

DAFTAR PUSTAKA

- Faishal, 2020, *Pemasaran Lembaga Pendidikan Masa Pandemi Covid-19*, (Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, No. 2)
- Barokah Widuroykti, 2020, *Pendidikan Dalam Masa Pandemi Covid-19*, (Jurnal Sinestesa, No. 1, Vol. 10)
- Ara Hidayah dan Imam Machali, 2010, *Pengelolaan Pendidikan: Konsep, Prinsip dan Aplikasi dalam Mengelola Sekolah dan Madrasah*, (Bandung: Pustaka Educa)
- Muhaimin, dkk, 2009, *Manajemen Pendidikan: Aplikasi dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah atau Madrasah*, (Jakarta: Kencana)
- Jamal Ma'ruf Asmani, 2015, *Manajemen Efektif Marketing Sekolah*, (Yogyakarta: Diva Press)
- TIM DOSEN Administrasi Pendidikan UPI, 2011, *Manajemen pendidikan* (Bandung; Alfabeta)
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Bandung: Alfabeta)
- Nur Rianto Al Arif, 2010, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta)
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2002
- Ali imron, 2004, *Manajemen Peserta Didik Berbasis Sekolah*, (Yogyakarta: Rineka Cipta)
- IAIN Tulungagung, 2014 *Pedoman Penyusunan Skripsi Program Strata Satu (S1)*, (Tulungagung: Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan)
- Mulyono, 2008, *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media)
- Rd. Soemanagara, 2006, *Strategi Marketing Communication: Konsep Strategi dan Terapan*, (Bandung: Alfabeta)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, (Jakarta: Erlangga)
- David Wijaya, 2012, *Pemasaran Jasa Pendidikan*, (Jakarta: Salemba Empat)

- Kompri, 2014, *Manajemen Sekolah: Teori dan Praktik*, (Bandung: Alfabeta)
- Buchari Alma dan Ratih Hurriyati, 2008, *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada mutu Layanan dan Prima*, (Bandung: Alfabeta)
- Suharsimi Arikunto dan Lia Yuliana, 2009, *Manajemen Pendidikan*, (Yogyakarta: Aditya Media)
- Permendikbud Nomor 17 Tahun 2017, *Tentang Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB)*, jum'at, 12 maret 2021, pukul 20.30 WIB
- B. Suryosubroto, 2004, *Manajemen Pendidikan di Sekolah*, (Yogyakarta: Rineka Cipta)
- Wibowo, 2006, *Manajemen Perubahan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada)
- Sri Minarti, 2012, *Manajemen Sekolah: Mengelola Lembaga Pendidikan Secara Mandiri*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media)
- Imam Faizin, 2017, *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah*, (Jurnal Madaniyah, Volume 7, No. 2, agustus)
- Ni Wayan Sri Suprapti, 2010 *Perilaku Konsumen: Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran*, (Denpasar: Udayana University)
- Muhaimin, 2011, *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya Dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/ Madrasah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group)
- Didin Hafidhudin dan Hendri Tanjung, 2003, *Manajemen Syariat dalam Praktik*, (Jakarta: Gema Insani)
- Danu Eko Agustinova, 2015, *Memahami Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, (Yogyakarta: Calpulis)
- Samsu Somadayo, 2013, *Penelitian Tindakan Kelas (PTK)*, (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Ahmad Tanzeh, 2011, *Metodologi PenelitianPraktis*, (Yogyakarta: Teras)
- Mahi M. Hikmat, 2011, *Metode Penelitian: Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*, (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Suharsimi Arikunto, 2006, *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta)

- Imam Gunawan, 2014, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, (Jakarta: PT Bumi Aksara)
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta)
- Anis Fuad dan Kandung Sapto Nugoho, 2014, *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu)
- Burhan Burgin, 2017 *Penelitian Kualitatif Komunikasi Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: PT Kharisma Putra Utama)
- Rokhmat Subagiyo, 2017, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, (Jakarta: Alim's Publishing)
- Rulam Ahmadi, 2014, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar Ruzz Media)
- Moleong, 2016, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya)
- Philip Kotler, 1997, *Marketing Management Alih Bahasa Hendra Teguh dkk*, (Jakarta: Prenhallindo)
- Husaini Usman, 2008, *Manajemen Teori Praktik dan Riset Pendidikan*, (Jakarta: PT BMU Aksara)
- Yoyo Bahtiar dan Eka Prihati, 2009, *Pemasaran Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta)
- Buchori Alma, 2005, *Pemasaran Strategi Jasa Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta)