل المتصلين إلى

المتصلين باستخدام أدوات أو مرافق كوسيط ثاني بعد استخدام الرموز كوسيط

أول.^{١٦}

يستخدم المتصلون الوسائط أو المرافق لأن المتصلين ليسوا في مكان واحد

أو بأعداد كبيرة. هذا الشكل من أشكال الاتصالات الثانوي أكثر فعالية

وكفاءة ، لأنه مدعوم بتقنية اتصالات متطورة. بحيث لا يستخدم شكل

الاتصالات الثانوي رموز اللغة فحسب ، بل يستخدم أيضًا رموز الألوان.

(٣) شكل الاتصالات الخطي

¹⁵ *Ibid*, hlm. 31

¹⁶ Dedy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010), hlm. 260

الخطي يعني مستقيم. إذن ، العملية الخطية هي رحلة من نقطة إلى أخرى في خط مستقيم. في سياق الاتصالات ، شكل الاتصالات الخطي هو عملية تسليم الرسائل من قبل المتصل إلى المتصل كنقطة مركزية.^{١٧} تتم عملية الاتصالات هذه في مواقف وجهاً لوجه وفي وسائل الإعلام.

في شكل اتصالات خط ، أهم شيء هو كيف يمكن نقل الرسالة إلى متلقي الرسالة ، والغرض الرئيسي من الاتصالات. لأن هذا الاتصالات الخطي يحدث فقط في اتجاه واحد دون أي رد فعل على الرسالة التي ينقلها المتصل.

(٤) شكل اتصالات دائرية

تفسير كلمة دائرية هي أنها دائرية ودائرية ودائرية ، على عكس معنى كلمة خطي. في سياق الاتصالات ، يكون نمط الاتصالات الدائري هو الاتصالات الذي يسمح بالتغذية الراجعة أو التغذية الراجعة من المتصل إلى المتصل. عادةً ما يشار إلى مثل هذه التعليقات على أنها استجابة أو استجابة لرسالة يتلقاها المتصل.^{١٨}

¹⁷ Ibid, hlm. 38

¹⁸ Ibid, hlm. 39

تؤثر التعليقات في نمط دائري على بعضها البعض بين المتصل والمتصل ،
لذلك يمكن فهم أن هذا الاتصالات يدور في دائرة. عادة ما يحدث نمط
الاتصالات هذا في الاتصالات الجماعي.

ج) تقييم الاتصالات

التقييم هو واحد من سلسلة من الأنشطة لتحسين جودة وأداء وتوقعات
المنظمة في تنفيذ الأنشطة أو البرامج. من خلال التقييم ، سيتم الحصول على
معلومات تتعلق بمدى إمكانية تنفيذ هذه الأنشطة ، ثم تُستخدم المعلومات بعد
ذلك لتحسين هذه الأنشطة. يجب تقييم كل نشاط لتحديد مستوى النجاح
وكمعلومات للنظر فيما إذا كان النشاط يحتاج إلى المراجعة أو الاستمرار أو التوقف.
بدون التقييم ، لن يكون لدى الإدارة معلومات حول مستوى نجاح أي نشاط.
وفقاً لـ *Royse* و *Thyer* و *Padgett* ، المقتبس من سورانطا ، فإن التقييم جزء
من العملية الإدارية التي يتم تطبيقها للحصول على المعلومات كمرجع في صنع
القرار. يجادل زينال عارفين أيضاً بأن التقييم عملية منهجية ومستمرة لتحديد جودة
(القيمة والمعنى) لشيء ما ، بناءً على اعتبارات ومعايير معينة لصنع القرار.¹⁹

¹⁹ Suranto, *Perencanaan & Evaluasi Program Komunikasi...* hlm. 83

القدرة على التقييم في نشاط ما هي قدرة مهمة للغاية ، سواء بالنسبة للقادة أو للأعضاء. بسبب هذا التقييم ، يمكن للأعضاء أو القادة معرفة مدى جودة أدائهم لواجباتهم ، وما إذا كانت هناك عقبات في أداء واجباتهم ، لذلك يمكن القول إن كل شخص يحتاج إلى إجراء تقييم ، على الأقل مرتبط بكل منها . من تلك المهام. علاوة على ذلك ، يحتاج الأشخاص الآخرون إلى تقييم نجاح التنفيذ بحيث يمكن تنفيذ المهام والعمل في المنظمة في وئام. يحتاج كل فرد في المؤسسة إلى العمل معًا لتحقيق الأهداف ، لذلك من خلال تقييم جميع العناصر في المنظمة والأنشطة ، تم الحصول على المعلومات لتحسين الأداء وبالتالي تحقيق الأهداف المشتركة.

