

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A Gambaran Objek Penelitian

Kabupaten Tulungagung merupakan kabupaten yang terletak di provinsi Jawa Timur. Kabupaten Tulungagung terletak pada posisi 111° 43' sampai dengan 112° 07' bujur timur dan 7° 51' sampai dengan 8° 18' lintang selatan. Batas daerah Kabupaten Tulungagung, di sebelah utara berbatasan langsung dengan Kabupaten Kediri tepatnya dengan Kecamatan Kras. Di sebelah timur berbatasan langsung dengan Kabupaten Blitar. Di sebelah selatan berbatasan langsung dengan Samudra Indonesia, dan di sebelah barat berbatasan langsung dengan Kabupaten Trenggalek. Luas wilayah Kabupaten Tulungagung yang mencapai 1.055,65 Km² habis terbagi menjadi 19 Kecamatan dan 271 Desa/Kelurahan.¹²⁸

Kecamatan Ngunut merupakan salah satu kecamatan yang berada di sebelah barat Kabupaten Tulungagung. Luas wilayah Kecamatan Ngunut yaitu 37,70 km² dengan batas-batas yaitu disebalah utara berbatasan langsung dengan Kabupaten Blitar, sebelah timur berbatasan langsung dengan Kecamatan Rejotangan, sebelah selatan berbatasan langsung dengan Kecamatan Kalidawer, dan sebelah barat berbatasan langsung dengan Kecamatan Sumbergempol. Kecamatan Ngunut memiliki 18 desa/kelurahan, yang salah satunya adalah Desa Karangsono.¹²⁹

¹²⁸ Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, *Kabupaten Tulungagung Dalam Angka 2020*, (Tulungagung: BPS Tulungagung, 2020), hal. 3

¹²⁹ Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, *Kecamatan Ngunut Dalam Angka 2020*, (Tulungagung: BPS Tulungagung, 2020), hal. 4

Desa Karangsono merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Ngunut. Desa Karangsono merupakan desa yang terletak di sebelah selatan Kecamatan Ngunut. Luas wilayah Desa Karangsono yaitu 2,35 km² dengan presentase terhadap luas kecamatan sebesar 6,24%. Secara geografis wilayah Desa Karangsono terletak pada wilayah dataran rendah diketinggian ± 90 km di atas permukaan laut, dengan kordinat 110,985035⁰ bujur timur dan -8,1388412⁰ lintang selatan. Desa Karangsono terletak di sebelah selatan Kecamatan Ngunut dengan akses untuk mencapai pusat kecamatan dengan jarak 6 km. Desa Karangsono memiliki 2 dusun yaitu dusun Krajan dan dusun Klaten serta memiliki 20 Rt dan 7 Rw. Adapun batas-batas wilayah Desa Karangsono yaitu sebagai berikut:¹³⁰

Sebelah Utara	: Desa Kacangan, Samir Ngunut
Sebelah Timur	: Desa Panjerejo, dan Desa Tenggong Kecamatan Rejotangan
Sebelah Selatan	: Desa Ngubalan, Kecamatan Kalidawir
Sebelah Barat	: Desa Salak Kembang, Kecamatan Kalidawir

Berdasarkan data yang diperoleh peneliti dari Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, pada tahun 2020 jumlah penduduk Desa Karangsono yaitu 3.436 jiwa. Dengan berdasarkan jenis kelamin penduduk Desa Karangsono dibagi menjadi dua yaitu laki-laki yang berjumlah 1.709 jiwa dan perempuan yang berjumlah 1.727 jiwa.¹³¹

¹³⁰ Jejaring Desa Daring Tulungagung, "Profil Desa", diakses dari <http://karangsono.tulungagungdaring.id/profil> pada tanggal 1 Juni 2020 pukul 18.21 WIB

¹³¹ Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, *Kecamatan Ngunut ...* hal 95

Penduduk masyarakat Desa Karangsono Mayoritas Bergama islam, dapat dilihat melauai tabel sebagai berikut:¹³²

Tabel 4.1
Jumlah Penduduk menurut Agama yang dianut di Desa Karangsono

No	Agama	Jumlah
1	Islam	2.289
2	Katolik	16
3	Kristen	5
4	Hindu	-
5	Budha	23

Sumber: Badan Pusat Statistik Tulungagung 2020

Dari data di atas menunjukkan bahwa jumlah masyarakat Desa Karangsono yang memeluk agama islam adalah yang paling tertinggi yaitu 2.289 penduduk, dan dikuti agama Budha 23 penduduk, agama Katolik yaitu 16 penduduk, dan agama Kristen 5 penduduk.

Sedangkan dari berbagai jenis sumber penghasilan penduduk Desa Karangsono, mayoritas penduduk Desa Karangsono berpenghasilan sebagai petani dan pedagang. Hal tersebut dapat dilihat dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 4.2
Sumber Penghasilan Utama Rumah Tangga Desa Karangsono

No	Jenis Pekerjaan Menurut Sektor	Jumlah
1	Pertanian	465
2	Indusri Pengolahan	134
3	Listrik, Gas dan Air	3
4	Kontruksi/Bangunan	74
5	Perdagangan	211
6	Angkutan dan Komunikasi	22
7	Keuangan dan Persewaan	24
8	Jasa-jasa	75
9	Lainnya	71

Sumber: Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung 2020

¹³² *Ibid...* hal. 47

Dari tabel diatas menjelaskan bahwa sumber penghasilan terbesar masyarakat Desa Karangsono terdapat pada sektor pertanian sebesar 465 penduduk, lalu disusul oleh sektor perdagangan sebesar 211 penduduk, sektor industri pengolahan sebesar 134 penduduk, sektor jasa sebesar 75 penduduk, sektor kontruksi/bangunan sebesar 74 penduduk, sektor keuangan dan persewaan sebesar 24 penduduk, sektor angkutan dan komunikasi sebesar 22 penduduk, sektor listrik, gas dan air sebesar 3 penduduk dan yang sektor lain-lain sebesar 71 penduduk.¹³³

B Deskripsi Karakteristik Responden

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Desa Karangsono, Kecamatan Ngunut, Kabupaten Tulungagung sebanyak 3.436 jiwa. Adapun jumlah sampel yang ditentukan sebagai sampel adalah sebanyak 100 masyarakat dengan teknik *purposive sampling*. Setiap responden diberikan angket/kuesioner untuk memberikan jawaban setiap pertanyaan yang sudah disediakan. Untuk mempermudah dalam mengidentifikasi responden dalam penelitian ini maka diperlukan gambaran kafrakteristik responden sebagai berikut:

1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Adapun data mengenai jenis kelamin responden masyarkat Desa Karangsono adalah sebagai berikut:

Tabel 4.3
Jenis Kelamin Responden

		Jenis_Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	49	49.0	49.0	49.0
	perempuan	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

¹³³ Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung, *Kecamatan Ngunut Dalam Angka 2018*, (Tulungagung: BPS Tulungagung, 2018) hal.37.

