BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi penjualan produk *Multi Level Marketing* (MLM) Tiens Syariah di Kabupaten Tulungagung adalah sebagai berikut:

   Strategi penjualan yang dilakukan distributor Tiebs Syariah sangat terbantu dengan adanya mutu perusahaan dan mutu produk Tiens Syariah yang sangat bagus. Strategi penjualan yang dilakukan oleh distributor juga berpedoman pada strategi yang telah dibuat oleh support system onevision yaitu 7 langkah sukses, 7 kebiasaan sukses dan 3 prinsip dasar.

   Dalam melakukan penjualan produk, distributor Tiens Syariah di Kabupaten Tulungagung biasanya melakukan dengan 2 pilihan, yaitu penjualan produk dengan disertai bergabung menjadi distributor ataupun penjualan tanpa menjadi distributor. Ketika distributor menjual produk dengan disertai bergabungnya orang yang membeli produk maka distributor itu juga membangun jaringan bisnisnya. Tetapi jika distributor hanya menjual produk saja tanpa yang membeli bergabung, maka distributor tersebut hanya menjual produk saja.

   Untuk melakukan penjualan baik itu disertai dengan pendaftaran menjadi member ataupun tidak, bisanaya distributor Tiens di Kabupaten Tulungagung mengadakan *Home Sharing* untuk menginformasikan bisnis maupun produk dari Tiens Syariah. Selain itu distributor Tiens Syariah di Kabupaten Tulungagung juga menlakukan penjualan produk melalui media sosial seperti whatsapp, facebook dan instragram untuk mendapatkan tambahan omset penjualannya.

2. Hasil penerapan strategi penjualan *Multi Level Marketing* (MLM) Tiens Syariah di Kabupaten Tulungagung adalah sebagai berikut:

   Hasil yang didapatkan oleh distributor Tiens di Kabupaten Tulungagung tetap berdasar pada system *marketing plan* Tiens Syariah. Dari *maekrting plan* tersebut potensi yang bisa didaptakan oleh distributor sangat besar. Namun sekali lagi potensi bisa terwujud bisa juga tidak tergantung dari bagaimana kinerja distributor yang menjalankan bisnis Tiens Syariah. Dalam *marleting plan* Tiens Syariah, seorang distributor bisa mendapatkan hasil dari penjulan produk secara langsung maupun hasi dari 7 jenis bonus utama Tiens Syariah. 7 jenis bonus Tiens Syariah ini terbagi menjadi bonus dari omset perkembangan dan omset penjualan. Untuk mendapatkan 7 jenis bonus ini ada syarat-syarat yang harus dipenuhi oleh distributor.

   Di Kabupaten Tulungagung sendiri banyak sekali hasil yang sudah didapatkan oleh distributor Tiens Syariah. Secara garis besar hasil itu baik berupa materi maupun non materi. Hasil dalam bentuk materi yang didapatkan seperti penghasilan dari penjualan maupun dari 7 jenis bonus yang diberikan Tiens Syariah. Ada juga reward lain seperti logam mulia, motor dan laptop, serta jalan-jalan keluar negeri secara gratis yang telah diterima oleh distributor Tiens Syariah yang berprestasi. Selain itu ada juga hasil yang berupa non material seperti pengembangan diri yang didapatkan oleh para distributor. Pengembangan diri yang didaptkan berupa ilmu tentang public speaking, leadership dan lain-lain yang diperoleh dari pelatihan-ppelatihan yang sering diadakan oleh perusahaan Tiens Syariah dan juga support system One Vision.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, maka peneliti menyarankan sebagai berikut :

1. Bagi distributor atau anggota bisnis MLM

   Dari hasil pembahasan yang telah diuraikan, diharapkan distributor dapat menerapkan berbagai macam strategi dan ilmu yang diperoleh dari berbagai macam program pelatihan/seminar yang diadakan oleh Tiens Syariah dan One Vision guna menciptakan atau membuat distributor

semakin professional sehingga kedepannya para distributor aktif di Tiens Syariah bisa mendapatkan hasil yang besar dan mencapai kesuksesannya.

5. Bagi Akademik

   Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan dokumentasi bagi pihak perguruan tinggi sebagai bahan acuan untuk penelitian para mahasiswa yang akan datang.

6. Bagi Peneliti yang Akan Datang

   Penelitian ini tentunya masih jauh dari penelitian yang sempurna karena adanya keterbatasan dari peneliti, sehingga diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar dapat menambah teori yang mendukung. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya terutama yang berkaitan dengan judul, serta hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan untuk meningkatkan pengetahuan tentang strategi penjualan produk *Multi Level Marketing* (MLM) Tiens Syariah.