

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	
Halaman persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak.....	xiv
Abstract.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Masalah	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Penegasan istilah.....	10
G. Sistematika penulisan Skripsi	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Etika Bisnis Islam	14
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	14

2. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam	17
3. Perilaku Etika Bisnis Islam.....	19
4. FungsiEtika Bisnis Islam	21
5. AturanEtika Bisnis Islam.....	22
B. Transaksi Jual Beli	23
1. Pengertian Jual Beli.....	23
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	25
3. Rukun Jual Beli	29
C. Prinsip Etika Bisnis Islam dalam Sistem Jual Beli	31
1. Prinsip Ketauhidan	31
2. Prinsip Keadilan dan Keseimbangan.....	33
3. Prinsip Kehendak Bebas	34
4. Prinsip Tanggung Jawab.....	35
5. Prinsip Kebaikan, Kejujuran dan Amanah	36
D. Pedagang Kaki Lima	37
1. Pengertian Pedagang Kaki Lima.....	37
2. Karakteristik Pedagang Kaki Lima	39
3. PengelompokkanPedagang Kaki Lima.....	40
4. Etika Pedagang Kaki Lima	42
E. Penelitian Terdahulu.....	43

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis penelitian.....	49
B. Lokasi Penelitian	50

C. Kehadiran Peneliti	51
D. Data dan Sumber Data.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Teknik Analisis Data	55
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	58
H. Tahap-tahap Penelitian	61

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	65
1. Deskripsi Singkat Objek Penelitian.....	65
a. Sejarah Berdirinya Desa Campurdarat	65
b. Visi dan Misi Desa Campurdarat	66
c. Struktur Kepengurusan Desa Campurdarat.....	68
d. Perkembangan Pedagang Kaki Lima Desa Campurdarat..	68
2. Pemahaman Etika Bisnis Islam pada Pedagang Kaki Lima dalam Sistem Jual Beli Desa Campurdarat.....	70
3. Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Kaki Lima dalam Sistem Jual Beli Desa Campurdarat sesuai prinsip.....	75
B. Temuan Hasil penelitian.....	124
1. Pemahaman Etika Bisnis Islam pada Pedagang Kaki Lima dalam Sistem Jual Beli Desa Campurdarat.....	124
2. Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Kaki Lima dalam Sistem Jual Beli Desa Campurdarat sesuai prinsip.....	125

BAB V PEMBAHASAN

- A. Pemahaman Etika Bisnis Islam pada Pedagang Kaki Lima dalam
Sistem Jual Beli Desa Campurdarat131
- B. Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Kaki Lima dalam
Sistem Jual Beli Desa Campurdarat sesuai prinsip134

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan157
- B. Saran158

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN