

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di bahas pada bab sebelumnya yaitu tentang pemanfaatan media sosial terhadap peningkatan jumlah pendapatan pada bisnis portal berita *media online* Siswanesia.com. Berikut adalah kesimpulan hasil penelitian :

1. Penerapan Strategi Pemasaran dengan Media sosial

Strategi pemasaran dengan media sosial yang dilakukan Siswanesia.com adalah dengan melakukan pemilihan *platform* media sosial. Media sosial yang digunakan oleh Siswanesia.com adalah *Instagram* , *Facebook* dan *Twitter*. Tiga *platform* tersebut adalah media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia. Terutama *Instagram* yang memiliki pengguna sebanyak 86% dari total penduduk Indonesia. selanjutnya strategi pemasaran yang dilakukan oleh Siswanesia.com adalah dengan mengunggah konten media sosial seperti berita singkat, informasi beasiswa, informasi event. Untuk mengukur pencapaiannya Siswanesia.com menerapkan target untuk mencapai tujuannya yaitu untuk memperkuat *brand awarenes*.

2. Pemanfaatan Media sosial Terhadap Pendapatan Siswanesia.com

Berdasarkan hasil perbandingan yang telah dilakukan sebelumnya. Membuktikan bahwa strategi pemasaran yang dilakukan oleh

Siswanesia.com belum dapat memberikan mafaat terhadap peningkatan jumlah pendapatan. Hal tersebut dikarenakan target yang telah ditetapkan belum tercapai secara sempurna.

### 3. Strategi Pemasaran yang Tepat Untuk Bisnis Portal Berita *Media Online* Siswanesia.com

Setelah mempelajari hasil penelitian di atas dan juga mengutip penelitian yang terdahulu. Strategi pemasaran yang tepat bagi Siswanesia.com adalah dengan menggunakan teknik Search Engine Optimization (SEO) seperti yang dilakukan oleh Argia Academy namun tetap dikombinasikan dengan media sosial. Meskipun pada penelitian ini dibuktikan bahwa dengan media sosial tidak memberikan manfaat. Namun media sosial sendiri adalah *platform* yang menjanjikan. Banyak faktor yang mempengaruhi keberhasilan strategi pemasaran menggunakan media sosial.

Menurut Tri Hanifawati, dkk. Jam post, konten video, caption dan komentar admin berpengaruh signifikan terhadap popularitas merek, sedangkan hari post tidak ditemukan pengaruh. Konten post yang paling efektif adalah video, serta admin yang efektif membangun interaksi dua arah dengan fans lebih aktif untuk meningkatkan popularitas merek<sup>81</sup>.

Oleh karena itu dengan menerapkan konten yang menarik terutama dalam bentuk konten video. Jam unggah konten juga harus diperhatikan

---

<sup>81</sup> Tri Hanifawati, *Popularitas Merek di Media sosial Analisa Pengaruh Waktu, konten, dan Interaksi Merek*, Jurnal Bisnis dan Manajemen...Vol. 19, No. 1

mengingat hasil penelitian terdahulu menunjukkan bahwa mengunggah konten pada jam tertentu mempengaruhi performa media sosial. Namun harus diperhatikan bahwa jam post pada setiap akun media sosial berbeda-beda. Konsistensi juga penting diperhatikan dalam mengelola media sosial. Hubungan eratnya dengan jam post, ketika jam post sudah ditetapkan maka harus dilaksanakan secara konsisten sesuai jadwal yang telah ditentukan.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diketahui hasilnya. Oleh karena itu peneliti dapat memberikan saran yang diambil dari penjabaran sebagai berikut :

1. Bagi Pelaku Usaha Siswanesia.com
  - a. Dapat menerapkan strategi pemasaran yang lebih efektif untuk melakukan pemasaran menggunakan media sosial
  - b. Dapat memetakan konten yang lebih menarik sehingga pengikut dapat menikmati konten yang di unggah
  - c. Dapat menetapkan target yang lebih SMART yaitu Spesifik, *Measurable* (Terukur) , *Achievable* (Dapat Tercapai) , *Relevant* (Sesuai), *Timebound* (Terbatas Waktu).

## 2. Bagi Penulis Berikutnya

- a. Penelitian ini terbatas hanya melakukan penelitian pada media sosial Siswanesia.com dan belum melakukan pada *website* Siswanesia.com. Sehingga perlu kiranya juga ikut diteliti bagaimana pemanfaatan strategi pemasaran menggunakan *website*.
- b. Dalam melakukan penelitian diharapkan peneliti lebih bisa menggali data dari lapangan baik observasi, wawancara dan dokumentasi.

## 3. Bagi Masyarakat

Dengan adanya penelitian ini masyarakat dapat mengetahui keberadaan bisnis Siswanesia.com. Sehingga memudahkan masyarakat untuk mengakses informasi terkait pendidikan. Baik informasi tentang beasiswa dan info penting lainnya. Manfaat yang diambil dapat disebarluaskan tidak hanya dirasakan oleh peneliti saja.