

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN ONLINE, OFFLINE
DAN PROMOSI TERHADAP *SERVICE PERFORMANCE*
(DI CV. TINTA HITAM TULUNGAGUNG)**

SKRIPSI



Oleh :

Mufidatul Sholikhah
NIM. 12405173008

**JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JULI 2021**

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN ONLINE, OFFLINE
DAN PROMOSI TERHADAP *SERVICE PERFORMANCE*
(DI CV. TINTA HITAM TULUNGAGUNG)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh :

Mufidatul Sholikhah
NIM. 12405173008

**JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JULI 2021**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mufidatul Sholikhah

NIM : 12405173008

Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah

Semester : VII (Delapan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Strategi Pemasaran Online, Offline, Promosi, terhadap Service Performance (Di CV. Tinta Hitam Tulungagung)” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiarisme. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya saya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan yang telah berlaku.

Tulungagung, 10 Juli 2021

Saya menyatakan,



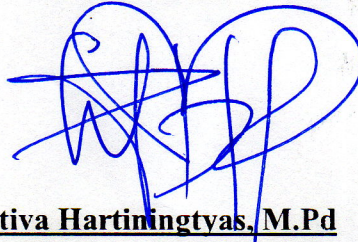
Mufidatul Sholikhah

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Pengaruh Strategi Pemasaran Online, Offline, dan Promosi Terhadap *Service Performance* (Di CV. Tinta Hitam Tulungagung)” yang ditulis oleh Mufidatul Sholikhah, NIM. 12405173008 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 13 Juli 2021

Pembimbing,

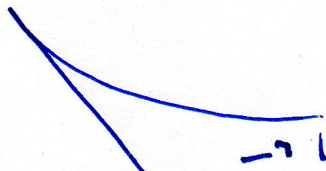


Lativa Hartiningtyas, M.Pd

NIP. 199110062019032016

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah



Nur Aziz Muslim, M.H.I

NIP. 197407162009011006

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “ Pengaruh Strategi Pemasaran Online, Offline, dan Promosi Terhadap *Service performance* (Di CV. Tinta Hitam Tulungagung)”. Yang ditulis oleh Mufidatul Sholikah, NIM. 12405173008 ini telah dipertahankan didepan dewan penguji pada: Tanggal: **22** Bulan: **Juli** Tahun: **2021** dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Ketua/Penguji :

Lativa Hartiningtyas, M.Pd.

NIP. 199110062019032016

Tanda Tangan

Penguji Utama :

Dr. Ali Mauludi AC, M.A

NIP. 197205012009011005

Sekretaris/Penguji :

Moh. Rois Abin, M.Pd.I

NIDN. 2010068801

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman. M.Ag

NIP.197112182002121 0



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MUFIDATUL SHOLIKAH
NIM : 12405173008
Jurusan : MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI) yang berjudul:

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN ONLINE, OFFLINE,
DAN PROMOSI TERHADAP SERVICE PERFORMANCE
(DI CV. TINTA HITAM TULUNGAGUNG)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 17 DESEMBER 2021
Yang Menyatakan,



MUFIDATUL SHOLIKAH
Namaterangdantandatangan