

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Batasan Masalah.....	9
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah.....	10
G. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Penerapan	15
B. Digital Marketing	16
C. Jenis-jenis Digital Marketing	24
D. Karakteristik Digital Marketing	26
E. Konsep Digital Marketing.....	26
F. Kelebihan dan Kekurangan Digital Marketing	27
G. Media Sosial.....	28

H. Penjualan	33
I. Pemasaran.....	35
J. Promosi.....	37
K. Daya Saing	38
L. Penelitian Terdahulu	45
M. Kerangka Berpikir	51
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	53
B. Lokasi Penelitian.....	54
C. Kehadiran Peneliti.....	55
D. Data dan Sumber Data	55
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
F. Teknik Analisis Data.....	59
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	60
H. Tahap Penelitian.....	63
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Outfit Tulungagung	66
B. Temuan Penelitian.....	71
C. Analisis Data	92
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Perencanaan <i>Digital Marketing</i> Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Pada Toko <i>Online</i> Outfit Tulungagung	96
B. Pelaksanaan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Toko Online Outfit Tulungagung.....	98
C. Kendala Yang Dihadapi Dalam Penerapan <i>Digital Marketing</i> Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Dan Daya Saing Toko <i>Online</i> Outfit Tulungagung	100
D. Solusi Yang Diterapkan Oleh Toko <i>Online</i> Outfit Tulungagung Untuk Mengatasi Kendala Dalam Penerapan <i>Digital Marketing</i> Dalam Meningkatkan Hasil Penjualan Dan Daya Saing	103
BAB VI : PENUTUP	

A. Kesimpulan	105
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	112