

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Cetakan Kesembelian*. Bandung: Alfabeth.
- Al-Qur'an Surah Al-Furqaan ayat 67.
- Annafik, Aldaan Faikar. 2015. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha". *Jurnal Universitas Diponegoro Semarang*.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. 2011. *Kamus Bahasa Indonesia Untuk Pelajar*. Jakarta: Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Endra, Febri. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian: Statistika Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Fandy, Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran, ed 3*. Yogyakarta: Andi.
- Fandy, Tjiptono dan Diana Anastasia. 2016. *Pemasaran, Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Ghazali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Ed. 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Habibah, Ummu dan Sumiati. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura", *Jurnal JEB Vol. 1 No. 1*.
- Halim, Fitria, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. t.t.p. Yayasan Kita Menulis.
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syari'ah (Kaya Di Dunia Terhormat Di Akhirat)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Husein, Umar. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Herlina, Vivi. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo,
- Kasanti, Wijaya dan Suandary. 2019. “*Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Safety Merek Proguard pada PT AIM Safety Indonesia*”. Jurnal AJIE Vol. 4 No. 1.
- Kusumastuti, Andhi, Ahmad Mustamil Khoiron, dan Taofan Ali Achmadi. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublisher.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Armstrong, 2015. *Marketing Management* 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management* 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc
- Lubis, dkk. 2017. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan pada PT Lovely Holidays Tour and Travel Cabang Pematangsiantar*”. Jurnal MAKER Vol. 3 No. 1.
- M. Lapidus, Ira. 2011. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Martono, Moh dan Sri Setyo Iriani. 2014. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan*”. Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 2, No. 2
- Machfudz, Masyhuri. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Malang: Genius Media.
- Mauludi, Ali. 2016. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta: Alim’s Publishing.
- Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif dilengkapi Contoh-Contoh Aplikasi: Proposal Penelitian dan Lapornya*. Jakarta: Rajawali Press.

- Merentek, dkk. 2017. *“Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada KFC Bahu Mall Manado”*. Jurnal EMBA Vol. 5 No. 2.
- Noor, Juliansyah. 2012. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Diertasi dan Karya Ilmiah Edisi 1 cet 2*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Pangastuti, Sudjiono dan Prastiti. 2019. *“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah pada Counter Wardah di Borobudur Kediri”*. Jurnal JIMEK Vol. 2 No. 1.
- Peter, J Paul and Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Priyatno, Dwi. 2013. *Analisis Korelasi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rahman, Arif . 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta: Trans Media Pustaka.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Subagyo, Joko. 2015. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakaraya.
- Suprpto. 2001. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga, 2001.

Surajiyo, Nasruddin, dan Herman Paleni. 2020. *Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori, dan Aplikasi (Menggunakan IBM SPSS 22 for Windows)*. Yogyakarta: Deepublish.

Utomo, Dwian Cahyo. 2015. “*Pengaruh Potongan Harga, Pemberian Hadiah dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Alfamart Kota Purworej*”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 11 No. 2.

Website Ms Glow dalam <https://ms-glow.store/blog/about-tentang-ms-glow> diakses pada tanggal 23 Agustus pukul 15.00

Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.