

DAFTAR PUSTAKA

- Alyusi, Shiefti Dyah. 2016. *Media sosial Interaksi Identitas dan Modal Sosial*. Jakarta : Kenana Prenadamedia Group
- Anoraga, Panji. 2004. *Manajemen Bisnis*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Apriyanti, Masayu Endang. 2020. Pentingnya Manajemen Diri Dalam Berwirausaha, *Jurnal Usaha* Vol 1, 2020.
- Arum Faiza, dkk, 2018, *Arus Metamorfosa Milenial*, Kendal : Ernest
- Assarauri, Sofyan. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Assauri, Sofyan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, Strategi*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Bahri, Syaiful. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Andi : Yogyakarta.
- Blanchard, Olivier. 2015. *Media sosial ROI Mengelola dan Mengukur Penggunaan Media sosial pada Organisasi Anda*, Terj. Sartika Kurniali, Lanny Natalia. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Dhammesta, Bashu Swasta. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku konsumen*. Yogyakarta : BPFE, 2000.
- Dianawati Ajen, 2007, *6 Rahasia Sukses Menjadi jutawan Internet*, Jakarta : Madiakita
- El Guyanie, Gugun, 2013, *Belajar Bisnis di Internet*, Yogyakarta, : Buku Pintar
- Firmansyah, M. Anang, SE., MM. 2019. *Pemasaran (dasar dan konsep)*. Surabaya: Qiara Media.
- Hanifawati, Tri. Popularitas Merek di Media sosial Analisi Pengaruh Waktu, konten, dan Interaksi Merek. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*...Vol. 19, No. 1

- Happy, Marlynda, dkk. 2020. *Dasar-Dasar Komunikasi Kesehatan*, Medan : Yayasan Kita Menulis, 2020.
<http://www.Siswanesia.com/tentang-kami/> Diakses pada tanggal 24 Januari 2020
<https://argiaacademy.com/> Diakses pada tanggal 30 September 2021
<https://id.hrnote.asia/orgdevelopment/kpi-definisi-dan-praktik-210211/> Diakses pada tanggal 19 Februari 2021.
- Hubies, Musa dan Mukhamad Najib. 2014. *Manajemen Stratrgik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta : PT Ele Media Komputindo.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Ismoyo, Mesi Nurca, dkk. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan *Online Seller* di Bandung Memilih Instagram sebagai Media Promosi, *Jurnal administrasi Niaga*.
- J.R Raco, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan keunggulannya*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Juliansyah, Noor. 2017. *Metodologi Penelitian, Skripsi, Tesis, Disertasi , dan Karya Ilmiah*. Jakarta : PT. Fajar Interpretama Mandiri.
- Kotler, Philip. 1987. *Dasar – Dasar Pemasaran, terj. Wehlmus Bukowaton*. Jakarta : CV. Intermedia
- Kusumaningrat, Hikmat. Purnama Kusumaningrat.2017. *Jurnalistik Teori & Praktik*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Maryanto, Rusmanto. *Pengantar Digital Pemasaran : Modul Praktikum Manajemen Pemasaran Berbasis IT, (Sekolah Terpadu Nurul Fikri)*
- Maxmanroe. 2019 *Strategi Pemasaran: Pengertian, Fungsi, Tujuan, Konsep, dan Contohnya*, dikutip dari, dalam <https://www.maxmanroe.com/vid/pemasaran/pengertian-strategi-pemasaran.html>
- Mulyana, Deddy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Nurhalimah, Siti. Dkk. 2019. *Media sosial Dan Masyarakat Pesisir : Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*. Yogyakarta: Deeppublish
- Panjaitan, Roymon. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Sukarno Pressindo, Semarang
- Prastyo, Elga Aris. 2018. *Teknik Berbisnis dengan Angka 7*. Blitar : Entrepreneur Media Indonesia
- Purnomo, Setiawan Hari. 2010. *Manajemen Strategi Sebuah Konsep Pengantar*, Jakarta : Binapura Aksara, 2010.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Comunication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rukajat, Ajat, 2012, *Pendekatan Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta, DEEPUBLISH
- Sambo, Masriadi. 2017. *Pengantar Jurnalisme Multiplatform*. Depok : Prenadamedia.
- Sarwono , Jonathan. K Prihartono.2012. *Perdagangan Online : Cara Bisnis di Internet*. (Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Shiefti, Dyah Alyusi, 2016, *Media sosial Interaksi Identitas dan Modal Sosial*, Jakarta : Kencana Prenadamedia Grup
- Sidik , Betha dan Iskandar Husni Pohan, 2012 *Pemrograman Web dengan HTML*, Bandung: Informatika
- Sudarmanto, Eko, dkk, 2021, *Desain Penelitian Kuantitatif*, t.t: Yayasan Kita Menulis
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015
- Syahputro, Eko Nur, *Melejitkan Pemasaran UMKM Melalui Media sosial (Caremedia Comunication, Gresik*
- Syuhada, Harjan. Fida Abdilah. 2019. *Akidah Akhlak Madrasah Tsanawiyah*, Jakarta : PT. Bumi Aksara
- T. Soemohadiwidjojo, Arini, 2015, *Panduan Praktis menyusun KPI Key Performance Indicator*, Jakarta : Raih Asa Sukses

Tresnawati, Yuni. Kurniawan Prasetyo. Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner kika's Catering di Media sosial. Jurnal... Vol. 3 No. 1.

Wawancara dengan Bapak Budi Ahmad Romadhon (Pembaca Berita Siswanesia.com) 29 September 2021.

Wawancara dengan Bapak Elga Aris Prastyo (Pemilik Portal Berita Media *Online* Siswanesia.com) 24 September 2021.

Wawancara dengan Bapak Kurniawan Subiantoro (Pemilik Argia Academy) 27 September 2021.

We Are Social, Hootsuite. 2021. Indonesian Digital Report.