

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi V*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bahrul Kirom. 2015. *Mengukur Kinerja Pelayanan dan Kepuasan Konsumen*. Bandung: Pustaka Reka Cipta
- Danang Sunyoto, 2013. *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep, Kasus dan Psikologi Bisnis*. Yogyakarta: CAPS
- Fahrika, Afifa. 2019. Pengaruh Online Marketing dan E-Service Quality terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Online Shop Joyism Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*. Vol. 1, No. 04.
- Fatihudin, Didin dan Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariete*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamzah, Zulfadli dkk. 2019. "Analisis Komparasi Strategi Pemasaran Dalam Transaksi Jual Beli Online Dan Offline Pada Hijab. Studi Kasus: Riau. Dalam *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* Vol. 2 No. 1
- Hasugian, Penda Sudarto. 2018. Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara* Vol 3 No. 1
- Hidayati, Arini Noor. 2020. *Pengaruh Relationship marketing, Service Performance, Dan Dimensi Produk Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening*. Salatiga: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Jati, Waluyo dan Hanafi Yuliansyah. 2017. Pengaruh strategi pemasaran online (onlinearketing strategy) terhadap minat beli konsumen. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*
- Kementrian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'anul Karim Dan Terjemah*, Surakarta: Ziyadah.
- Khoirun, Nisa. 2018. Strategi pemasaran online dan offline. *Jurnal Abdikarya: Jurnal Karya Pengabdian Dosen dan Mahasiswa* Vol 1 No.1
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, alih bahasa Benyamin Molan*. ttp.: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Lupiooyadi, Ranbat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Prakktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: PT RajaGrafindo Persada.
- Mulyana, Mumuh. 2018. Pengaruh Online Marketing dan Offline Marketing terhadap Brand Association McDonald's. *Jurnal Marketing Research*.
- Pradiani, Theresia. 2017. Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*. Vol. 11 No. 2.

- Putri, Cahaya. 2018. *Perbandingan Loyalitas Toko Antara Marketing onlinedan Offline Pada Produk High Involvement*. Surakarta: Skirpsi Tidak Diterbitkan
- Sasmiyarsi, Woro. *Pengaruh Inovasi Proses T-Cash Tap Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel. Jurnal Kalbi Sosial*
- Setiawati, Ira dan Penta Widyartati. 2017. Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Laba UMKM, dalam *Journal Proceedings*, Vol. 1.
- Siregar, Syofian. 2014. *statistika Deskriptif untuk Penekitian*. Jakarta: Rajawal Press.
- Sudarso, Andriasan. 2016. *Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptonon. 2019. *Strategi pemasaran dalam perspektif perilaku konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Susanti, Febsri dan Winda Ekazaputri. 2018. Service Performance dan Kepuasan Sebagai Moderating Variabel terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT BPR Labuh Gunung Payakumbuh. dalam *Jurnal Benefita* Vol 3 No 3
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Widayati, Kus Daru. Implementasi SWOT Strategi Pemasaran Online dan Offline Pada PT Roti Nusantara Prima Cabang Jatiasih. Bekasi: *Widya Cipta Jurnal Sekretari dan Manajemen* Vol 2 No. 2
- Zainal, Veithzal Rivai. 2017. *Islamic Marketing Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.