

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN LOGO .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	iv
MOTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
PRAKATA .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR BAGAN .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK BAHASA INDONESIA .....	xiii
ABSTRAK BAHASA INGGRIS .....	xiv
ABSTRAK BAHASA ARAB.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Penegasan Istilah .....	10
F. Sistematika Pembahasan .....	13

<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
<b>A. Manajemen Pemasaran Pendidikan .....</b>	<b>17</b>
1. Pengertian Manajemen Pemasaran Pendidikan.....	17
2. Fungsi Manajemen Pemasaran Pendidikan .....	20
3. Langkah-langkah Manajemen Pemasaran Pendidikan .....	22
4. Unsur-unsur Manajemen Pemasaran Pendidikan .....	27
5. Bauran Pemasaran Pendidikan.....	29
<b>B. Penerimaan Peserta Didik Baru.....</b>	<b>32</b>
1. Pengertian Penerimaan Peserta Didik Baru .....	32
2. Pengertian Peningkatan Penerima Peserta Didik Baru .....	32
3. Sistem Penerimaan Peserta Didik Baru .....	33
4. Kriteria Penerimaan Peserta Didik Baru .....	35
<b>C. Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan     Kuantitas Peserta Didik Baru .....</b>	<b>38</b>
1. Perencanaan Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Baru .....	38
2. Implementasi Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Baru .....	42
3. Evaluasi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik Baru .....	43
<b>D. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>45</b>
<b>E. Paradigma Penelitian.....</b>	<b>49</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
<b>A. Jenis dan Rangkaian Penelitian .....</b>	<b>51</b>
<b>B. Kehadiran Peneliti.....</b>	<b>52</b>
<b>C. Lokasi Penelitian.....</b>	<b>53</b>
<b>D. Sumber Data .....</b>	<b>55</b>
<b>E. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>58</b>
<b>F. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>60</b>
<b>G. Pengecekan Keabsahan Data .....</b>	<b>63</b>
<b>H. Tahapan-tahapan Penelitian .....</b>	<b>67</b>

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>68</b>
<b>A. Paparan Data .....</b>	<b>68</b>
<b>1. Perencanaan Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Siswa Baru di MA NU Mojosari Nganjuk.....</b>	<b>70</b>
<b>2. Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatkan Peserta Didik Baru di MA NU Mojosari Nganjuk.....</b>	<b>78</b>
<b>3. Evaluasi Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik baru di MA NU Mojosari Nganjuk</b>	<b>86</b>
<b>C. Hasil Penelitian .....</b>	<b>87</b>
<b>1. Perencanaan Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatkan Kuantitas Peserta Didik Baru di MA NU Mojosari Nganjuk .....</b>	<b>87</b>
<b>2. Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik Baru di MA NU Mojosari Nganjuk .....</b>	<b>88</b>
<b>3. Evaluasi Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik Baru di MA NU Mojosari Nganjuk</b>	<b>89</b>
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>90</b>
<b>A. Perencanaan Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik Baru .....</b>	<b>91</b>
<b>B. Implementasi Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik Baru.....</b>	<b>96</b>
<b>C. Evaluasi Strategi Pemasaran Pendidikan Dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik Baru .....</b>	<b>101</b>
<b>D. Kerangka Hasil Penelitian.....</b>	<b>103</b>
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>104</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>104</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>105</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>110</b>