Berdasarkan tabel 4.3 diatas dapat diketahui jenis kelamin masyarakat Desa Karangsono yang diambil sebagai responden, menunjukkan bahwa mayoritas responden berjenis kelamin perempuan yaitu sebanyak 59 orang atau 51% sedangkan sisanya adalah responden laki-laki sebanyak 49 orang atau 49 responden.

2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia

Usia responden yang diambil dalam penelitian ini dikelompokkan menjadi 4 kelompok, yaitu usia 17-25 tahun, 26-35 tahun, 36-45 tahun dan lebih dari 45 tahun ke atas. Adapun dalam presentase mengenai usia responden sebagai berikut:

Tabel 4.4
Usia Responden

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-25	38	38.0	38.0	38.0
	26-35	15	15.0	15.0	53.0
	36-45	18	18.0	18.0	71.0
	>45	29	29.0	29.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Berdasarkan tabel 4.4 diketahui bahwa responden yang paling banyak adalah berusia 17-25 tahun sebanyak 38 responden atau 38%, selanjutnya usia lebih dari 45 tahun sebanyak 28 responden atau 28%, dan yang terakhir responden yang berusia 36-45 tahun dan 26-35 tahun sebanyak 18 responden dan 15 responden. Hal ini menunjukkan usia 17-25 tahun adalah yang paling dominan diambil sebagai sampel.

3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Adapun data mengenai tingkat pendidikan terakhir responden dalam penelitian ini sebagai berikut:

Tabel 4.5
Pendidikan Terakhir Responden

		Pendidikan Terakhir			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	18	18.0	18.0	18.0
	SMP	26	26.0	26.0	44.0
	SMA	47	47.0	47.0	91.0
	Sarjana/Sederajat	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Berdasarkan tabel 4.5 diatas dapat diketahui bahwa responden yang diambil sampel dalam penelitian ini sebagai responden sebagian besar berpendidikan terakhir adalah SMA/ sederajat. Berdasarkan tabel diatas, memberikan informasi bahwa mayoritas responden berpendidikan terakhir SMA/ sederajat sebanyak 47 orang, lalu di ikutu responden yang berpendidikan akhir SMP sebanyak 26 orang, berpendidikan akhir SD 18 orang, dan berpendidikan sarjana 9 orang. Dengan demikian bahwa yang paling dominan diambil menjadi sampel adalah responden yang berpendidikan akhir SMA/ Sederajat.

4. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan

Tabel 4.6
Jenis Pekerjaan Responden

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	14	14.0	14.0	14.0
	Petani	24	24.0	24.0	38.0
	Wirausaha	21	21.0	21.0	59.0
	Karyawan	19	19.0	19.0	78.0
	Pegawai Negeri	1	1.0	1.0	79.0
	Lainnya	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Berdasarkan tabel 4.6 diatas dapat diketahui bahwa sebagian besar pekerjaan responden adalah sebagai petani sebanyak 24 orang, dan di ikuti sebagai wirausaha sebanyak 21, sebagai karyawan sebanyak 19 orang, sebagai pelajar sebanyak 14, sebagai pegawai negeri sebanyak 1 orang, dan lainnya selain pekerjaan yang telah disebutkan sebanyak 21 orang.

C Deskripsi Variabel

Dari kuesioner/angket yang telah peneliti sebarakan kepada responden yang terdiri dari 24 pertanyaan dan dibagi menjadi 4 kategori yaitu:

1. 6 soal digunakan untuk mengukur persepsi masyarakat (X1) terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah.
2. 6 soal digunakan untuk mengukur pengetahuan produk (X2) terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah.
3. 6 soal digunakan untuk mengukur aksesibilitas (X3) terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah.
4. 6 soal digunakan untuk mengetahui minat menjadi nasabah bank syariah (Y)

Sedangkan hasil jawaban yang peneliti peroleh dari responden sebagaimana yang dipaparkan dalam tabel sebagai berikut:

1. Variabel Persepsi Masyarakat (X1)
 - a. Indikator Persepsi Kognitif (X1.1)

Tabel 4.7
Hasil Jawaban Angket X1.1.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya pernah mendengar dan mengetahui mengenai bank syariah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	4	4%	12
	S	4	54	54%	216
	SS	5	42	42%	210
Total			100	100%	438

Nilai Mean (Rata-Rata)	4,38
Nilai Minimum	3
Nilai Maksimum	5
Standar Deviasi	0,565

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.7 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab netral 4%, responden yang menjawab setuju 54%, dan responden yang menjawab sangat setuju 42%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 4,38, nilai minimum 3, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,565

Tabel 4.8
Hasil Jawaban Angket X1.1.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mengetahui bahwa kegiatan operasional bank syariah berdasarkan prinsip syariat islam.	STS	1	0	0%	0
	TS	2	2	2%	4
	N	3	9	9%	27
	S	4	47	47%	188
	SS	5	42	42%	210
Total			100	100%	425
Nilai Mean (Rata-Rata)					4,29
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,715

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.8 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab tidak setuju 2%, responden yang menjawab netral 9%, responden yang menjawab setuju 47%, dan responden yang menjawab sangat setuju 42%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 4,29, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,715

b. Indikator Persepsi Efektif (X1.2)

Tabel 4.9
Hasil Jawaban Angket X1.2.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya berpendapat bahwa menjadi nasabah di bank syariah lebih menguntungkan di bandingkan menjadi nasabah di bank konvensional.	STS	1	2	2%	2
	TS	2	2	2%	4
	N	3	49	49%	156
	S	4	41	41%	164
	SS	5	6	6%	30
Total			100	100%	356
Nilai Mean (Rata-Rata)					3,47
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,731

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.9 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 2%, responden yang menjawab tidak setuju 2%, responden yang menjawab netral 49%, responden yang menjawab setuju 41%, dan responden yang menjawab sangat setuju 6%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,47, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,731

