

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Dan Daya Saing Pada Toko Online Outfit Tulungagung”. Ditulis oleh Aulia Fijanatin, NIM. 12405173189, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Pembimbing Suminto, M.Pd.I

Berkembangnya teknologi dapat membantu para pengusaha lebih giat lagi untuk persaingan dalam menciptakan produk yang dapat dijual belikan. Dengan melihat peluang tersebut, para pengusaha mikro kecil menengah telah menggunakan *digital marketing* untuk strategi pemasaran. Semakin banyaknya *took online* yang ada di Indonesia tentu banyak berpengaruh bagi kondisi persaingan bisnis untuk mendapatkan pelanggan. Salah satu UMKM yang bergerak dibidang penjualan *online* adalah Toko Online Outfit Tulungagung. Dalam menghadapi persaingan yang ada saat ini Toko Online Outfit Tulungagung menggunakan berbagai strategi bersaing demi menarik minat calon pelanggan. Strategi tersebut yaitu strategi promosi yang dilakukan lewat jejaring internet yang biasa memasangkan iklan promosinya disitus-situs yang biasa masyarakatgunakan. Oleh karena itu, peneliti ingin menganalisa Penerapan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Dan Daya Saing Pada Toko Online Outfit Tulungagung

Tujuan penelitian (1) Untuk mengetahui dan menjelaskan perencanaan *digital maketing* untuk meningkatkan hasil penjualan pada Toko Online Outfit Tulungagung (2) Untuk mengetahui dan menjelaskan pelaksanaan *digital marketing* dalam meningkatkan daya saing (3) Untuk mengetahui dan menjelaskan kendala dalam penerapan *digitalmarketing* dalam meningkatkan hasil penjualan dan daya saing (4) Untuk mengetahui dan menjelaskan solusi yang diterapkan oleh Toko Online Outfit Tulungagung untuk mengatasi kendala dalam penerapan *digital marketing* dalam meningkatkan hasil penjualan dan daya saing

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, sedangkan data penelitian diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknis analisis yang digunakan: Reduksi data, pemapatan data, penarikan kesimpulan. Lokasi penelitian pada Toko Online Outfit Tulungagung.

Hasil penelitian menunjukan bahwa (1) Perencanaan *Digital Marketing* Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Pada Toko *Online* Outfit Tulungagung terdapat 2 cara yaitu Perencanaan jangka pendek dan jangka panjang (2) Pelaksanaan digital marketing di Outfit Tulungagung dilakukan dengan perencanaan yang sudah dibuat sebelumnya, setiap karyawan berkewajiban melaksanakan setiap pekerjaannya harus bertanggungjawab (3) Kendala produk di Outfit Tulungagung adalah jenis barang yang dijual yaitu baju bekas yang mana memiliki beberapa kelebihan dan kekurangan (4) Pengelola dari Outfit Tulungagung selalu melakukan upaya dalam penanganan setiap kendala yang terjadi guna untuk terus meningkatkan kepercayaan konsumen.

Kata Kunci: Digital Marketing, Penjualan, Daya Saing

ABSTRACT

Thesis with the title "Implementation of Digital Marketing in Increasing Sales Results and Competitiveness in Tulungagung Outfit Online Stores". Written by Aulia Fijanatin, NIM. 12405173189, Department of Sharia Business Management, Advisor Suminto, M.Pd.I

The development of technology can help entrepreneurs to be more active for competition in creating products that can be traded. By seeing these opportunities, micro, small and medium entrepreneurs have used digital marketing for marketing strategies. The increasing number of online stores in Indonesia certainly has a lot of influence on the conditions of business competition to get customers. One of the MSMEs engaged in online sales is the Tulungagung Outfit Online Store. In facing the current competition, the Tulungagung Outfit Online Store uses various competitive strategies to attract potential customers. The strategy is a promotional strategy that is carried out through internet networks that usually place their promotional advertisements on sites that people usually use.

Therefore, researchers want to analyze the application of digital marketing in increasing sales results and competitiveness at the Tulungagung Outfit Online Store. The research objectives (1) To identify and explain digital marketing planning to increase sales results at the Tulungagung Outfit Online Store (2) To identify and explain the implementation of digital marketing in increasing competitiveness (3) To identify and explain the obstacles in the application of digital marketing in increasing results, sales and competitiveness (4) To find out and explain the solutions implemented by the Tulungagung Outfit Online Store to overcome obstacles in the application of digital marketing in increasing sales results and competitiveness

This study used descriptive qualitative methods, while the research data were obtained through observation, interviews, and documentation. The analysis techniques used were: data reduction, data compression, and conclusion drawing. The research location is the Tulungagung Outfit Online Store. The results show that (1) Digital Marketing Planning in Increasing Sales Results at Outfit Tulungagung Online Stores there are 2 ways, namely short-term and long-term planning (2) Digital marketing implementation at Outfit Tulungagung is carried out with pre-made plans (3) Digital implementation marketing at Outfit Tulungagung is carried out with a pre-made plan (4) The manager of Outfit Tulungagung always makes efforts in handling any obstacles that occur in order to continue to increase consumer confidence.

Keywords: Digital Marketing, Sales, Competitiveness