

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
Abstract.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Pembatasan Masalah.....	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI.....	9
A. Internet.....	9
B. <i>Bisnis Online</i>	11
C. <i>Bisnis Online</i> Media Massa	13

D. Pemasaran <i>Online</i> (<i>Digital Pemasaran</i>).....	14
E. Strategi Pemasaran <i>Online</i>	16
F. Media Sosial	17
G. Pemasaran Dengan Media Sosial	21
H. Pendapatan Media Massa.....	22
I. <i>Key Performance Indicator</i> (Kpi)	23
J. Penelitian Terdahulu	24
K. Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian.....	38
C. Kehadiran Peneliti.....	38
D. Data Dan Sumber Data	39
E. Pengumpulan Data.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	44
BAB V PEMBAHASAN	96
A. Penerapan Strategi Pemasaran Dengan Media Sosial.....	96
B. Pemanfaatan Strategi Pemasaran Dengan Media Sosial Terhadap Pendapatan Siswanesia.Com	103
BAB VI PENUTUP	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN -LAMPIRAN.....	114