يختلف التقييم في المنظمة عن التقييم في الحياة اليومية ، لأنه في المنظمة يكون أكثر قابلية للإدارة. وبالمثل ، فإن تقييم الاتصالات ، من خلال النظر في مزايا وعيوب عملية الاتصالات ، ما الذي يجعل الاتصالات يعمل بشكل جيد وما هي العقبات في الاتصالات التي سيتم العثور عليها ، حتى يتمكن المقيم من العثور على المعلومات واتخاذ الخطوات المناسبة لتحسينها. عملية التواصل.

٢. مفهوم الأساسية للاتصالات الافتراضية

أحد أهم جوانب نظرية الاتصالات عبر الإنترنت هو استراتيجية الاتصالات

الافتراضية. من بين المفاهيم الأساسية:^{٢٠}

(١) العالم الافتراضية

وفقاً لـ ويليام غيبسان ، فإن الفضاء الإلكتروني هو واقع افتراضية متصل

علمياً ، مدعوماً بأجهزة الكمبيوتر ، أو يمكن الوصول إليها بواسطة الكمبيوتر ،

أو متعدد الأبعاد أو واقع افتراضية.^{٢١}

(٢) المجتمع الافتراضية

المجتمعات الافتراضية هي مجتمعات تظهر في عالم الاتصالات الإلكترونية

أكثر من العالم الحقيقي. توجد المجتمعات الافتراضية عادةً في غرف الرسائل

ووسائط مجموعة المناقشة الافتراضية الأخرى.

(٣) التفاعل

التفاعل هو عملية الاتصالات والتفاعل مع أجهزة الكمبيوتر باستخدام

البرامج المتاحة.

(٤) نص شعبي

²⁰ Ibid, hlm.445-450

²¹ Ibid, hlm.445

النص التشعبي عبارة عن نقاط على صفحة ويب يمكن للمستخدم النقر عليها للانتقال إلى موقع آخر ، إما في نفس المستند أو في مكان آخر على الإنترنت.

٥) الوسائط المتعددة

الوسائط المتعددة هي نظام اتصالات يوفر مزيجًا من النصوص والرسومات والصوت والفيديو والرسوم المتحركة.

٣. نوع الاتصالات الافتراضية

أنواع الاتصالات هي مختلفة التي تحدث في الفضاء السيرياني ، بما في ذلك استخدام المرافق المختلفة ، بما في ذلك البريد الإلكتروني (البريد الإلكتروني) ، والقوائم البريدية (القوائم البريدية) ، وهي خدمات تستخدم لمناقشات البريد الإلكتروني والمحادثات وغيرها. .. الخدمات ووسائل التفاعل ، على الرغم من الاتصالات بالإنترنت. مواقع الويب البعيدة هي صفحات ويب يتم تلخيصها على الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي. هناك العديد من أنواع وسائل التواصل الاجتماعي ، منها فيسبوك و تويتر.

٤. فوائد الاتصالات الافتراضية

من الفوائد هو العديد التي يمكن الحصول عليها عند إجراء اتصالات افتراضية ، منها القدرة على التواصل الاجتماعي ، والقدرة على إدارة الأعمال التجارية ، ومشاركة المعرفة. بالإضافة إلى ذلك ، بالطبع ، لديها العديد من وسائل الراحة في عملية الاتصالات بحيث يمكنها توفير الوقت والطاقة والتكاليف.

٥. مزايا الاتصالات الافتراضية

فوائد عند إجراء الاتصالات الافتراضية هي مختلفة ، لأنه وفقاً لخصائصه ، فإنه يحتوي على العديد من الجوانب الإيجابية ، بما في ذلك القدرة على التواصل بسرعة وسهولة ، ويمكن القيام به في نفس الوقت أم لا ، ويمكن القيام به بشكل فردي أو في مجموعات ، أيضاً حيث أن عدد وأنواع الرسائل المرسلة .. يمكن إرسالها بكميات كبيرة ومتنوعة.

٦. نقص اتصالات افتراضية

الخدمة أو المنشأة بها نقص ، منها الافتقار إلى الاتصالات الافتراضية ، أن الاستخدام المفرط للإنترنت سيؤدي إلى الإدمان ، ويمكن أن يصبح أيضاً وسيلة للجريمة ، ويصعب تحديد المحاور ، ويصبح ساحة للوحشية.

ب. تعليم بالإنترنت عبر الواتساب

١. فهم تعليم عبر الإنترنت عبر الواتساب

تعليم عبر الإنترنت هو عملية تعلم أو عملية تقديم موضوع عبر الإنترنت عبر الإنترنت باستخدام الوسائط الإلكترونية. بينما يعد تطبيق الواتساب تطبيقًا يستخدم في تعليم عبر الإنترنت كوسيلة لتوصيل المواد وفقًا لتطور تكنولوجيا المعلومات مع نظام تعليم عن بعد ، مع تلبية احتياجات تعليم وتطويرها. الواتساب كبديل للتعلم في عصر العولمة وكحل فعال لمختلف المشاكل المتعلقة بمحدودية المسافة وخاصة في مجال التعليم. لذلك يمكن تفسير تعليم عبر الإنترنت من خلال الواتساب على أنه عملية توفير مواد تعليمية باستخدام الوسائط الإلكترونية من خلال تطبيق وسائط اجتماعية يسمى الواتساب.

٢. خصائص تعليم با الإنترنت

بعض الخصائص المكتوبة في البحث يزدي ما يلي:^{٢٢}

أ) استخدام الخدمات الإلكترونية ، حيث يمكن للمدرسين والطلاب والطلاب وزملائهم الطلاب أو المعلمين وزملائهم المعلمين التواصل بسهولة نسبية دون التقيد بالمسافة والوقت

²² Mohammad Yazdi, *E-Learning Sebagai Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Teknologi Informasi*, Jurnal Ilmiah Foristek, 2.1 (2012), hlm.147

ب) الاستفادة من مزايا أجهزة الكمبيوتر

ج) استخدام المواد التعليمية المستقلة التي يمكن تخزينها على الكمبيوتر بحيث يمكن للمدرسين والطلاب الوصول إليها في أي وقت وفي أي مكان عندما يحتاجون إليها.

د) باستخدام الجدول الزمني لتعلم المناهج ، يمكن عرض نتائج تقدم تعليم والمشكلات المتعلقة بالإدارة التربوية في أي وقت على الكمبيوتر.

كما نقل عن روزنبرغ روسمان يستشهد بعدة خصائص للتعلم عبر الإنترنت ،

وهي: ٢٣

أ) طبيعة الشبكة التي تسمح لها بإصلاح وتخزين واسترجاع ونشر وتبادل المعلومات والمعلومات بسرعة

ب) عن طريق الكمبيوتر وباستخدام تكنولوجيا الإنترنت

ج) التركيز على الرؤية الأوسع للتعلم ، والحلول التعليمية الأفضل من التدريب.

خاصة في هذا العصر الحديث الذي يستمر في التطور ، لا يمكن الوصول إلى

الخدمات الإلكترونية من جهاز كمبيوتر فحسب ، بل يمكن أيضًا الوصول إليها

عبر هواتف ذكي ، مما يسهل بالطبع على المستخدمين دون الحاجة إلى حمل جهاز كمبيوتر في كل مكان.

