

DAFTAR PUSTAKA

- A. Islahi. *Konsepsi Ekonomi Ibnu Taimiyah*. Surabaya: Bina Ilmu, 1997
- Al-Ghazali. *Adab Mencari Nafkah Membahas Tentang Etika Berbisnis Sesuai Tuntunan Al-Quran dan Hadis Nabi SAW Serta Pandangan Para Tokoh Sufi*. Bandung: Karisma, 2001.
- Al-Ghazali. *Al-Ghazali On Economic Issues And Some Ethico-Juristic Matter*
- Ali, Zainuddin. *Metode Penelitian Hukum* (Jakarta, Sinar Grafika, 2009).
- Alimin dan Muhammad. *Etika dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2004.
- Asmoro, Tio. *Pemasaran dalam Mempengaruhi Perilaku Konsumen “Decoy Effect” Membeli Produk yang Lebih Mahal dalam Jurnal Brand, Volume 2 No. 2 (2020)* Maros
- Asnawi, Haris Faulidi. 2004. *Transaksi Bisnis E-commerce Perspektif Islam*. Yogyakarta: Magistra Insania Press
- Aswad, Muhammad. 2009. *Diktat Sistem Transaksi Islam*. Tulungagung: Sekolah Tinggi Agama Islam (STAIN) Negeri.
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad. *Fiqh Muamalat Sistem Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: Amzah Departemen Agama RI. 2000. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro (2010)
- Chunhuan Wu. *Memfaatkan Efek Umpan : Studi Kasus Dari Pengecer Berlian Online*. Corey Korsguner. University British Columbia (2020)
- Dafela, Efa. *Praktik Pemberian Uang Kembalikan dengan Barang di Tinjau dari UU No. 7 Tahun 2011 Tentang Mata Uang dan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus di Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri, Skripsi: IAIN Tulungagung, (2020)*,
- Doni Marlius, *Keputusan Pembelian Berdasarkan faktor psikologis dan bauran pemarkan*, Padang, Akademi keuangan dan perbankan Padang. (2017)
- Fauroni, Lukman. *Etika Bisnis dalam Al-Qur'an*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren, 2006.

- Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. (Semarang, Badan Peneliti Universitas Diponegoro, 2001)
- Juliyani Erly. Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam., *Jurnal: Vol 7, No.1. Ummul Qura* (2016)
- Kamal Rokhan, Musthofa. *Bisnis Ala Nabi Teladan RasulullahSaw dalam Berbisnis*. (Yogyakarta : PT.Bentang Pustaka, 2013)
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika Muhammad dan Alimin. 2004. *Etika dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE Makarim, Edmon. 2004. *Kompilasi Hukum Telematika*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada Mandalis. 1999.
- Metode Penelitian Pendekatan Proposal. Jakarta: Bumi Aksara
- Lin Meng, Yan sun. Pencabutan Efek Umpan Sebagai Nudge: Meningkatkan Kebersihan Tangan Dengan Opsi Yang Lebih Buruk, *Jurnal: Vol. 30 Departemen Ilmu Kesehatan dan Perilaku*, (2019)
- Malchella, Claudia. 2019. Studi Eksperimen “Decoy Effect” dalam Keputusan Pembelian Konsumen di Indonesia, *Skripsi: Yogyakarta: Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, (2019).
- Marchella Siswanto Claudia. Studi Ekperimen Decoy Effect Dalam Keputusan Pembelian Konsumen diIndonesia, *Skripsi: Fakultas Bisnis dan Ekonomi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta* (2019)
- Melda, Ayu. Decoy Product dalam Undang – Undang No.8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen dalam Jurnal Kertha Sernaya, *Jurnal: Volume. 9 No.3 Bali: Fakultas Hukum Universitas Udayana* (2021)
- Melinda Putri, Iis. Perlidungan Hukum Terhadap Pelaku Usaha dengan Sistem Pre-Oder diTinjau dari Hukum Islam dan Hukum Positif (Studi Kasus Kecamatan Trenggalek Kabupaten Trenggalek) *Skripsi: Fakultas Syaria dan Ilmu Hukum Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*. (2019)