Tabel 4.10
Hasil Jawaban Angket X1.2.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya berpendapat bahwa bank syariah adalah bank yang halal yang terbebas dari riba, maysir, dan gharar.	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1%	2
	N	3	42	42%	126
	S	4	43	43%	172
	SS	5	14	14%	70
Total			100	100%	370
Nilai Mean (Rata-Rata)					3,70
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,718

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.10 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab tidak setuju 1%, responden yang menjawab netral 42%, responden yang menjawab setuju 43%, dan responden yang menjawab sangat setuju 14%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,70, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,718

c. Indikator Persepsi Konatif (X1.3)

Tabel 4.11
Hasil Jawaban Angket X1.3.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Informasi dan pengetahuan yang saya dapatkan membuat saya berminat menjadi nasabah di bank syariah	STS	1	2	2%	2
	TS	2	17	17%	34
	N	3	38	38%	114
	S	4	38	38%	142
	SS	5	5	5%	25
Total			100	100%	317
Nilai Mean (Rata-Rata)					3,27
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,874

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.11 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 2%, responden yang menjawab tidak setuju 17%, responden yang menjawab netral 38%, responden yang menjawab setuju 38%, dan responden yang menjawab sangat setuju 5%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,27, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,874

Tabel 4.12
Hasil Jawaban Angket X1.3.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Pelayanan yang diberikan pegawai bank syariah sangat baik dan sopan.	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	N	3	21	21%	63
	S	4	65	65%	280
	SS	5	14	14%	70
Total			100	100%	413
Nilai Mean (Rata-Rata)					3,93
Nilai Minimum					3
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,590

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.12 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab netral 21%, responden yang menjawab setuju 65%, dan responden yang menjawab sangat setuju 14%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,93, nilai minimum 3, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,590

2. Variabel Pengetahuan Produk (X2)
 - a. Indikator Pengetahuan Produk Lending (X2.1)

Tabel 4.13
Hasil Jawaban Angket X2.1.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mengetahui terdapat produk pinjaman di bank syariah yang menggunakan akad qard (tanpa imbalan) dengan syarat peminjam mengembalikan pinjaman dalam jangka waktu yang telah disepakati.	STS	1	2	2%	2
	TS	2	31	31%	62
	N	3	35	35%	115
	S	4	24	24%	36
	SS	5	8	8%	40
Total			100	100%	255
Nilai Mean (Rata-Rata)					3,05
Nilai Minimum					1

Nilai Maksimum	5
Standar Deviasi	0,978

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.13 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 2%, responden yang menjawab tidak setuju 31%, responden yang menjawab netral 35%, responden yang menjawab setuju 24%, dan responden yang menjawab sangat setuju 8%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,05, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,978

Tabel 4.14
Hasil Jawaban Angket X2.1.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mengetahui apabila mengajukan suatu pinjaman modal usaha di bank syariah, maka menggunakan system bagi hasil.	STS	1	0	0%	0
	TS	2	9	9%	18
	N	3	33	33%	99
	S	4	51	51%	204
	SS	5	7	7%	35
Total			100	100%	356
Nilai Mean (Rata-Rata)					3,56
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,756

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.14 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab tidak setuju 9%, responden yang menjawab netral 33%, responden yang menjawab setuju 51%, dan responden yang menjawab sangat setuju 7%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,56, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,756

b. Indikator Pengetahuan Produk Funding (X2.2)

Tabel 4.15
Hasil Jawaban Angket X2.2.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mengetahui produk tabungan di bank syariah dapat menggunakan system bagi hasil.	STS	1	0	0%	0
	TS	2	12	12%	24
	N	3	35	35%	105
	S	4	44	44%	176
	SS	5	9	9%	45
Total			100	100%	350
Nilai Mean (Rata-Rata)					3,50
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,853

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.15 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab tidak setuju 12%, responden yang menjawab netral 35%, responden yang menjawab setuju 44%, dan responden yang menjawab sangat setuju 9%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,50, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,853

Tabel 4.16
Hasil Jawaban Angket X2.2.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mengetahui produk deposito di bank syariah dapat menggunakan system bagi hasil.	STS	1	0	0%	0
	TS	2	11	11%	22
	N	3	37	37%	111
	S	4	46	46%	184
	SS	5	6	6%	30
Total			100	100%	347
Nilai Mean (Rata-Rata)					3,47
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,771

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.16 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab tidak setuju 11%, responden yang menjawab netral 37%, responden yang menjawab

setuju 46%, dan responden yang menjawab sangat setuju 6%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,47, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,771

c. Indikator Pengetahuan Produk Jasa (X2.3)

Tabel 4.17
Hasil Jawaban Angket X2.3.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mengetahui bahwa mentransfer uang di bank syariah menggunakan akad wakalah bil ujah (mewakikan keperluan dengan memberi upah)	STS	1	0	0%	0
	TS	2	8	8%	16
	N	3	44	44%	132
	S	4	47	47%	188
	SS	5	1	1%	5
Total			100	100%	331
Nilai Mean (Rata-Rata)					3,41
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,653

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.17 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab tidak setuju 8%, responden yang menjawab netral 44%, responden yang menjawab setuju 47%, dan responden yang menjawab sangat setuju 1%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,41, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,653

Tabel 4.18
Hasil Jawaban Angket X2.3.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mengetahui bahwa di bank syariah terdapat produk jasa gadai yang dinamakan ar-rah.	STS	1	1	1%	1
	TS	2	34	34%	68
	N	3	42	42%	126
	S	4	18	18%	72
	SS	5	5	5%	25
Total			100	100%	292
Nilai Mean (Rata-Rata)					2,92

Nilai Minimum	1
Nilai Maksimum	5
Standar Deviasi	0,872

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.18 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 1%, responden yang menjawab tidak setuju 34%, responden yang menjawab netral 42%, responden yang menjawab setuju 18%, dan responden yang menjawab sangat setuju 5%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 2,92, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,872

3. Variabel Aksesibilitas (X3)

a. Indikator Aksesibilitas Jarak (X3.1)