٣. مزايا تعليم بالإنترنت

من بين مزايا تعليم عبر الإنترنت وفقاً لـ سوتانتا لـ جاكرا، ما يلي:^{٢٤}

(أ) سهولة الاستيعاب ، أي استخدام مرافق الوسائط المتعددة على شكل صور ونصوص ورسوم متحركة وصوت وفيديو

(ب) أكثر فعالية من حيث التكلفة ، مما يعني عدم الحاجة إلى معلم ، وعدم وجود

حد أدنى لعدد المشاركين ، ويمكن القيام به في أي مكان

(ج) أكثر إيجازاً ، بمعنى أنه لا يحتوي على العديد من الإجراءات الجماعية ، يصبح

فوراً موضوعاً حسب الحاجة

(د) متاح على مدار ٢٤ ساعة في اليوم ، مما يعني أن التمكن من المادة يعتمد

على حماس الطلاب وتفهمهم.

كما ذكر منير مزايا تعليم عبر الإنترنت ومنها:^{٢٥}

(أ) تحسين تفاعلات تعليم

²⁴ Sutanto L.Tjokro, *Presentasi yang Mencekam*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2009), hlm.187

²⁵ Munir, *Pembelajaran Jarak Jauh...*, hlm.205

ب) تسهيل تفاعلات تعليم من أي مكان وفي أي وقت

ج) لديها نطاق أوسع

د) تسهيل تطوير وتخزين المواد التعليمية

٤. نقص تعليم عبر الإنترنت

وفقًا لما رينا إل جافريلوفا ، فإن عيب تعليم عبر الإنترنت هو أن نموذج تعليم

هذا لا يزال يتطلب معدات إضافية مثل أجهزة الكمبيوتر وما إلى ذلك.^{٢٦} تماشيًا

مع ذلك ، ذكر لانتيف, ديات فراساجا و ريانطا, نقاط ضعف تعليم عبر

الإنترنت ، منها:^{٢٧}

أ) قلة التفاعل بين المعلمين والطلاب ، أو حتى بين الطلاب أنفسهم ، مما

يتسبب في بطء تكوين القيم في عملية التدريس وتعليم

ب) الميل إلى تجاهل الجوانب الأكاديمية والاجتماعية ، بل وتشجيع نمو جوانب

الأعمال التجارية

ج) تميل عملية التعليم وتعليم إلى أن تكون تدريجيًا وليس تعليميًا

²⁶ Marina L. Gavrilova, *Computational Science and Its Applications-ICCSA*, (Glasgow, UK: Springer), hlm.354

²⁷ Lantip Diat Prasajo dan Riyanto, *Teknologi Informasi Pendidikan*, (Yogyakarta: Gava Media, 2011), hlm.22

(د) التغييرات في دور المعلمين الذين أتقنوا في الأصل تقنيات تعليم التقليدية ،

أصبح مطلوبًا لمعرفة تقنيات تعليم عبر الإنترنت

(هـ) ليست كل الأماكن مزودة بمرافق إنترنت

(و) لا يعرف الجميع الإنترنت ويملكون المهارات

(ز) نقص مهارات الحاسوب

من شرح أوجه القصور في تعليم عبر الإنترنت أعلاه ، فإنه بالتأكيد عقبة

غير عادية وعامل مشط في عملية التدريس وتعليم.

ج. واتساب

١. مفهوم واتساب

إن تطور تقدم الإنترنت الذي يحدث حاليًا ، يشعر به الجميع. التغييرات في

الأوقات السريعة للغاية تجعل التنشئة الاجتماعية للمجتمع تتغير. يختلف الوصول

إلى المعلومات التي يتم الحصول عليها بسهولة عن الماضي. مع تطور الإنترنت ،

فإنه يقدم وسائل التواصل الاجتماعي التي تُستخدم لتسهيل الاتصالات البعيد

المدى بين المستخدمين ، ومن بين هذه الوسائط الاجتماعية واتساب.

الواتساب هو تطبيق مراسلة يعتمد على رسائل للهواتف الذكية مع تشابه أساسي مع *Blacberry Massanger* هو تطبيق مراسلة عبر الأنظمة الأساسية يسمح لنا بتبادل الرسائل بدون رسوم الرسائل القصيرة ، لأن واتساب يستخدم نفس حزمة بيانات الإنترنت للبريد الإلكتروني وتصفح الويب وما إلى ذلك. عند مقارنته بتطبيقات الدردشة الأخرى عبر الإنترنت ، يظل واتساب تطبيق دردشة يستخدم على نطاق واسع^{٢٨}.

