

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dibahas sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Ms Glow pada Store Ms Glow by Hilya Tulungagung. Harga produk yang ditawarkan oleh store Ms Glow by Hilya Tulungagung mengikuti standar harga yang ditetapkan oleh pusat, dimana harga tersebut relatif sama dengan toko-toko lainnya sehingga sebagian besar konsumen mengesampingkan harga atau tidak mempertimbangkan harga sebagai keputusan pembelian.
2. Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Ms Glow pada Store Ms Glow By Hilya Tulungagung. Produk Ms Glow yang dijual oleh Store Hilya Tulungagung sudah memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen, produk Ms Glow yang dijual pada Store tersebut dikirim langsung dari pusat, sudah terdaftar di Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM) dan sudah bersertifikat halal, sehingga konsumen terjamin akan kualitas dan keamanan produk tersebut.
3. Kualitas Pelayanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Ms Glow pada Store Ms Glow By Hilya Tulungagung. Kualitas pelayanan yang dirasakan oleh konsumen sudah memenuhi harapan yang

diinginkan sehingga mereka merasa puas terhadap pelayanan dari Store Ms Glow By Hilya Tulungagung dan akan melakukan pembelian ulang serta terus berlangganan.

4. Pemberian Gift tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Ms Glow pada Store Ms Glow By Hilya Tulungagung. Hal ini dikarenakan sebagian besar konsumen menganggap bahwa pemberian gift tidak terlalu efektif untuk mereka dan sebagian konsumen sudah memiliki barang/hadiah yang ditawarkan tersebut. Konsumen akan lebih tertarik jika terdapat potongan harga dari produk yang ditawarkan disbanding dengan pemberian hadiah.
2. Variabel harga, kualitas produk, kualitas pelayanan, pemberian gift secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Ms Glow pada Store Ms Glow By Hilya Tulungagung.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang disajikan dalam penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademik

Dari hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi atau rujukan bagi institusi pendidikan dan menambah keilmuan dibidang ekonomi yang berkaitan dengan pemasaran suatu produk khususnya terkait dengan harga, kualitas produk, kualitas pelayanan dan pemberian gift terhadap keputusan

pembelian. Peneliti menyarankan agar hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya oleh para pembaca.

## 2. Bagi Store MS Glow By Hilya Tulungagung

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi serta masukan untuk pengembangan store Ms Glow by Hilya Tulungagung. Untuk dapat lebih meningkatkan keputusan pembelian pada konsumen yang dipengaruhi oleh variabel harga, kualitas produk, kualitas pelayanan, dan pemberian gift pada Store Ms Glow by Hilya Tulungagung, variabel harga dan pemberian gift perlu diperhatikan kembali dan ditingkatkan agar konsumen semakin membeli produk Ms Glow pada Store Ms Glow By Hilya Tulungagung. Untuk kedepannya Store Ms Glow by Hilya Tulungagung dapat melakukan kegiatan promosi yang berupa potongan harga/ diskon atau pemberian voucher dan tetap mempertahankan kualitas produk dan kualitas pelayanan yang diberikan agar semakin banyak konsumen yang memutuskan untuk membeli produk Ms Glow pada store tersebut yang akhirnya dapat mengoptimalkan penjualan untuk perusahaan.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan bagi peneliti selanjutnya. Peneliti menyarankan untuk penelitian selanjutnya bisa menambah lebih banyak variabel. Peneliti menyadari dalam penelitian ini masih banyak kekurangan sehingga perlu adanya penelitian selanjutnya yang lebih mendalam.