Tabel 4.19
Hasil Jawaban Angket X3.1.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Dari tempat anda tinggal. jarak persebaran bank syariah dan fasilitas bank syariah lainnya relative cukup dekat.	STS	1	26	26%	26
	TS	2	50	50%	100
	N	3	15	15%	45
	S	4	9	9%	36
	SS	5	0	0%	0
Total			100	100%	207
Nilai Mean (Rata-Rata)					2,07
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					4
Standar Deviasi					0,879

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.19 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 26%, responden yang menjawab tidak setuju 50%, responden yang menjawab netral 15%, responden yang menjawab setuju 9%, dan responden yang menjawab sangat setuju 0%. Serta dapat diketahui

bahwa nilai rata-rata 2,07, nilai minimum 1, nilai maksimum 4, dan standar deviasi 0,879

Tabel 4.20
Hasil Jawaban Angket X3.1.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Apakah anda setuju bahwasanya jarak keberadaan bank syariah yang relative lebih dekat dibandingkan bank konvensional dari tempat anda tinggal.	STS	1	45	45%	45
	TS	2	44	44%	88
	N	3	3	3%	9
	S	4	8	8%	32
	SS	5	0	0%	0
Total			100	100%	174
Nilai Mean (Rata-Rata)					1,76
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					4
Standar Deviasi					0,860

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.20 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 45%, responden yang menjawab tidak setuju 44%, responden yang menjawab netral 3%, responden yang menjawab setuju 8%, dan responden yang menjawab sangat setuju 0%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 1,76, nilai minimum 1, nilai maksimum 4, dan standar deviasi 0,860

b. Indikator Aksesibilitas Waktu (X3.2)

Tabel 4.21
Hasil Jawaban Angket X3.2.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Untuk mencapai bank syariah membutuhkan waktu yang lebih sedikit di bandingkan untuk mencapai bank konvensional.	STS	1	36	36%	36
	TS	2	51	51%	102
	N	3	7	7%	21
	S	4	6	6%	24
	SS	5	0	0%	0

Total	100	100%	183
Nilai Mean (Rata-Rata)			1,83
Nilai Minimum			1
Nilai Maksimum			4
Standar Deviasi			0,805

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.21 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 36%, responden yang menjawab tidak setuju 51%, responden yang menjawab netral 7%, responden yang menjawab setuju 6%, dan responden yang menjawab sangat setuju 0%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 1,83, nilai minimum 1, nilai maksimum 4, dan standar deviasi 0,805

Tabel 4.22
Hasil Jawaban Angket X3.2.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Apakah anda setuju bahwasanya dari tempat anda tinggal, memerlukan waktu kurang dari 30 menit untuk mencapai bank syariah.	STS	1	25	25%	25
	TS	2	61	61%	122
	N	3	3	3%	9
	S	4	10	10%	40
	SS	5	1	1%	5
Total			100	100%	291
Nilai Mean (Rata-Rata)					2,01
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,882

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.22 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 25%, responden yang menjawab tidak setuju 61%, responden yang menjawab netral 3%, responden yang menjawab setuju 10%, dan responden yang menjawab sangat setuju 1%. Serta dapat diketahui

bahwa nilai rata-rata 2,01, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,882

c. Indikator Aksesibilitas Biaya (X3.3)

Tabel 4.23
Hasil Jawaban Angket X3.3.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Untuk mencapai bank syariah, memakan biaya transportasi lebih sedikit dibandingkan biaya transportasi mencapai bank konvensional.	STS	1	23	23%	23
	TS	2	55	55%	110
	N	3	13	13%	39
	S	4	8	8%	32
	SS	5	1	1%	5
Total			100	100%	209
Nilai Mean (Rata-Rata)					2,09
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,877

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.23 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 23%, responden yang menjawab tidak setuju 55%, responden yang menjawab netral 13%, responden yang menjawab setuju 8%, dan responden yang menjawab sangat setuju 1%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 2,09, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,877

Tabel 4.24
Hasil Jawaban Angket X3.3.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Apakah anda setuju bahwasanya untuk mencapai fasilitas ATM atau fasilitas bank syariah lainnya	STS	1	5	5%	5
	TS	2	36	36%	72
	N	3	21	21%	63

memakan biaya transportasi yang relative sedikit dari tempat anda tinggal.	S	4	26	26%	104
	SS	5	12	12%	60
Total			100	100%	304
Nilai Mean (Rata-Rata)					3,04
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					1,145

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.24 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 5%, responden yang menjawab tidak setuju 36%, responden yang menjawab netral 21%, responden yang menjawab setuju 26%, dan responden yang menjawab sangat setuju 12%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,04, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 1,145

4. Variabel Minat Menjadi Nasabah (Y)
 - a. Indikator Minat Factor Pribadi (Y.1)

Tabel 4.25
Hasil Jawaban Angket Y1.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya berminat menjadi nasabah karena keinginan saya sendiri.	STS	1	3	3%	3
	TS	2	11	11%	22
	N	3	22	22%	66
	S	4	52	52%	208
	SS	5	12	12%	60
Total			100	100%	359
Nilai Mean (Rata-Rata)					3,59
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,944

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.25 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 3%, responden yang menjawab tidak setuju 11%, responden yang

menjawab netral 22%, responden yang menjawab setuju 52%, dan responden yang menjawab sangat setuju 12%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,59, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,944

Tabel 4.26
Hasil Jawaban Angket Y1.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya berminat menjadi nasabah karena sesuai dengan syari'at islam	STS	1	0	0%	0
	TS	2	4	4%	8
	N	3	37	37%	111
	S	4	50	50%	200
	SS	5	9	9%	45
Total			100	100%	364
Nilai Mean (Rata-Rata)					3,64
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,704

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.26 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab tidak setuju 4%, responden yang menjawab netral 37%, responden yang menjawab setuju 50%, dan responden yang menjawab sangat setuju 9%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,64, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,704

b. Indikator Minat Factor Sosial (Y.2)

Tabel 4.27
Hasil Jawaban Angket Y2.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya berminat menjadi nasabah bank syariah karena mendapat pengaruh dari keluarga, teman, dan masyarakat sekitar.	STS	1	14	14%	14
	TS	2	47	47%	94
	N	3	16	16%	48
	S	4	23	23%	92
	SS	5	0	0%	0

Total	100	100%	248
Nilai Mean (Rata-Rata)			2,48
Nilai Minimum			1
Nilai Maksimum			4
Standar Deviasi			1,00