٢. تاريخ وتطور واتساب

إن وجود واتساب لديه إمكانيات كافية لنشر المعلومات. مع التطور الحالي للمعلومات التي تزداد كثافة ، يجب أن تكون متوازنة مع الانتشار السريع أيضًا. يوجد في تطبيق واتساب نوعان من الوسائط التي يمكن استخدامها لنشر المعلومات بسرعة ، وهما البث والمجموعات. إن إمكانيات واتساب كوسيلة للتبشير عالية جدًا ، مع وجود عدد أكبر من مستخدمي التطبيق مقارنة بتطبيقات الدردشة الأخرى. من خلال مجموعة متنوعة من الميزات والمرافق والخدمات المتاحة ، يمكننا التواصل بسهولة وتكوين صداقات جديدة دون أي قيود على الوقت والمكان. يأتي واتساب من عبارة "ما الأمر" التي تُستخدم عادة لتسأل عن حالتك. من خلال صفحة

²⁸ Rani Suryani, *Fungsi Whatsapp Grup...* hlm. 18

واتساب الرسمية <http://whatsapp.com> ، تعريف واتساب هو خدمة رسائل تستخدم اتصالات الإنترنت الخاص بهاتف المستخدم للدردشة مع مستخدمي واتساب الآخرين.^{٢٩}

نقلاً عن ويكيبيديا ، تم تأسيس واتساب في ٢٤ فبراير ٢٠٠٩ ، أسسها بريان أكتون وجان كوم الذي عمل كموظفين في ياهو. يتم استخدام الإصدار الأول من تطبيق واتساب فقط لتحديثات الحالة على الهواتف المحمولة التي تُستخدم حالياً لأصدقاء كوم من روسيا. ثم بدلت الوظيفة إلى تطبيق المراسلة الفورية الذي تم استخدامه للسؤال عن الأخبار. ثم تم إصدار واتساب الإصدار ٢.٠ مع مكون المراسلة. مع هذه الميزة ، وصل مستخدمو واتساب إلى ٢٥٠ ألف شخص ، لذلك تجرأ كوم على تطوير واتساب بشكل أكبر والتعاون مع الأطراف الأخرى.

في البداية واجه واتساب صعوبات مالية ثم في سبتمبر ٢٠٠٩ ، دعا كوم صديقه براين أكتون للانضمام إلى تطوير واتساب وساعد في جمع رأس المال حتى تم جمع ٢٥٠ ألف دولار أمريكي من خمسة مستثمرين. مع مرور الوقت ، نما هذا

²⁹ Ibid.

التطبيق ونما ثم يولد دخلاً من رسوم الاشتراك السنوية لمستخدمي واتساب. في عام ٢٠١٤ ، استحوذ فيسبوك على واتساب مقابل ١٩ مليار دولار أمريكي.

ارتفعت شعبية واتساب بسرعة في جميع المنصات تقريباً. في فبراير ٢٠١٣ ، انفجر مستخدمو واتساب النشطون في عدد ٢٠٠ مليون. تضاعف هذا الرقم في ديسمبر وارتفع مرة أخرى إلى ٥٠٠ مليون في أبريل ٢٠١٤. تم تسجيل ١٧ مستخدمًا نشطًا لتطبيق واتساب عند ٩٠٠ مليون اعتبارًا من سبتمبر ٢٠١٥.^{٣٠} مستخدمو واتساب ، الذين تم إنشاؤهم في الأصل لمستخدمي iPhone ، متاحون الآن أيضًا لإصدار BlackBerry ، android ، والإصدارات الأخرى.

