

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa. 2019. Skripsi: *Pengaruh Harga, Fasilitas dan Word of Mouth terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Jasa Rumah Kos pada Kos Perumahan Taman Indah Regency 1 Plosokandang*). Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*,. Jakarta: Rineka Cipta
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak
- Departemen Agama RI. 1998. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: CV Asy-Syifa
- Departemen Agama RI. 1999. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: PT. Karya Toha Putra
- Emmywati. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan yang Terdiri dari Kenyamanan, Keamanan, Kemudahan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen pada Geleri Seni dan Pusat Meditation Ponorogo Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 1 No 3
- Farida. Nur dan Dwi Santi Apriliyani. 2018. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Memilih Jasa Pengiriman Barang pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE Ekspres) Gesik. *Gema Ekonomi*. Vol 07 No 01
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hajar, Sitti dkk. *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Rumah Kos*. E-Journal Matematika. Vol 1 No 1 Agustus 2012
- Hantoro, Sirod. 2005. *Kiat sukses berwirausaha* cetakan 1. Yogyakarta: ADICITA KARYA NUSA
- Hapsari, Niken Tri. 2010. *Seluk-Beluk Promosi dan Bisnis*. Jogjakarta: APLUS BOOKS
- Hapsari, Niken Tri. 2010. *Seluk-Beluk Promosi dan Bisnis Cerdas Beriklan Untuk Usaha Kecil dan Menengah*. Jogjakarta: AR-Ruzh Media Group

- Haryanto, Dany dan G Edwi Nugroho. 2011. *Pengantar Sosiologi Dasar*. Jakarta: Prestasi Pustakarya
- Hartono, 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Center of Academic Publoishing Service
- Idris. 2010. *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif dengan Program SPSS*. Padang: FE-UNP
- Ismail, Muhammad dkk. 2013. *Pengantar Sosiologi*. Surabaya : IAIN Sunan Ampel Press
- Islami, Shofia Amaliani et al. 2014-2015. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Toko Tas Henny Jalan Daleum Kaum Pasar Kota Kembang Bandung). *Manajemen*. Gelombang 2
- Istianah. 2018. Analisis Sharia Maketing Mix terhadap Kepercayaan Pelangan dan Keputusan Pembelian pada Online Shop TIWS. ID. *Jurnal Ekonomi Syariah* Vol 5 No 1
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip and Garry Armstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2 Edisi Kedua Belas*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan K. L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Mecanan Jaya Cemerlang
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip dan Kevin Lanne Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi Ketiga Belas Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Penerbit Erlangga

- Lumaksana, Argo. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Selebriti Pendukung terhadap Keputusan Pembelian Minyak Rambut Gatsby Styling Pomade pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*. Tulungagung: Skripsi
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Mankiw, N. Gregory. 2014. *Pengantar Ekonomi Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga
- Mursekha. 2015. Skripsi: *Pengaruh Gaya Hidup Dan Status Sosial Mahasiswa Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani*. Cirebon: IAIN Syekh Nurjati Cirebon
- Muzayyanah Imroatul. 2018. Skripsi: *Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedap Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung
- Narwoko, Dwi dan Bagong Suyanto. 2004. *Sosiologi Teks Pengantar dan Terapan Edisi Ketiga*. Jakarta: Kencana
- Nasution, Mustafa Edwin. 2006. *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Nirwana. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma
- Nugraha, Finnan Aditya Ajie dkk. 2015. Pengaruh *Word Of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Kober Mie Setan Jalan Simpang Soekarno-Hatta Nomor 1-2 Malang), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 22 No. 1
- PBAK IAIN Tulungagung, <http://iain-tulungagung.ac.id>
- Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Tahun Akademik 2015/2016, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Tulungagung
- Permadi, Prima Conny. 2014. Pengaruh Citra Merek terhadap *Word Of Mouth* dan Keputusan Pembelian (Survey pada Konsumen Dapoer Mie Galau Jalan Selorejo 83 Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 10 No 1
- Petter, Paul and Jerry C. Olson. 2018. *Perilaku Konsumen dan Marketing Strategy*. Jakarta: Salemba Empat
- Priyanto, Dwi. 2012. *Balajar Praktis Analisis Parametrik Dan Non Parametrik Dengan SPSS Cetakan Pertama*". Yogyakarta: Gava Media

- Rasti, Hafifah. 2015. Skripsi: *Pengaruh Lingkungan, Harga, Fasilitas dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Jasa Rumah Kos di Kawasan Limau Manis dan Jati (Studi pada Mahasiswa S1 Universitas Andalas)*. Padang: Universitas Andalas
- Rofian, Muhammad. 2016. *Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger*. Yogyakarta: Junal Penelitian
- Sarker, Sandip. 2012. Cognitive Dissonance Affecting Consumer Buying Decision Making: A study Based on Khulna Metropolitan Area. *Journal of Management Research*. Vol 4 No 3
- Shciffman, L.G dan Kanuk, L.L. 2008. *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Soekanto, Soerjono. 1992. *Memperkenalkan Sosiologi*. Jakarta: Rajawali
- Soekanto, Soerjono. 2013. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: CV Rajawali
- Sopiah dan Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing
- Sudayono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : C.V ANDI OFFSET
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed methods)*. Bandung: Alfabeta
- Suharsono, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: PT. Indeks
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka Publisher
- Sukidin dan Mundir. 2005. *Metode Penelitian: Membimbing dan Mengantar Anda dalam Goals Penelitian*,. Surabaya: Insan Cendekia

- Sulistiono, Ari Budi. 2010. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap (Studi Pada Tamu Hotel Sronдол Indah Semarang*. Semarang : Skripsi
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sunyoto Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis* Cetakan 1. Yogyakarta: UII Press Yogyakarta
- Syani, Abdul. 2012. *Sosiologi Sistematika, Teori, dan Terapan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Syafirah, L.Mananeke.,J.J. Rotinsulu. 2017. Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Holland Bakery Manado. *Jurnal EMBA*. Vol.5 N0.2
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Gramedia
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tampubolon, Vivi. 2018. Skripsi: *Pengaruh Lokasi, Harga dan Fasilitas terhadap Keputusan dalam Memilih Jasa Rumah Kos pada Mahasiswa Universitas Sumatera Utara*. Medan: Universitas Sumatera Utara
- Wijoyo, Setyo. 2019. Skripsi: *Faktor-Faktor Pertimbangan Mahasiswa Universitas Lampung dalam Pemilihan Rumah Indekos di Kelurahan Kampung Baru dan Gedung Meneng Bandar Lampung*. Lampung: Universitas Lampung