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.27 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 14%, responden yang menjawab tidak setuju 47%, responden yang menjawab netral 16%, responden yang menjawab setuju 23%, dan responden yang menjawab sangat setuju 0%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 2,48, nilai minimum 1, nilai maksimum 4, dan standar deviasi 1,00

Tabel 4.28
Hasil Jawaban Angket Y2.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya berminat menjadi nasabah bank syariah karena tuntutan pekerjaan	STS	1	35	35%	35
	TS	2	33	33%	66
	N	3	18	18%	54
	S	4	10	10%	40
	SS	5	4	4%	20
Total			100	100%	215
Nilai Mean (Rata-Rata)					2,15
Nilai Minimum					1
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					1,280

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.28 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab sangat tidak setuju 35%, responden yang menjawab tidak setuju 33%, responden yang menjawab netral 18%, responden yang menjawab setuju 10%, dan responden yang menjawab sangat setuju 4%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 2,15, nilai minimum 1, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 1,280

c. Indikator Minat Factor Psikologi (Y.3)

Tabel 4.29
Hasil Jawaban Angket Y3.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya berminat menjadi nasabah bank syariah karena produk-produk nya yang halal, dan terbebas dari riba, maysir, serta gharar.	STS	1	0	0%	0
	TS	2	5	5%	10
	N	3	44	44%	132
	S	4	42	42%	168
	SS	5	9	9%	45
Total			100	100%	355
Nilai Mean (Rata-Rata)					3,55
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,730

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.29 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab tidak setuju 5%, responden yang menjawab netral 44%, responden yang menjawab setuju 42%, dan responden yang menjawab sangat setuju 9%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,55, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,730

Tabel 4.30
Hasil Jawaban Angket Y3.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Pelayanan yang diberikan pegawai bank syariah sangat baik dan sopan.	STS	1	0	0%	0
	TS	2	4	4%	8
	N	3	47	47%	141
	S	4	37	37%	148
	SS	5	12	12%	60
Total			100	100%	357
Nilai Mean (Rata-Rata)					3,57
Nilai Minimum					2
Nilai Maksimum					5
Standar Deviasi					0,756

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Dari tabel 4.30 di atas menunjukkan terdapat 100 responden terhadap variabel di atas adalah yang menjawab tidak setuju 4%, responden yang menjawab netral 47%, responden yang menjawab setuju 37%, dan responden yang menjawab sangat setuju 12%. Serta dapat diketahui bahwa nilai rata-rata 3,57, nilai minimum 2, nilai maksimum 5, dan standar deviasi 0,756

D Analisis Data

1. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji Validitas

Uji validitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan suatu instrument/kuesioner.¹³⁴ Dengan kata lain hasil penelitian dapat dikatakan valid apabila terdapat kesamaan antara data yang telah terkumpul dengan data yang sesungguhnya terjadi pada objek yang diteliti. Dan sebuah kuesioner dikatakan valid apabila butir-butir pertanyaan dalam kuesioner mampu mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut. Dengan kriteria kuesioner dianggap valid apabila r hitung $>$ r table dan kuesioner dianggap tidak valid apabila r hitung $<$ r table.¹³⁵ Adapun uji validitasnya yaitu sebagai berikut:

¹³⁴ Tony dkk, *Model Matriks Untuk Menciptakan Superior Customer Value*, (Jakarta: Gramdia Pustaka Utama, 2004), hal. 42

¹³⁵ Ricki dan Zuli, *Statistika Penelitian plus Tutorial SPSS*, (Yogyakarta: Innosin, 2017), hal. 93.

Tabel 4.31
Hasil Uji Validitas

Variabel	No Item	<i>Corrected Item Total Correlationl</i>	R-tabel	Keterangan
Persepsi Masyarakat (X1)	X1.1.1	0,502	0,1946	Valid
	X1.1.2	0,725	0,1946	Valid
	X1.2.1	0,556	0,1946	Valid
	X1.2.2	0,683	0,1946	Valid
	X1.3.1	0,725	0,1946	Valid
	X1.3.2	0,691	0,1946	Valid
Pengetahuan Produk (X2)	X2.1.1	0,736	0,1946	Valid
	X2.1.2	0,843	0,1946	Valid
	X2.2.1	0,892	0,1946	Valid
	X2.2.2	0,736	0,1946	Valid
	X2.3.1	0,599	0,1946	Valid
	X2.3.2	0,790	0,1946	Valid
Aksesibilitas (X3)	X3.1.1	0,631	0,1946	Valid
	X3.1.2	0,681	0,1946	Valid
	X3.2.1	0,760	0,1946	Valid
	X3.2.2	0,697	0,1946	Valid
	X3.3.1	0,747	0,1946	Valid
	X3.3.2	0,378	0,1946	Valid
Minat Menjadi Nasabah (Y)	Y1.1.1	0,516	0,1946	Valid
	Y1.1.2	0,697	0,1946	Valid
	Y1.2.1	0,613	0,1946	Valid
	Y1.2.2	0,769	0,1946	Valid
	Y1.3.1	0,651	0,1946	Valid
	Y1.3.2	0,748	0,1946	Valid

Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Berdasarkan tabel 4.31 dapat diketahui bahwa masing-masing item memiliki nilai *Corrected Item Total Correlation* atau r_{hitung} memiliki nilai yang lebih besar dari r_{tabel} (0,1946), maka seluruh item pernyataan dinyatakan valid. Dengan demikian dapat diketahui bahwa item-item pernyataan pada instrument penelitian dapat mengukur apa yang ingin diukur dalam penelitian ini.

b. Uji Realibilitas

Uji realibilitas merupakan ukuran suatu kestabilan dan konsistensi responden dalam menjawab hal yang berkaitan dengan konstruk pertanyaan yang merupakan dimensi suatu variabel dan disusun dalam bentuk suatu kuesioner.¹³⁶ Dalam uji reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan teknik cronbach's alpha. Variabel dapat dikatakan reliable apabila nilai cronbach alpha > 0,60.¹³⁷ Jika skala itu dikelompokkan kedalam lima kelas dengan reng yang sama, maka ukuran kemantapan alpha dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- 1) Nilai alpha cronbach 0,00 s.d 0,20 berarti kurang reliable
- 2) Nilai alpha cronbach 0,21 s.d 0,40 berarti agak reliable
- 3) Nilai alpha cronbach 0,41 s.d 0,60 berarti cukup reliable
- 4) Nilai alpha cronbach 0,61 s.d 0,80 berarti reliable
- 5) Nilai alpha cronbach 0,81 s.d 1,00 berarti sangat reliable.¹³⁸

Tabel 4.32
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Alpha Cronbach	Keterangan
Persepsi Masyarakat (X1)	0,737	Reliable
Pengetahuan Produk (X2)	0,858	Reliable
Aksesibilitas (X3)	0,695	Reliable
Minat Menjadi Nasabah (Y)	0,736	Reliable

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS, 2021

¹³⁶ Wiratna dan Endriyanto, *Statistika Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), hal. 186

¹³⁷ *Ibid...*, hal. 186.