٣. ميزات ممتازة عن واتساب

يحتوي واتساب على العديد من الميزات بما في ذلك:

(أ) أرسل رسالة نصية أو صورة من المعرض أو الكاميرا أو الفيديو أو ملفات المكتب

أو أي شيء آخر

(ب) قم بإجراء مكالمات صوتية وإرسال رسائل صوتية يسمعها المستلم في أي وقت

(ج) شارك موقعك مع GPS

(د) يدعم العديد من الرموز التعبيرية في أضييق الحدود

³⁰ Ibid., hlm.20

هـ) إرسال بطاقة جهة اتصالات

و) واتساب هو تطبيق مدفوع تكلفته فقط روبية. ١٢٠٠٠ في السنة.

ز) لمستخدمي واتساب تعيين لوحة ملف التعريف الخاصة بهم ، والتي تتكون من

الاسم والصورة والحالة وحماية الخصوصية في الملف الشخصي.^{٣١}

الميزات الأخرى الموجودة في واتساب وهي:

أ) الصورة الرمزية (*Avatar*) : بيانات الصورة الرمزية مأخوذة من ملف تعريف دليل الهاتف.

ب) عرض جهة الاتصالات (*View Contact*) : يمكن أن تظهر قائمة جهات الاتصالات في دليل هاتف المستخدم على واتساب إذا كان لدى المستخدم تطبيق واتساب

ج) محادثة البريد الإلكتروني (*Email conversation*) : يمكن للمستخدمين إرسال المحادثات عبر البريد الإلكتروني.

³¹ Rusni, A., & Lubis, E. E. "Penggunaan Media Online Whatsapp Dalam Aktivitas Komunitas One Day One Juz (Odoj) Dalam Meningkatkan Minat Tilawah Odojer Di Kota Pekanbaru" JOM FISIP VOL.2 NO.1 April 2017, hlm. 9

(د) نسخ ولصق (*Copy paste*) : يمكن نسخ جملة الدردشة الواردة في واتساب وحذفها وإعادة توجيهها بالضغط مع الاستمرار على الجملة على شاشة الهاتف المحمول.

(هـ) البحث (*Search*) : من خلال هذه الميزة يمكن للمستخدم البحث في قائمة جهات الاتصالات.

(و) رمز الابتسامة (*Smile icon*) : يمكن للمستخدمين استخدام العواطف عند إجراء محادثة ، والعواطف في شكل مشاعر الابتسامة ، ورموز الرموز مثل الطقس ، والحيوانات ، والآلات الموسيقية ، والكتب ، والمنازل ، والزهور ، وما إلى ذلك.

(ز) الاتصالات (*Call*) : يمكن للمستخدمين إجراء مكالمات من تطبيقات أخرى عن طريق رقم الهاتف.

(ح) الحظر (*Block*) : يستخدم لحظر جهات اتصالات معينة يريد المستخدم ، مع ميزة الحظر هذه ، لا يمكن للمستخدمين المحظورين الدردشة وعرض ملف تعريف واتساب الخاص بالمستخدم المحظور.

٤ . وظائف وفوائد واتساب

مزايا ووظائف الواتس اب هي كما يلي:^{٣٢}

(أ) يحتوي واتساب على ميزات كاملة ، لأنه مع واتساب يمكنك إرسال النصوص

والصور ومقاطع الفيديو والأصوات ، ويمكنك استخدام مواقع *GPS* المختلفة.

(ب) تطبيق واتساب مدمج في النظام مثل الرسائل القصيرة.

(ج) تطبيق واتساب له حالة رسالة على شكل علامة

(د) يحتوي تطبيق واتساب على مرافق البث والمحادثات الجماعية

(هـ) يمكن إيقاف تشغيل تطبيق واتساب وتنشيطه فقط عندما تكون هناك رسالة واردة

، لذلك يمكنه توفير البطارية.

تتمثل مزايا واتساب في أنه يمكن للأشخاص التواصل معًا في نفس الوقت دون

الحاجة إلى الاجتماع. يمكن للعديد من الأشخاص إجراء مناقشات في مجموعة

واتساب.

٥. أنواع محتويات رسالة واتساب

(أ) الرسالة التعليمية: عملية تبادل الرسائل مثل تكاليفات الكلية أو المدرسة. يمكن

لأي شخص إرسال البيانات في شكل ملفات مستندات إلى أصدقائه من خلال

الميزات الموجودة في واتساب.

