

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Peningkatan Jumlah Pendapatan Pada Bisnis Portal Berita *Media Online* (Studi Kasus Pada Portal Berita *Media Online* Siswanesia.com)” ini ditulis oleh Pradana Yoga Chris Adi Tri, NIM 12405173148, pembimbing Lativa Hartiningtyas, M.Pd

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan zaman yang menyebabkan semakin banyaknya perusahaan besar yang bergerak dibidang teknologi salah satunya Siswanesia.com. Bisnis portal berita media *online* Siswanesia.com adalah anak perusahaan dari CV. Indoniaga Technology Corpora. Siswanesia.com bergerak dibidang jurnalistik dan media periklanan, media ini mengangkat konten tentang pendidikan di Indonesia. Konten tersebut dipublikasi di *website* dan media sosial sebagai alternatif untuk menjangkau pembaca yang lebih luas. Namun penggunaan sosial media ini masih belum bisa diterapkan secara maksimal oleh pihak Siswanesia.com karena Siswanesia.com kurang memahami secara penuh bagaimana strategi pemasaran menggunakan media sosial serta dampak dan manfaat yang ditimbulkan dari kegiatan tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) untuk mendeskripsikan strategi pemasaran menggunakan media sosial yang dilakukan oleh Siswanesia.com (2) untuk mengetahui manfaat strategi pemasaran dengan media sosial terhadap pendapatan Siswanesia.com.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus (*case study*). Sumber data yang diperoleh yaitu data primer dan sekunder. Teknik penumpulan data pada penelitian ini adalah dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian yang telah dilakukan adalah (1) strategi pemasaran dengan sosial *media* yang dilakukan oleh Siswanesia.com adalah dengan melakukan pemilihan *platform* media sosial dan mengunggah konten media sosial seperti berita singkat, informasi beasiswa, informasi *event*. (2) strategi pemasaran yang dilakukan oleh Siswanesia.com belum dapat memberikan manfaat terhadap peningkatan jumlah pendapatan.

Kata Kunci: Media sosial, strategi pemasaran, pendapatan

ABSTRACT

Thesis with the title "Utilization of Social Media to Increase Total Income in the Online Media News Portal Business (Case Study on the Siswanesia.com Online Media News Portal)" was written by Pradana Yoga Chris Adi Tri, NIM 12405173148, supervisor Lativa Hartiningtyas, M.Pd

This research is motivated by the development of the times which causes more and more large companies engaged in technology, one of which is Siswanesia.com. The online media news portal business Siswanesia.com is a subsidiary of CV. Indoniaga Technology Corpora. Siswanesia.com is engaged in journalism and advertising media, this media raises content about education in Indonesia. The content is published on websites and social media as an alternative to reach a wider audience. However, the use of social media is still not maximally implemented by Siswanesia.com because Siswanesia.com does not fully understand how marketing strategies use social media and the impacts and benefits of these activities.

The objectives of this study are as follows: (1) to describe the marketing strategy using social media carried out by Siswanesia.com (2) to determine the benefits of marketing strategies with social media on the income of Siswanesia.com.

The method used in this study uses qualitative research using a case study approach. Sources of data obtained are primary and secondary data. Data collection techniques in this study were observation, interviews, and documentation.

The results of the research that have been carried out are (1) the marketing strategy with social media carried out by Siswanesia.com is by selecting social media platforms and uploading social media content such as short news, scholarship information, event information. (2) the marketing strategy carried out by Siswanesia.com has not been able to provide benefits to increasing the amount of income.

Keywords: Social media, marketing strategy, income