¹³⁸ Syamsul dan Fahkry, *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*, (Yogyakarta: Deepublish, 2015), hal. 58

Berdasarkan data reliabilitas pada tabel 4.32 nilai *Alpha Crinbach* untuk masing-masing variabel di atas 0,61 yang berarti reliable. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penelitian tersebut memiliki hasil pengukuran yang konsisten.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan uji asumsi dasar yang dilakukan oleh peneliti sebagai prasyarat melakukan uji statistika parametric, uji normalitas juga digunakan untuk mengetahui apakah populasi data terdistribusi normal atau tidak normal.¹³⁹ Uji normalitas dapat dilakukan dengan menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov dan Shapiro-wilk. Untuk meneguji sebaran data dengan menggunakan uji Kolmogorov-Smirnov dan Shapiro-wilk ditetapkan bahwa apabila probabilitas atau *Asym. Sig (2-tailed)* lebih besar dari *level of signifncant (a)* maka data berdistribusi normal. Jika nilai Sig. signifikansi atau nilai probabilitas $> 0,05$, maka data dinyatakan normal, dan sebaliknya apabila nilai nilai Sig. signifikansi atau nilai probabilitas $< 0,05$, maka data dinyatakan data berdistribusi tidak normal.¹⁴⁰

Berikut ini merupakan hasil pengujian dengan menggunakan pendekatan *Kolmogrof Smirmov*:

¹³⁹ Ricki dan Zuli, *Statistika Penelitian plus Tutorial SPSS*, (Yogyakarta: Innosin, 2017), hal. 113

¹⁴⁰ Bassilus, *Pendekatan Kuantitatif Dalam Penelitian Sosial*, (Yogyakarta: Calpulis, 2015), hal. 141

Tabel 4.33
Hasil Uji Normalitas *Kolmogrof Smirmov*

N	<i>Asymp. Sig (2-Tailed)</i>
100	0,428

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS,2020

Berdasarkan tabel 4.33 maka diperoleh angka probabilitas atau *Asymp. Sig* 0,478 sedangkan tingkat tingkat signifikansi 0,05. Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa residual data terdistribusi normal pada model regresi telah memenuhi asumsi normalitas, karena nilai *Asymp. Sig* lebih besar dari 0,05

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas di maksudkan untuk membuktikan atau menguji ada tidaknya hubungan yang linier antara variabel bebas satu dengan variabel bebas lainnya.¹⁴¹ Tujuan digunakannya uji multokolinearitas dalam penelitian yaitu untuk menguji apakah model regresi ditentukan adanya korelasi (hubungan kuat) antar variabel bebas.¹⁴²

Untuk mendeteksi ada atau tidaknya multikolinearitas yaitu dapat dilakukan dengan cara melihat nilai tolerance dan variance inflating factor (VIF). Adapun kriteria pengambilan keputusan pada uji multikolinearitas dengan tolerance yaitu apabila nilai tolerance lebih besar dari 0,10 maka dapat diartikan tidak terjadi multikolinearitas, sebaliknya apabila nilai tolerance lebih kecil dari

¹⁴¹ Rusman, *Statistika Penelitian Aplikasi Dengan SPSS*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015), hal. 59

¹⁴² Timotius dan Teofilus, *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*, (Bandung: Media Sains Indonesia, 2020), hal. 55

0,10 maka dapat diartikan bahwa terjadi multikolinearitas. Sedangkan kriteria pengambilan keputusan pada uji multikolinearitas dengan variance inflating factor (VIF) yaitu apabila nilai VIF < 10,00 maka dapat diartikan bahwa tidak terjadi multikolinearitas, sebaliknya apabila nilai VIF > 10,00 maka dapat diartikan bahwa terjadi multikolinearitas.¹⁴³

Tabel 4.34
Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel	Tolerance	VIF	Keterangan
Persepsi Masyarakat (X1)	0,644	1,553	Tidak terjadi Multikolinearitas
Pengetahuan Produk (X2)	0,658	1,520	Tidak terjadi Multikolinearitas
Aksesibilitas (X3)	0,953	1,050	Tidak terjadi Multikolinearitas

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS, 2021

Berdasarkan dari tabel 4.34 maka dapat diketahui bahwa nilai *tolerance* dan VIF persepsi masyarakat sebesar 0,644 dan VIF 1,553, Pengetahuan Produk nilai *tolerance* sebesar 0,658 dan VIF sebesar 1,520, Aksesibilitas nilai *tolerance* sebesar 0,953 dan VIF sebesar 1,050. Hasil dari ketiga variabel tersebut menunjukkan bahwa nilai *tolerance* lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF lebih kecil/kurang dari 10,00.

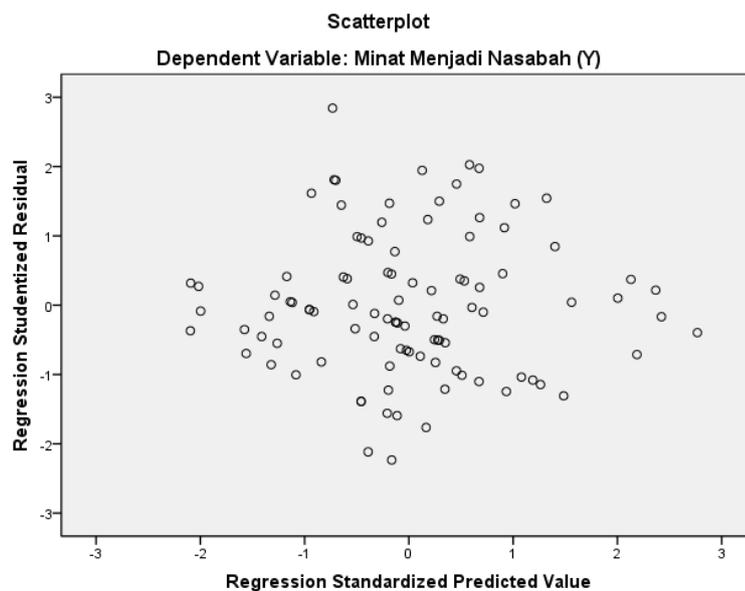
Maka dengan begitu dapat disimpulkan bahwa variabel penelitian bebas dari multikolinearitas, dan dari analisis diatas dapat dinyatakan bahwa variabel persepsi, pengetahuan produk, dan aksesibilitas dapat dinyatakan tidak mengalami gangguan multikolinearitas dalam model regresi, sehingga memenuhi syarat analisis regresi.