³² Ibid.

ب)رسائل المعلومات: باستخدام واتساب ، يمكن للمرء تبادل الرسائل لمعرفة آخر الأخبار وآخرها.

ج) الرسائل الترفيهية: يقدم واتساب ميزة الدردشة مع الملصقات والأغاني والفيديو والصور فيه. بحيث يمكن للمرء باستخدام هذه الميزة استخدامه للرسائل المسلية.

د. بحوث السابقة

بعد أن أجرى الباحث دراسة حول الأطروحة ، كانت هناك بالفعل دراسة مماثلة للعنوان الذي ناقشه المؤلف. ومن العناوين المستخدمة كدراسة في هذه الأطروحة أطروحة كتبها أديك ديكري، بعنوان "التواصل بين المعلمين والطلاب في تعلم اللغة العربية في مركز لفظ سيربونغ تانجيرانغ للتعليم اللغوي". في الأطروحة، كتب أن المنهج والاستراتيجيات التي يستخدمها المعلمون للطلاب تختلف، واحدة منها من خلال معرفة خصائص كل طالب وخصائصه النفسية وتوفير الحافز والتشجيع على فهم اللغة العربية جيداً.

نتائج الدراسة التي أجرتها إلهام فوزان، في أطروحته بعنوان "التواصل بين المعلمين والطلاب في تعلم اللغة العربية عبر الواتساب في معهد تعليم الإسلامى ومركز تعلم اللغة العربية". وكشف أن المنهج والاستراتيجيات التي يعتمد عليها المعلمون

متنوعة، وهي النظر بناء على الخلفية المميزة والنفسية للطلاب نفسه، وكذلك كيفية توصيل المادة عبر الواتس آب بطريقة غير جامدة.

نتائج البحث الذي أجراه بينتانج تيارا أرفياميتا ، في أطروحته " وظيفة الاتصالات واتساب في تقديم رسائل الدعوة لطلاب الاتصالات الإذاعي الإسلامي في الجامعة الإسلامية الحكومية الإسلامية رادين إينتان لامفونج". في الختام ، كتب أن وظائف اتصالات واتساب نفسها تختلف ، مما يجعلها بالطبع سهلة للغاية. يعد واتساب نفسه وسيلة فعالة لنشر الدعوة لطلاب الاتصالات الإذاعي الإسلامي في الجامعة الإسلامية الحكومية الإسلامية رادين إينتان لامفونج لأنه أسرع وأكثر عملية وأكثر كفاءة.

نتائج الدراسة التي أجراها أوليت توفيقوه، في أطروحته "التواصل الافتراضية في مجتمع متجر النساء عبر الإنترنت سورابايا (WOSCA/Komunitas Women Online Shop Community) في سورابايا". وكشف أن عملية التواصل التي تحدث في مجتمع WOSCA هي التواصل الداخلي والتواصل الخارجي في المجتمع ، وتحديدًا من خلال وسائل التواصل الاجتماعي.

نتائج البحث الذي أجراه النساء صالحيحة، في أطروحته "نموذج التواصل المحاضر و الطلاب في تعميق تحسين تيلالوة من خلال تعليم الافتراضية". وكشف المؤلف أنه اخترع نموذجاً للاتصالات يستخدمه المحاضرون والطلاب، أي باستخدام نموذج اتصالات يستخدم وسائل الإعلام بشكل أكبر في إيصال رسائله، سواء في الاتصالات بين الأشخاص أو في الاتصالات العام.

على أساس بعض البحوث بالمقارنة. بعد ذلك، حصل الباحث على عنوان "استراتيجية الاتصالات الافتراضية بين المعلم والطلاب في تعليم اللغة العربية بالإنترنت على عبر واتساب في الصف الثامن في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٢ باليتار في العام الدراسي ٢٠٢٠/٢٠٢١"٢٠٢١". النقطة المهمة هي كيفية تطبيق استراتيجيات التواصل من قبل المعلم على الطلاب في تعليم العربي السليم، مما يجعل عملية تعليم مثيرة للاهتمام وإقبالاً على الطلاب، من خلال تعليم عبر الإنترنت.

