

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
Abstract	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi	14

BAB II LANDASAN TEORI

A.	Akuntansi Keuangan	17
	1. Pengertian Akuntansi.....	17
	2. Pengertian Akuntansi Keuangan	17
	3. Tujuan Akuntansi Keuangan.....	18
B.	Persediaan Barang Dagang	19
	1. Pengertian Persediaan Barang Dagang	19
	2. Manfaat Persediaan Barang Dagang.....	20
	3. Jenis-Jenis Persediaan Barang Dagang	21
	4. Biaya Persediaan	23
	5. Metode Pencatatan Persediaan	25
C.	Piutang Dagang.....	27
	1. Pengertian Piutang Dagang	27
	2. Manfaat Piutang Dagang.....	28
D.	Penjualan	29
	1. Pengertian Penjualan.....	29
	2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	30
E.	Biaya Operasional	31
	1. Pengertian Biaya Operasional	31
	2. Indikator Biaya Operasional.....	32
F.	Laba	33
	1. Pengertian Laba.....	33
	2. Jenis-Jenis Laba.....	35

3.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba	36
4.	Manfaat Analisis Laba	37
G.	Teori Hubungan Variabel	38
1.	Hubungan Persediaan Barang (X_1) Dagang dengan Laba (Y).....	38
2.	Hubungan Piutang Dagang (X_2) Dagang dengan Laba (Y).....	39
3.	Hubungan Penjualan (X_3) Dagang dengan Laba (Y)	40
4.	Hubungan Biaya Operasional (X_4) Dagang dengan Laba (Y).....	41
H.	Penelitian Terdahulu	43
I.	Kerangka Konseptual	47
J.	Hipotesis Penelitian.....	49

BAB III METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
1.	Pendekatan Penelitian	51
2.	Jenis Penelitian	51
B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	52
1.	Populasi Penelitian	52
2.	Sampling Penelitian.....	53
3.	Sampel Penelitian.....	53
C.	Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	54
1.	Sumber Data.....	54
2.	Variabel Penelitian	55
3.	Skala Pengukuran.....	55

D.	Instrumen Penelitian.....	56
E.	Teknik Pengumpulan Data	57
F.	Teknik Analisis Data.....	58
	1. Uji Normalitas Data.....	58
	2. Uji Asumsi Klasik	59
	3. Analisis Regresi Linear Berganda	61
	4. Uji Hipotesis.....	62
	5. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	64

BAB IV HASIL PENELITIAN

A.	Gambaran Umum Perusahaan	65
	1. Profil Perusahaan.....	65
	2. Struktur Organisasi.....	65
B.	Deskriptif Data Penelitian	66
	1. Persediaan Barang Dagang (X ₁).....	66
	2. Piutang Dagang (X ₂).....	68
	3. Penjualan (X ₃)	70
	4. Biaya Operasional (X ₄).....	72
	5. Laba (Y).....	74
C.	Hasil Penelitian dan Analisis Data.....	76
	1. Hasil Uji Normalitas Data.....	76
	2. Hasil Uji Asumsi Klasik	77
	3. Analisis Regresi Linear Berganda	80
	4. Hasil Uji Hipotesis	81

5. Hasil Uji Koefisien Determinan (Adjusted R ²).....	84
---	----

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Persediaan Barang Dagang terhadap Laba di UD Subur Trenggalek	85
B. Pengaruh Piutang Dagang terhadap Laba di UD Subur Trenggalek.....	86
C. Pengaruh Penjualan terhadap Laba di UD Subur Trenggalek	88
D. Pengaruh Biaya Operasional terhadap Laba di UD Subur Trenggalek...90	
E. Pengaruh Persediaan Barang Dagang, Piutang Dagang, Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba di UD Subur Trenggalek	91

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	94
B. Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA	97
-----------------------------	----

LAMPIRAN