¹⁴³*Ibid...*, hal. 56

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedasitas merupakan uji yang menilai apakah terdapat ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi linier.¹⁴⁴ Jadi apabila varian dari nilai residual satu pengamatan ke pengamatan lain bersifat tetap, maka disebut homokedasitas, namun apabila varian dari nilai residual satu pengamat ke pengamat lain berbeda maka disebut heteroskedasitas.

Gambar 4.1
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Data primer yang diolah dengan SPSS, 2021

Berdasarkan hasil Scatterplot diatas, dapat dilihat bahwa:

- a) Titik-titik data menyebar diatas dan dibawah atau disekitar angka 0.
- b) Titik-titik tidak mengumpul hanya diatas atau dibawah saja.

¹⁴⁴ Yusuf dan Lukman, *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan*, (Bogor: IPB Press, 2019), hal. 76

- c) Penyebaran titik-titik data tidak membentuk pola bergelombang melebar kemudian menyempit dan melebar kembali.
- d) Penyebaran titik-titik data tidak berpola.

Sehingga dapat disimpulkan dari hasil uji heteroskedastisitas diatas bahwa tidak terjadi hetereskedastisitas pada model regresi, sehingga model regresi yang baik dan ideal dapat terpenuhi.

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda seringkali digunakan peneliti untuk meramalkan bagaimana keadaan (naik turunnya) variabel dependen, apabila dua atau lebih variabel independen sebagai factor predictor dimanipulasi (dinaik turunkan nilainya).¹⁴⁵ Untuk mengetahui pengaruh antara persepsi (X1), pengetahuan produk (X2), aksesibilitas (X3), dan minat menjadi nasabah (Y) digunakan analisis regresi berganda dikarenakan variabel bebas yang diteliti lebih dari satu variabel. Adapun persamaan regresi linier berganda yaitu sebagai berikut:

$$Y = a + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Tabel 4.35
Uji Regresi Linier Berganda

Variabel	Unstdsdsrdized Coefficients		t	Sig
	B	Std.Eror		
(Constant)	4,494	2,639	1,703	0,092
Persepsi Masyarakat (X1)	0,272	0,135	2,013	0,047
Pengetahuan Produk (X2)	0,171	0,100	1,719	0,089
Aksesibilitas (X3)	0,377	0,090	4,206	0,000

Sumber: Dataprimer diolah dengan SPSS, 2021

¹⁴⁵ Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2005), hal. 250

Dari tabel 4.36 diatas dapat diperoleh regresi sebagai berikut:

$$Y = 4,494 + 0,272 X1 + 0,171 X2 + 0,377 X3$$

- a. Nilai konstanta 4,494 menyatakan bahwa jika dalam keadaan konstanta tetap variabel persepsi, pengetahuan produk, dan aksesibilitas nilainya adalah 0 (tidak ada) maka minat masyarakat Desa Karangsono menjadi nasabah di bank syariah nilainya adalah 4,494 satuan.
- b. Koefisien regresi X1 (Persepsi) sebesar 0,272 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel persepsi, akan meningkatkan nilai minat masyarakat Desa Karangsono dalam menjadi nasabah di bank syariah sebesar 0,272 satu satuan. Dengan begitu dapat diartikan semakin meningkat persepsi masyarakat mengenai bank syariah maka akan meningkat pula minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah.
- c. Koefisien regresi X2 (Pengetahuan Produk) sebesar 0,171 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel pengetahuan produk akan meningkatkan minat masyarakat Desa Karangsono dalam menjadi nasabah di bank syariah sebesar 0,171 satu satuan. Dengan begitu dapat diartikan semakin meningkat pengetahuan masyarakat mengenai produk bank syariah maka akan meningkat pula minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah.
- d. Koefisien regresi X3 (Aksesibilitas) sebesar 0,377 menyatakan bahwa setiap penambahan 1 satuan pada variabel aksesibilitas akan

meningkatkan minat masyarakat Desa Karangsono dalam menjadi nasabah di bank syariah sebesar 0,377 satu satuan. Dengan begitu dapat diartikan semakin meningkat aksesibilitas bank syariah maka akan meningkat pula minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah.

- e. Tanda (+) dan (-) dari nilai koefisien regresi bukanlah menyatakan tanda aljabar, melainkan menyatakan arah hubungan atau lebih jelasnya menyatakan pengaruh variabel independen X terhadap variabel dependen Y. tanda (+) menandakan pengaruh searah, sedangkan tanda (-) menunjukkan yang berbanding terbalik antara variabel independen X dengan variabel dependen Y.

4. Uji Hipotesis

1. Uji t-test (persial)

Uji t-test pada dasarnya untuk mengetahui apakah masing-masing variabel persepsi, pengetahuan produk, dan aksesibilitas secara persial (individu) berpengaruh terhadap variabel minat menjadi nasabah di bank syariah dengan taras signifikan 5% atau 0,05. Dengan kriteria sebagai berikut:

- 1) Apabila t hitung lebih besar dari t table dan nilai signifikansi $< \alpha 0,05$, maka dapat dikatakan bahwa suatu variabel independen secara persial (individu) berpengaruh dan signifikan terhadap variabel dependent.
- 2) Apabila t hitung lebih kecil dari t table dan nilai signifikansi $> \alpha 0,05$, maka dapat dikatakan bahwa suatu variabel independen

secara persial (individu) tidak berpengaruh dan signifikan terhadap variabel dependen.

