

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas pelayanan dan Pemberian Gift Terhadap Keputusan Pembelian pada Store Ms Glow By Hilya Tulungagung” ini ditulis oleh Laeli Efa Nurhidayah, NIM 12402173187, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, Pembimbing Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin ketatnya persaingan bisnis salah satunya bisnis produk kosmetik lokal. Ms Glow merupakan salah satu produk kosmetik lokal yang banyak diminati oleh kaum perempuan. Dengan semakin banyaknya peminat produk Ms Glow membuat para pelaku bisnis (owner) tertarik untuk bergabung menjadi agent atau *stockiest* dari Ms Glow. Semakin banyaknya agent-agent yang ada membuat para owner dituntut untuk bergerak lebih cepat dalam hal menarik konsumen agar toko mampu bersaing. Salah satu untuk menarik konsumen untuk melakukan keputusan pembelian adalah dengan melakukan penetapan harga yang tepat, meningkatkan kualitas produk, meningkatkan kualitas pelayanan dan meningkatkan cara berpromosi.

Adapun tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah harga, kualitas produk, kualitas pelayanan dan pemberian gift secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Ms Glow pada Store Ms Glow By Hilya Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 67 responden yaitu para konsumen pada store Ms Glow By Hilya Tulungagung. Teknik pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner dan dianalisis dengan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS 21 untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Ms Glow pada Store Ms Glow By Hilya Tulungagung. (2) kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap pembelian produk Ms Glow pada Store Ms Glow By Hilya Tulungagung. (3) kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap pembelian produk Ms Glow pada Store Ms Glow By Hilya Tulungagung. (4) pemberian gift tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Ms Glow pada Store Ms Glow By Hilya Tulungagung. (5) harga, kualitas produk, kualitas pelayanan dan pemberian gift secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Ms Glow pada Store Ms Glow By Hilya Tulungagung.

Kata kunci: *Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Pemberian Gift dan Keputusan Pembelian.*

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Price, Product Quality, Service Quality and Gift Giving on Purchase Decisions at the Ms Glow By Hilya Tulungagung Store" was written by Laeli Efa Nurhidayah, NIM 12402173187, Department of Islamic Economics, Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic Institute Tulungagung, Advisor Dr. Qomarul Huda, M.Ag.

This research is motivated by the increasingly fierce business competition, one of which is the local cosmetic product business. Ms Glow is one of the local cosmetic products that are in great demand by women. With the increasing number of Ms Glow product enthusiasts, business owners (owners) are interested in joining as agents or stockiest of Ms Glow. The increasing number of existing agents makes the owners are required to move faster in terms of attracting consumers so that the store is able to compete. One way to attract consumers to make purchasing decisions is to determine the right price, improve product quality, improve service quality and improve promotion methods.

The purpose of this study is to determine whether price, product quality, service quality and gift giving partially and simultaneously affect the purchasing decisions of Ms Glow products at the Ms Glow Store By Hilya Tulungagung.

This study uses quantitative research methods with an associative approach. Sampling in this study using purposive sampling technique. The number of samples in this study were 67 respondents, namely consumers at the Ms Glow By Hilya Tulungagung store. Data collection techniques by distributing questionnaires and analyzed by multiple linear regression analysis using the SPSS 21 program to prove the research hypothesis.

The results of this study indicate that (1) the price has no significant effect on purchasing decisions for the purchase of Ms Glow products at the Ms Glow Store By Hilya Tulungagung. (2) product quality has a significant effect on purchasing Ms Glow products at the Ms Glow By Hilya Tulungagung Store. (3) the quality of service has a significant effect on the purchase of Ms Glow products at the Ms Glow By Hilya Tulungagung Store. (4) gift giving has no significant effect on purchasing decisions for Ms Glow products at the Ms Glow By Hilya Tulungagung Store. (5) price, product quality, service quality and gift giving simultaneously have a significant effect on purchasing decisions on the purchase of Ms Glow products at the Ms Glow Store By Hilya Tulungagung.

Keywords: Price, Product Quality, Service Quality, Gift Giving and Purchase Decision.