- Mijil Sampurno Ayu. Penerapan Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Kemajuan Bisnis Industri Rumah Tangga, *Jurnal: Vol.2 Laariba Islamic Economics* (2016)
- Miru,Ahmadi. Hukum Perlindungan Konsumen, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2013).
- Muliya, Liya Sukma. “Promosi Pelaku Usaha Yang Merugikan Konsumen”. *Jurnal Fakultas Hukum Universitas Islam Bandung* 14, No. 12 (2012)
- Muslich, *Etika Bisnis Islami*, (Yogyakarta, Ekonesia, 2004)
- Nicola.. Menguji Effect Decoy Dengan Adanya Merek Toko. Vol. 43 No.2 *International Manajemen Ritel Dan Distribusi. Universitas De Alicante*,(2015)
- Noer Syahadat Ichawan. Pengaruh Experiential Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Pada Starbucks Coffe Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal: Vol.4, No.1 Bandung: Fakultas Ilmu Terapan*, (2018).
- Philip Kotler, dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management*, Edisi 14, Prentice Hall, New Jersey, 2012.
- Puspitasari, Elma. Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktek Jual Beli Pakaian dengan Harga Berbeda Antara Kredit dengan dan Tunai (Studi Kasus di Dusun Cabe Desa Bendo Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung, *Skripsi: Fakultas Syaria dan Ilmu Hukum Institut Agama Islam Negeri Tulungagung*, (2020)
- Putra, I. G. N. I. S., Purwanto, I. W. N. ” Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Terkait Tidak Adanya Tanggal Kadaluwarsa Dikemasan Rokok”. *Kertha Semaya, Jurnal: Ilmu Hukum* 7, No. 6. (2019)
- Ramadhan Sri. Pengaruh Harga Psikologis Terhadap Etika Bisnis, *Jurnal: Vol 1, No.1 Padang Institut Agama Islam Negeri Imam Bonjol* (2016)
- Robith, Mochammad. Analisis Hukum Islam dan UU No. 8 Tahun 1999 Terhadap Penerapan Harga Psikologis diSupermarket Super Indo Jemursari Surabaya. *Skripsi: Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*, (2019)

- Simamora, Janpatar. "Tafsir Makna Negara Hukum Dalam Perspektif Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia 1945". *Jurnal: Fakultas Hukum Universitas HKBP Nonmensen Medan 14. No.3.* (2014)
- Siswanto, Claudia Marchella. "Studi Eksperimen Decoy Effect Dalam Keputusan Pembelian Konsumen Di Indonesia". *Skripsi: Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.* (2019)
- Slaughter Jerel, Miguel Quinones, Edgar E Kausel. *The Decoy Effect As a Convert Influence Tactic. Vol 24, Behavioral Decision Making. The University Arizona, University Richmond, University Catolica de Chile, 2011*
- Sofyan Safwan. *Multi Level Marketing Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. Vol 2 No.1, Lhokeseumawe Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, 2019*
- Tobing, Rudyanti Dorotea. *Hukum Konsumen dan Masyarakat, (Palangkaraya, Laskbang Mediatama, 2014)*
- Trianasari, Ayu. *Penukaran Uang Kembalian dengan Barang Menurut Perspektif Konsumen, 'URF, dan Undang – Undang No. 8 Tahun 1999' tentang Perlindungan Konsumen (Studi Kasus di Kecamatan Pongkok Kabupaten Blitar). Skripsi: Fakultas Syaria dan Ilmu Hukum Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.* (2021)
- Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 42 Dan Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3821)
- Valenriana Christiana Ekel. 2017. *Pengaruh Brand Equity Terhadap Minat Beli Produk Starbucks. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*
- Widda, Arina. *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Strategi penawaran Harga Jebakan di Beberapa Tempat Penjualan di Kota Yogyakarta dan Sekitarnya. Yogyakarta: Universita Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2018*
- Windari, RA. "Pertanggungjawaban Mutlak (Stricy Liability) Dalam Hukum Perlindungan Konsumen". *Jurnal Komunikasi Hukum: Universitas Ganesha 1, No. 1.* (2015)

INTERNET

Al-Ghazali. Al-Ghazali On Economic Issues And Some Ethico-Juristic Matter Having Implications For Economic Behaviour. <http://www.islamic-world.net>, Di akses tanggal 07 Maret 2011.

Al Manhaj, "Jual Beli Muathah", dalam <https://almanhaj.or.id/4042-jual-belimurabahah-jual-beli-muathah-jual-beli-musharrah.html> diakses pada 5 Agustus 2020

<https://tafsirweb.com/10156-surat-an-najm-ayat-42.html>, diakses pada 19 Oktober 2021, Pukul 19.03 WIB