الجدول ١.١
مقارنة البحوث السابقة

الفرق		الشبه	الموضوع	الإسم	رقم
هذا الحث	البحوث السابقة				
١. مكان الباحثة في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٢ باليتار ٢. الأهداف البحث هو تحديد العملية والمشكلات والمحاولات عن مشاكل الاتصالات الافتراضية	١. مكان الباحث في المعهد تعليم الإسلامي ومركز تعلم اللغة العربية ٢. الأهداف البحث هو تحديد الاستراتيجيات والعوامل الداعمة والعقبات التي تحول دون اتصالات المعلم والطلاب	١. يبحث البحث عن اتصالات بين المعلمين والطلاب ٢. تعلم اللغة العربية باستخدام تطبيق واتساب ٣. البحث الكيفي الوصفي ٤. طريقة جمع الحقائق: - الملاحظة - المقابلة - الوثيقة	اتصالات بين المعلمين والطلاب في تعلم اللغة العربية عبر الواتساب في معهد تعليم الإسلامي ومركز تعلم اللغة العربية	إلهام فوزان	١.
١. مكان الباحثة في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٢ باليتار ٢. يبحث	١. مكان الباحث في الجامعة الإسلامية الحكومية الإسلامية رادين إنتان لامفونج	١. باستخدام تطبيق واتساب ٢. البحث الكيفي الوصفي ٣. طريقة جمع	وظيفة الاتصالات واتساب في تقديم رسائل الدعوة لطلاب الاتصالات	بينتاج تيارا أرفياميتا	٢.

		الإذاعي الإسلامي في الجامعة الإسلامية الحكومية الإسلامية رادين إنتان لامفونج	الحقائق: - الملاحظة - المقابلة - الوثيقة	٢. يبحث عن وظيفة اتصالات الواتساب في تقديم رسائل الدعوة	استراتيجية الاتصالات الافتراضية في تعلم اللغة العربية
٣. أولي التوفيقه	اتصالات الافتراضية في مجتمع متجر النساء عبر الإنترنت سورابايا (WOSCA/ Women Online Shop Community) في سورابايا	١. يبحث الاتصالات الافتراضية ٢. البحث الكيفي الوصفي ٣. طريقة جمع الحقائق: - الملاحظة - المقابلة - الوثيقة	١. مكان الباحث في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٢ باليتار ٢. يبحث الاتصالات الافتراضية في تعلم اللغة العربية ٣. يبحث استراتيجية الاتصالات الافتراضية في تعلم اللغة العربية بين المعلم والطلاب	١. مكان الباحث في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية ٢ باليتار ٢. يبحث الاتصالات الافتراضية في تعلم اللغة العربية ٣. يبحث استراتيجية الاتصالات الافتراضية في تعلم اللغة العربية بين المعلم والطلاب	١. مكان الباحثة في المدرسة المتوسطة الإسلامية
٤. النساء صاحبة	نموذج اتصالات المحاضر و الطلاب في تعميق	١. يبحث الاتصالات الافتراضية في تعلم	١. مكان الباحث في المدرسة الثانوية الإسلامية عبد الله	١. مكان الباحثة في المدرسة المتوسطة الإسلامية	١. مكان الباحثة في المدرسة المتوسطة الإسلامية

الحكومية ٢ باليتار ٢ . يبحث الاتصالات الافتراضية في تعلم اللغة العربية ٣ . استخدام وسائط تطبيق واتساب ٤ . . أهداف البحث: لمعرفة العمليات والمعوقات والحلول	بن مسعود مهاجرون ناتار لامفونج سلاتان ٢ . . يبحث عن الاتصالات الافتراضية في تحسين تيلاوو ٣ . استخدم تطبيق وسائط zoom ٤ . الأهداف البحث: لمعرفة النموذج والمعوقات	اللغة العربية بين المعلم والطلاب ٢ . البحث الكيفي الوصفي ٣ . طريقة جمع الحقائق: - الملاحظة - المقابلة - الوثيقة	تحسين تيلاوو من خلال تعليم الافتراضية		
---	---	---	---	--	--