

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, Fitri dan Nuzullis Lailatul Kamalia. 2012. “Perumusan Strategi Pengembangan Produk Kurma Salak Berdasarkan Analisis Product Life Cycle (PLC) dan SWOT pada Kelompok Tani Ambudi Makmur II Bangkalan”. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*. Vol. 1 No. 2
- Anatan, Lina. 2010. “Pengaruh Implementasi Praktik-Praktik Manajemen Rantai Pasokan terhadap Kinerja Rantai Pasok dan Keunggulan Kompetitif”. *Jurnal Karisma*. Vol. 4 No. 2
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak
- Azizah, Januaryta Ilma. 2017. “Perkembangan Industri Marmer Di Desa Besole Kabupaten Tulungagung Tahun 1990-1998”. Avatara. *Jurnal Pendidikan Sejarah*. Vol. 5 No. 3
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung dalam <https://tulungagungkab.bps.go.id/statictable/2019/10/01/4957/ekspor-menurut-eksportir-dan-jenis-komoditi-di-kabupaten-tulungagung-2018.html> diakses pada tanggal 11 Oktober 2021
- Butarbutar, Marisi, et. al., 2020. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan*. Sumatra Utara: Yayasan Kita Menulis
- Cahyati, Indah Fajar, et. al. 2014. “Analisis Strategi Pengembangan Produk pada Batik Semarang”. *Jurnal Ilmiah*. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Diponegoro dalam <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/7207> diakses pada 25 Juni 2021
- Cuciana, Titik. 2021. *Analisis Peranan Pengembangan Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan UD. Widagdo Rahayu Pacitan*. Skripsi. IAIN Ponorogo
- Farida, Leli. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Produk Pangan Lokal Dalam Meningkatkan Industri Kreatif Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung dalam <http://repository.radenintan.ac.id/5121/> diakses pada 20 Juli 2021
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media

- Handayani, Ririn. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Produk dan Saluran Distribusi dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Perusahaan Roti Bolu Mawar Arum Magetan*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Ponorogo. dalam <http://eprints.umpo.ac.id/4133/> diakses pada 15 Oktober 2021
- Harsasi, Meirani 2014. *Pengembangan Produk*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka
- Hisrich, Robert D, et. al. 2008. *Entrepreneurship Kewirausahaan*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat
- Idri. 2017. *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana
- Indriani, Farida. 2006. “Studi Mengenai Orientasi Inovasi, Pengembangan Produk dan Efektifitas Promosi sebagai Sebuah Strategi untuk Meningkatkan Kinerja Produk”. *Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi*. Vol. 3 No. 2
- Irawan, Agustinus Purna. 2017. *Perancangan dan Pengembangan Produk Manufaktur*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Januariani. 2018. *Tulungagung dalam Rasa*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Connect Surfing New Wave Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Rhenald. 2007. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kurniawan, Arief Rakhman. 2014. *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis
- Kotler, Philip. 1987. *Marketing*. Jilid 1. Terj. Herujati Purwoko. Surabaya: Erlangga
- Lestari, Endah Rahayu. 2019. *Manajemen Inovasi: Upaya Meraih Keunggulan Kompetitif*. Malang: UB Press
- Majid, Abdul. 2017. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Aksara Timur
- Mamik. 2015. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Penerbit Zifatama Publisher
- Meliala, Andi Suranta, et. al. 2014. “Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Berbasis Kaizen”. *Jurnal Optimasi Sistem Industri*. Vol. 13 No. 2

