

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dari penelitian mengenai pengaruh persepsi, pengetahuan produk, dan aksesibilitas terhadap minat masyarakat Desa Karangsono menjadi nasabah di bank syariah, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini secara persial menunjukkan bahwa variabel persepsi masyarakat Desa Karangsono mengenai bank syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Desa Karangsono menjadi nasabah di bank syariah.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara persial variabel pengetahuan masyarakat Desa Karangsono mengenai produk bank syariah tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Desa Karangsono menjadi nasabah di bank syariah.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara persial variabel aksesibilitas untuk mencapai bank syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Desa Karangsono menjadi nasabah di bank syariah.
4. Hasil penelitian ini secara simultan menunjukkan bahwa variabel persepsi, pengetahuan produk, dan aksesibilitas secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Desa Karangsono menjadi nasabah di bank syariah.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan, peneliti menyampaikan saran-saran atau masukan yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait dalam penelitian yaitu, sebagai berikut:

### **1. Bagi Bank**

Perlu adanya sosialisasi oleh pihak bank syariah kepada masyarakat dengan tujuan agar bank syariah lebih dikenal oleh masyarakat di Kabupaten Tulungagung, dengan sosialisasi secara rutin baik melalui media cetak, media elektronik, maupun pendekatan secara langsung kepada masyarakat. Dan adanya sosialisasi diharapkan tidak hanya dengan masyarakat muslim saja akan tetapi juga kepada masyarakat nonmuslim serta selalu memberikan pelayanan yang terbaik dan selalu meningkatkan kualitas kinerja pelaku perbankan syariah.

### **2. Bagi Akademisi**

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat memperbanyak khasanah ilmiah yang dapat menjadi bahan masukan sekaligus tambahan pustakabagi mahasiswa khususnya dalam menyelesaikan suatu tugas maupun penelitian yang akan datang. Selain itu diharapkan pihak kampus dapat lebih banyak menambah referensi meliputi jurnal maupun buku-buku mengenai perbankan.

### 3. Bagi Masyarakat Pengguna

Diharapkan untuk masyarakat Desa Karangsono yang sudah menggunakan jasa perbankan syariah dan memiliki pengetahuan yang lebih mengenai bank syariah juga ikut memberikan wawasan kepada masyarakat Desa Karangsono khususnya yang beragama islam yang masih minim pengetahuan/wawasan tentang bank syariah agar masyarakat memiliki pengetahuan mengenai bank syariah dan produk-produk yang ada di bank syariah dan ikut serta memilih menjadi nasabah di bank syariah di bandingkan bank konvensional untuk menjauhi bunga yang menurut agama islam bunga itu riba.

### 4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti ini, peneliti hanya membahas mengenai variabel persepsi masyarakat mengenai bank syariah, pengetahuan produk, serta aksesibilitas terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah. Sehingga untuk penelitian selanjutnya diharapkan menambahkan factor-faktor lain yang mempengaruhi minat dalam menjadi nasabah di bank syariah agar dapat dikembangkan lebih baik lagi.