

**“STRATEGI PEMASARAN DECOY EFFECT DITINJAU DARI  
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM DAN UNDANG –  
UNDANG NO.8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN  
KONSUMEN”**

**SKRIPSI**



**Oleh**

**BISMO HARYO PUTRO**

NIM. 12101173076

**JURUSAN HUKUM EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SAYYID ALI RAHMATULLAH**

**TULUNGAGUNG**

**NOVEMBER 2021**

**“STRATEGI PEMASARAN DECOY EFFECT DITINJAU DARI  
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM DAN UNDANG –  
UNDANG NO.8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN  
KONSUMEN”**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum  
Universitas Islam Negeri (UIN) Sayiid Ali Rahmatullah Tulungagung Untuk  
Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Strata  
Satu Sarjana Hukum Ekonomi Syariah (SH)



Oleh

**BISMO HARYO PUTRO**

NIM. 12101173076

**JURUSAN HUKUM EKONOMI SYARIAH**

**FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SAYYID ALI RAHMATULLAH**

**TULUNGAGUNG**

**NOVEMBER 2021**

## PERNYATAAN KEASLIHAN TULISAN

Nama : Bismo Haryo Putro  
Nim : 12101173076  
Fakultas : Syariah Dan Ilmu Hukum  
Jurusan : Hukum Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang berjudul **“Strategi Pemasaran Decoy Effect diTinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam dan Undang – Undang No.8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen”** yang saya tulis ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan atau gubahan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan saya tersebut.

Tulungagung, November 2021

Yang Membuat Pernyataan,



BISMO HARYO PUTRO

NIM. 12101173076

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Decoy Effect diTinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam dan Undang – Undang No.8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen” yang ditulis oleh Bismo Haryo Putro ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan.

Tulungagung, November 2021

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Sukur', is written over a light blue rectangular stamp. The signature is stylized and cursive.

**Mukhamad Sukur, M.Pd.i**

**NIDN : 2001058304**

## PENGESAHAN

Skripsi Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran Decoy Effect diTinjau dari Perspektif Etika Bisnis Islam dan Undang – Undang No.8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen” yang ditulis oleh Bismo Haryo Putro ini telah dipertahankan didepan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada hari Senin, tanggal 13 Desember 2021 dan dapat diterima sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan program Sarjana Strata Satu Jurusan Hukum Ekonomi Syariah.

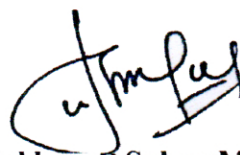
Dewan Penguji Skripsi

Ketua,

Sekretaris,

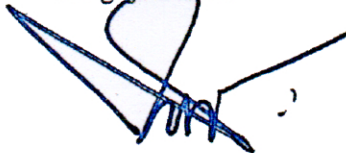


**Dr. Zulfatun Ni'mah, S.H.I.,M.Hum.**  
NTP. 1979217 200801 2013



**Mukhamad Sukur, M.Pd.I.**  
NIDN. 2001058304

Penguji Utama



**Dr. H. Asmawi, M.Ag.**  
NIP. 19750903 200312 1 004

Tulungagung, 13 Desember 2021

Mengesalikan,  
Dekan Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum  
IAIN Tulungagung



**Dr. H. Ahmad Muhtadi Anshor, M.Ag.**  
NIP. 197007202000031001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG  
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN**

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656  
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bismo Haryo Putro  
NIM : 12101173076  
Jurusan : Hukum Ekonomi Syariah  
Fakultas : Syariah dan Ilmu Hukum  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

STRATEGI PEMASARAN DECOT EFFECT DITINJAU DARI  
ETIKA BISNIS ISLAM DAN UNDANG-UNDANG NO.8 TAHUN  
1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, Selasa, 21-12-2021  
Yang Menyatakan,

Bismo Haryo P