- Prasnowo, M. Adhi, et. al., 2017. "Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Menengah Produksi Krupuk". *Engineering and Sains Journal*. Vol. 1 No. 1 dalam <https://e-journal.umaha.ac.id/index.php/teknika/article/view/64> diakses pada 01 Agustus 2021
- Pratiwi, Risda. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut CV. UUL Jaya Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara
- Purnomo, et. al. 2019. "Analisis Strategi dan Pengembangan Produk Unggulan pada Industri Kecil Menengah Bahan Kaca di Malang". *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. Vol. 7 No. 2
- Quran Kemenag dalam <https://quran.kemenag.go.id/sura/26> diakses pada 11 November 2021
- Sarosa, Samiaji. 2021. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Sleman: PT.Kanisius
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing
- Suharto, Regina dan Devie. 2013. "Analisa Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan". *Business Accounting Review*. Vol. 1 No. 2
- Susanto, Arvin Rizki. 2016. *Keindahan Rupa Stasiun Tulungagung dan Sejarahnya*. Bogor: Guepedia Publisher
- Tambun S, Holfian Daulat dan Euodia Grace Maranatha. 2020. "Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk, dan Strategi Pemasaran terhadap Penjualan pada PT Astragraphia Medan". *Jurnal Managemen*. Vol. 6 No. 1 dalam <http://ejournal.lmiimedan.net/index.php/jm/article/view/82/73> diakses 15 Oktober 2021 puku 07.17
- Trisnawati, Nurma. 2018. *Strategi Pengembangan Produk Simpanan Guna Meningkatkan Daya Saing Di Baitul Maal Wa Tamwil Usaha Gabungan Terpadu Sidogiri Cabang Pembantu Sukorejo Blitar*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung dalam <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/9008/> diakses pada 28 Juli 2021
- Turmudi, Muhammad. 2017. "Produksi dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Islamadina*. Vol. XVIII. No. 1 dalam <http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/ISLAMADINA/article/view/1528#:~:text=Prinsip%20ekonomi%20Islam%20dapat%20dirangkum,aktivita>

s%20produksi%20memiliki%20daya%20guna. diakses pada 11 November 2021

UMKM, Istana. 2021. *Pengembangan Produk*. dalam <https://istanaumkm.pom.go.id/id/download/1055> diakses 3 Agustus 2021

Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2014 Tentang Perindustrian dalam http://jdih.kemenperin.go.id/site/baca_peraturan/2390 diakses pada 11 Oktober 2021 pukul 09.30

Wafi, Abdul. 2019. *Analisis Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UD. Tiga Saudara*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Wirajaya

Wahyono, Budi. *Daur Hidup Produk*, dalam <http://www.pendidikanekonomi.com/2012/07/daur-hidup-produk.html> diakses pada 15 Oktober 2021 pukul 15.56

Wawancara dengan Bapak Haryanto selaku Pemilik dan Manager UD. Tri Mulya Onix pada 20 Agustus 2021

Wawancara dengan Bapak Iswanto selaku Karyawan UD. Tri Mulya Onix pada 20 Agustus 2021

Wawancara dengan Bapak Hendro selaku Karyawan UD. Tri Mulya Onix pada 20 Agustus 2021

Wawancara dengan Ibu Reni selaku Marketing UD. Tri Mulya Onix pada 03 September 2021

Wawancara dengan Bapak Haryanto selaku Pemilik dan Manager UD. Tri Mulya Onix pada 13 Oktober 2021

Wawancara dengan Bapak Mulyani selaku Pemilik dan Pimpinan UD. Tri Mulya Onix pada 13 Oktober 2021

Wawancara dengan Ibu Reni selaku Marketing UD. Tri Mulya Onix pada 13 Oktober 2021

Wijaya, Temmy dan Ana Maghfiroh. 2018. "Strategi Pengembangan Produk untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi: Studi Pada Tape Wangi Prima Rasa di Binakal Bondowoso". *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*. Vol. 2 No. 1

Wijaya, Wirawan Surya dan Ronny H. Mustamu. 2013. "Analisis Pengembangan Produk Pada Perusahaan Tepung Terigu Di Surabaya". *Agora*. Vol 1 No. 1

- Yasa, Ni Nyoman Kerti dan Putu Gde Sukaatmaja. 2017. "Pengaruh Persaingan Industri Terhadap Strategi Inovasi dan Dampaknya Pada Kinerja Bisnis". *Forum Keuangan dan Bisnis Indonesia (FKBI)*, Vol 6 dalam http://fkbi.akuntansi.upi.edu/wp-content/uploads/2017/12/FKBI-VI_SMAC_02_Ni-Nyoman-Kerti-Yasa-Putu-Gde-Sukaatmadja_Universitas-Udayana.pdf diakses pada 20 September 2021
- Yunarto, Holy Iacun dan Martinus Geetty Santika. 2007. *Bussines Concept Implementation Series in Inventory Management*. Jakarta : PT Alex Media Komputindo
- Zamzam, Fakhry dan Havis Aravik. 2020. *Etika Bisnis Islam: Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Deepublish