

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Batasan Masalah.....	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sistematika Penulisan Skripsi	14

BAB II : KAJIAN PUSTAKA

A. Pengembangan Produk.....	16
1. Pengertian Produk	16
2. Pengertian Pengembangan Produk.....	18
3. Tahapan Pengembangan Produk	19
4. Tujuan Pengembangan Produk.....	24
B. Siklus Hidup Produk	26
C. Strategi Pengembangan Produk	31
D. Tantangan Pengembangan Produk.....	35
E. Konsep Keunggulan Bersaing.....	37
F. Produksi dalam Perspektif Islam.....	39
G. Penelitian Terdahulu	45
H. Kerangka Konseptual	51

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	53
B. Lokasi Penelitian	54
C. Kehadiran Peneliti.....	54
D. Data dan Sumber Data	55
E. Teknik Pengumpulan Data.....	56
F. Teknik Analisis Data.....	58
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	60
H. Tahap-Tahap Penelitian	62

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum UD. Tri Mulya Onix.....	65
1. Sejarah UD. Tri Mulya Onix.....	65
2. Lokasi UD. Tri Mulya Onix	67
3. Visi dan Misi UD. Tri Mulya Onix	68
4. Struktur Organisasi.....	70
5. Produk	71
B. Paparan Data	72
C. Analisis Data	92

BAB V : PEMBAHASAN

A. Suasana Persaingan Produk UD. Tri Mulya Onix Dalam Meningkatkan Keunggulan Kompetitif.....	108
B. Strategi Pengembangan Produk UD. Tri Mulya Onix Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif.....	110
C. Kendala dan Solusi Dalam Penerapan Strategi Pengembangan Produk Pada UD. Tri Mulya Onix.....	119

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	125
B. Saran.....	126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN