

DAFTAR ISI

Halaman Sampul luar
Halaman Sampul Dalam	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Motto	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Tabel	viii
Daftar Lampiran	ix
Abstrak	x

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	14
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	15
E. Kegunaan Penelitian	16
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	18
G. Penegasan Istilah	19
H. Sistematika Penelitian	21

BAB II LANDASAN TEORI

A. Persepsi Masyarakat	23
1. Pengertian Persepsi	23
2. Proses Persepsi	25
3. Macam-Macam Persepsi	26
4. Factor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	26
5. Indikator Persepsi	29
6. Hubungan Persepsi dan Minat	30
B. Pengetahuan Produk	31
1. Pengertian Pengetahuan	31

2. Pengertian Produk	32
3. Pengertian Pengetahuan Produk	33
4. Jenis-Jenis Pengetahuan Produk	35
5. Pengetahuan Produk Perbankan Syariah	36
6. Hubungan Pengetahuan Produk dan Minat	38
C. Aksesibilitas	39
1. Pengertian Aksesibilitas	39
2. Factor-Faktor yang Mempengaruhi Aksesibilitas	40
3. Indikator Aksesibilitas	41
4. Hubungan Aksesibilitas dan Minat	41
D. Minat Menjadi Nasabah	42
1. Pengertian Minat	42
2. Factor-Faktor yang Mempengaruhi Minat	45
3. Macam-Macam Minat	46
4. Sifat-Sifat Minat	47
5. Factor yang Mempengaruhi Minat Menjadi Nasabah	47
E. Bank Syariah	
1. Pengertian Bank Syariah	48
2. Asas, Tujuan dan Fungsi Bank Syariah	50
F. Kajian Penelitian Terdahulu	52
G. Kerangka Konseptual	59
H. Hipotesis Penelitian	61

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	62
1. Pendekatan Penelitian	62
2. Jenis Penelitian	62
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	63
1. Populasi	63
2. Teknik Sampling	63
3. Sampel	65
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	66
1. Sumber Data	66
2. Variabel Penelitian	67
3. Skala Pengukuran	68
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	69
1. Teknik Pengumpulan Data	69
2. Instrument Penelitian	71
E. Analisis Data	75
1. Uji Validitas dan Realibilitas	76
2. Uji Asumsi Klasik	77
3. Analisis Regresi Linier Berganda	81
4. Uji Hipotesis	82
5. Uji Koefisien Determinasi	84

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Objek Penelitian	85
B. Deskripsi Karakteristik Responden	88
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	88
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	89
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir	89
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	90
C. Deskripsi Variabel	91
1. Variabel Persepsi Masyarakat (X1)	91
2. Variabel Pengetahuan Produk (X2)	95
3. Variabel Aksesibilitas (X3)	99
4. Variabel Minat Menjadi Nasabah (Y)	103
D. Analisis Data	107
1. Uji Validitas dan Realibilitas	107
a. Uji Validitas	107
b. Uji Realibilitas	109
2. Uji Asumsi Klasik	110
a. Uji Normalitas	110
b. Uji Multikolinieritas	111
c. Uji Heteroskedasitas	113
3. Analisis Regresi Linier Berganda	114
4. Uji Hipotesis	116
a. Uji Persial	116
b. Uji Simultan	118
5. Uji Koefisien Determinasi	120

BAB V PEMBAHASAN

A. Analisis Pengaruh Persepsi Terhadap Minat Masyarakat Desa Karangsono Menjadi Nasabah di Bank Syariah	122
B. Analisis Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Masyarakat Desa Karangsono Menjadi Nasabah di Bank Syariah	125
C. Analisis Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Minat Masyarakat Desa Karangsono Menjadi Nasabah di Bank Syariah	127
D. Analisis Pengaruh Persepsi, Pengetahuan Produk, dan Aksesibilitas Terhadap Minat Masyarakat Desa Karangsono Menjadi Nasabah di Bank Syariah	130

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	133
B. Saran	134

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Peneliti	59
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedasitas	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kantor Bank Menurut Jenis Dan Status Di Kab. T.A	8
Tabel 1.2 Profil Desa Karangsono	9
Tabel 1.3 Sumber Penghasilan Masyarakat Desa Karangsono	12
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Likert	69
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	72
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Menurut Agama di Desa Karangsono	87
Tabel 4.2 Sumber Penghasilan Utama Rumah Tangga	87
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden	88
Tabel 4.4 Usia Responden	89
Tabel 4.5 Pendidikan Terakhir Responden	90
Tabel 4.6 Jenis Pekerjaan Responden	90
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Angket X1.1.1	91
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Angket X1.1.2	92
Tabel 4.9 Hasil Jawaban Angket X1.2.1	93
Tabel 4.10 Hasil Jawaban Angket X1.2.2	93
Tabel 4.11 Hasil Jawaban Angket X1.3.1	94
Tabel 4.12 Hasil Jawaban Angket X1.3.2	95
Tabel 4.13 Hasil Jawaban Angket X2.1.1	95
Tabel 4.14 Hasil Jawaban Angket X2.1.2	96
Tabel 4.15 Hasil Jawaban Angket X2.2.1	97
Tabel 4.16 Hasil Jawaban Angket X2.2.2	97
Tabel 4.17 Hasil Jawaban Angket X2.3.1	98
Tabel 4.18 Hasil Jawaban Angket X2.3.2	98

Tabel 4.19 Hasil Jawaban Angket X3.1.1	99
Tabel 4.20 Hasil Jawaban Angket X3.1.2	100
Tabel 4.21 Hasil Jawaban Angket X3.2.1	100
Tabel 4.22 Hasil Jawaban Angket X3.2.2	101
Tabel 4.23 Hasil Jawaban Angket X3.3.1	102
Tabel 4.24 Hasil Jawaban Angket X3.3.2	102
Tabel 4.25 Hasil Jawaban Angket Y1.1	103
Tabel 4.26 Hasil Jawaban Angket Y1.2	104
Tabel 4.27 Hasil Jawaban Angket Y2.1	104
Tabel 4.28 Hasil Jawaban Angket Y2.2	105
Tabel 4.29 Hasil Jawaban Angket Y3.1	106
Tabel 4.30 Hasil Jawaban Angket Y3.2	106
Tabel 4.31 Hasil Uji Validitas	108
Tabel 4.32 Hasil Uji Realibilitas	109
Tabel 4.33 Hasil Uji Normalitas	111
Tabel 4.34 Hasil Uji Multikolinieritas	112
Tabel 4.35 Hasil Uji Linier Berganda	114
Tabel 4.36 Hasil Uji Persial	117
Tabel 4.37 Hasil Uji Simultas	120
Tabel 4.38 Hasil Uji Koefisien Determinasi	121

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran 1 Kuesioner atau Angket
2. Lampiran 2 Hasil Kuesioner atau Angket
3. Lampiran 3 Hasil Uji Validitas
4. Lampiran 4 Hasil Uji Realibilitas
5. Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik
6. Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linier Berganda
7. Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis
8. Lampiran 8 Hasil Uji Uji Koefisien Determinasi (R^2)
9. Lampiran 9 Surat Permohonan Izin Penelitian
10. Lampiran 10 Bukti Kendali Bimbingan
11. Lampiran 11 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan
12. Lampiran 12 Biodata Diri