Tabel 4.36
Hasil Uji Persial (Uji T)

Variabel	T - Statistic	Sig
Persepsi Masyarakat (X1)	2,013	0,047
Pengetahuan Produk (X2)	1,719	0,089
Aksesibilitis (X3)	4,206	0,000

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS, 2021

Diketahui bahwa t_{tabel} untuk $df = n-k$ (dimana n adalah jumlah responden dan k adalah jumlah variabel x dan y) dengan signifikansi 0,025 (5% atau $0,05/2 = 0,025$). Untuk mengetahui hipotesa yang diajukan adalah signifikan atau tidak, maka perlu membandingkan anatar t_{hitung} dengan t_{tabel} . Diamana jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka hipotesa 1 dapat diterima dan sebaliknya jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka hipotesa 1 tidak dapat diterima.

- 1) Hipotesis 1: persepsi masyarakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah. Hal tersebut dapat diketahui melalui tabel bahwa nilai $t_{hitung} 2,013 > t_{tabel} 1,985$ yang artinya persepsi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah atau dengan kata lain tolak H_0 dan terima H_1 .
- 2) Hipotesis 2: pengetahuan produk tidak berpengaruh dan signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah. Hal tersebut dapat diketahui melalui tabel bahwa nilai

$t_{hitung} 1,719 < t_{tabel} 1,985$ yang artinya pengetahuan produk tidak berpengaruh dan signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah atau dengan kata lain terima H_0 dan terima H_1 .

- 3) Hipotesis 3: aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah. Hal tersebut dapat diketahui melalui tabel bahwa nilai $t_{hitung} 4,206 > t_{tabel} 1,985$ yang artinya aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah atau dengan kata lain tolak H_0 dan terima H_1 .

2. Uji f-test (simultan)

Uji f-test pada dasarnya untuk mengetahui apakah variabel persepsi, pengetahuan produk, dan aksesibilitas secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap variabel minat menjadi nasabah di bank syariah. Untuk menguji semua variabel independen secara simultan digunakan f-test dengan kriteria pengambilan keputusan sebagai berikut:

- 1) Apabila f hitung lebih besar dari f table atau nilai signifikan lebih kecil dari α , maka H_0 di tolak dan H_1 diterima. Dengan begitu dapat diartikan variabel independen secara serentak (simultan) berpengaruh dan signifikan terhadap variabel dependen.

- 2) Dan sebaliknya apabila f hitung lebih kecil dari f table atau nilai signifikan lebih besar dari α , maka H_0 di terima dan H_1 ditolak. Dengan begitu dapat diartikan variabel independen secara serentak (simultan) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap variabel dependen.¹⁴⁶

Pada tingkat signifikan 5% dengan kriteria pengujian yang digunakan sebagai berikut:

- 1) Apabila F hitung $>$ F tabel atau nilai sig $<$ 0,05 maka H_1 diterima dan H_0 ditolak, artinya variabel independen secara bersama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.
- 2) Apabila F hitung $<$ F tabel atau nilai sig $>$ 0,05 maka H_1 ditolak dan H_0 diterima, artinya variabel independen secara bersama-sama tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen.

Tabel 4.37
Hasil Uji Simultan (Uji f)

ANOVA ^b					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	343.819	3	114.606	12.659	.000 ^a
Residual	869.091	96	9.053		
Total	1212.910	99			

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS, 2021

Berdasarkan tabel 4.38 diatas, dapat diketahui bahwa nilai F hitung sebesar 12,659 dengan tingkat signifikansi 0,000. Dengan demikian dapat diketahui bahwa nilai sig 0,000 $<$ α (0,05) dan

¹⁴⁶ Harnovinsah dkk, *Isu Kontemporer Akuntansi Publik Jilid 2*, (Surabaya: Scopindo, 2020), hal. 68

apabila membandingkan F hitung dengan F tabel, maka harus mengetahui nilai F tabel dengan terlebih dahulu menentukan df1 dan df2, dengan nilai signifikansi 0,05, dimana df1 adalah jumlah seluruh variabel dikurangi 1 yaitu $4 - 1 = 3$, sedangkan df2 adalah nilai residual dari model $(n-k)$. Dimana n adalah jumlah data dan k adalah hasil perhitungan dari df1 yaitu $100 - 3 = 97$, maka diperoleh F tabel sebesar 2,70.

Diketahui bahwa F hitung $12,659 > F$ tabel 2,70 maka dapat disimpulkan bahwa variabel persepsi, pengetahuan produk, dan aksesibilitas secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah atau dengan kata lain tolak H_0 dan terima H_1 .

3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi merupakan alat ukur untuk mengetahui besarnya kontribusi variabel independen terhadap variabel dependen, semakin tinggi koefisien determinasi maka semakin tinggi pula kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi perubahan terhadap variabel dependen.¹⁴⁷ Apabila besar koefisien determinasi (R^2) sama dengan nol, maka variabel independen tidak berkontribusi terhadap variabel, dan apabila besar koefisien determinasi (R^2) mendekati angka 1, maka variabel independen berkontribusi terhadap variabel dependen.¹⁴⁸

¹⁴⁷ Sri Wahyuni, *Kinerja Sharia Conformity And Profitability Index Dan Faktor Determinan*, (Surabaya: Scopindo, 2020), hal. 79

¹⁴⁸ Aida Indriani, "Analisa Perbandingan Metode Naïve Bayes Classifier Dan K-Nearest Neighbor Terhadap Klasifikasi Data", *Jurnal Sebatik*, Vol. 4, No. 1, Juni 2020, hal. 92

Tabel 4.38
Hasil Uji Koefesien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.532 ^a	.283	.261	3.009

Sumber: Data primer diolah dengan SPSS, 2021

Berdasarkan uji koefisien determinasi pada tabel 4.39 di atas, diketahui bahwa nilai *R Square* sebesar 0,283 dan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,261. Angka *R Square* menunjukkan korelasi hubungan antara variabel independen (persepsi, pengetahuan produk dan aksesibilitas) terhadap minat masyarakat Desa Karangsono menjadi nasabah di bank syariah. Dan *Adjusted R Square* digunakan jika jumlah variabel independen lebih dari dua. Nilai *Adjusted R Square* pada model ini adalah 0,261 hal ini apabila dipersentasikan yaitu 26,1%. Berarti 26,1% variabel minat masyarakat Desa Karangsono dalam menjadi nasabah di bank syariah bisa dijelaskan variabel persepsi, pengetahuan produk dan aksesibilitas sedangkan sisanya ($100 - 26,1 = 73,9\%$) dijelaskan oleh sebab-sebab lain.