

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Sistem Jual Beli pada Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus di Desa Campurdarat Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung) ini ditulis oleh Evita Mawar Arum, NIM 12402183360, dosen pembimbing Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., M.H.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya pedagang kaki lima yang saat ini belum memahami mengenai etika yang baik akan merugikan beberapa pihak terutama pembeli. Beberapa pedagang kaki lima yang ditemui saat ini berdagang tanpa didasari etika yang baik. Seharusnya, seorang pedagang kaki lima harus mendasari kegiatannya dengan etika yang sesuai dengan syariat Islam. Maka, penelitian ini mengangkat permasalahan mengenai pemahaman dan penerapan etika bisnis Islam dengan fokus penelitian bagaimana pemahaman dan penerapan etika bisnis Islam yang dilakukan oleh pedagang kaki lima di Desa Campurdarat sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pemahaman etika bisnis Islam dan mengetahui penerapan etika bisnis Islam dalam sistem jual beli sesuai dengan prinsip etika bisnis Islam pada pedagang kaki lima di Desa Campurdarat Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan jenis pendekatan studi kasus. Sedangkan sumber data berasal dari data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui wawancara mendalam untuk memperoleh data terkait pemahaman dan penerapan etika bisnis Islam pada pedagang kaki lima di Desa ini. Dalam teknik pengumpulan data menggunakan observasi dan dokumentasi digunakan untuk menggali fenomena yang terjadi serta mengenai profil dari Desa Campurdarat. Teknik analisis data yang digunakan adalah kondensasi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan. Pengecekan keabsahan temuan dengan triangulasi dan perpanjangan kehadiran penelitian.

Hasil penelitian ini antara lain menyatakan bahwa: 1) Sebagian besar pedagang kaki lima di Desa Campurdarat Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung telah mengetahui dan memahami etika bisnis Islam. Namun, masih terdapat beberapa pedagang yang tidak mengetahui dan memahami etika bisnis Islam tersebut. Beberapa pedagang yang belum mengetahui seperti asing dalam mendengar etika bisnis Islam. 2) Mengenai penerapan etika bisnis Islam dalam beberapa prinsip yaitu prinsip ketauhidan, prinsip keadilan, prinsip kehendak bebas, prinsip tanggung jawab, dan prinsip kebaikan, kejujuran, dan amanah yang didapatkan dari wawancara oleh peneliti pada pedagang kaki lima dan dikuatkan oleh pendapat pembeli maka dapat dikatakan bahwa sebagian pedagang kaki lima sudah menerapkan etika bisnis Islam. Namun sebagian pedagang yang lain belum menerapkan etika bisnis Islam sesuai dengan prinsip-prinsip tersebut.

Kata kunci: etika bisnis Islam, jual beli, pedagang kaki lima

## ABSTRACT

*Thesis with the title "Analysis of the Application of Islamic Business Ethics in the Buying and Selling System of Street Vendors (Case Study in Campurdarat Village, Campurdarat District, Tulungagung Regency) was written by Evita Mawar Arum, NIM 12402183360, supervisor Dr. Kutbuddin Aibak, S.Ag., MHI*

*This research is motivated by the large number of street vendors who currently do not understand good ethics, which will harm several parties, especially buyers. Some of the street vendors encountered today trade without good ethics. Supposedly, a street vendor must carry out his activities with ethics that are in accordance with Islamic law. Thus, this study raises the issue of understanding and applying Islamic business ethics with a focus on understanding and applying Islamic business ethics carried out by street vendors in Campurdarat Village in accordance with Islamic business ethics principles. This study aims to determine how the understanding of Islamic business ethics and the application of Islamic business ethics in the buying and selling system is in accordance with the principles of Islamic business ethics at street vendors in Campurdarat Village, Campurdarat District, Tulungagung Regency.*

*The approach used in this research is qualitative with a case study approach. While the source of data comes from primary data and secondary data obtained through in-depth interviews to obtain data related to the understanding and application of business ethics to street vendors in this village. In the data collection technique, observation and documentation were used to find the phenomena that occurred and about the profile of the Campurdarat Village. Data analysis techniques used are data condensation, data presentation, and drawing conclusions. Checking the validity of the findings by triangulation and adding research experience.*

*The results of this study, among others, state that: 1) Most of the street vendors in Campurdarat Village, Campurdarat District, Tulungagung Regency have known and understood Islamic business ethics. However, there are still some actors who do not know and understand the Islamic business ethics. Some traders who do not know like to hear in Islamic business ethics. 2) Regarding the application of Islamic ethics in several principles, namely monotheism, the principle of justice, the principle of free responsibility, and the principles of justice, and the trust obtained from interviews by researchers at street vendors and strengthened by the opinions of buyers, it can be said that some street vendors five have applied Islamic business ethics. However, some other traders have not applied Islamic business ethics in accordance with these principles.*

*Keywords: Islamic business ethics, buying and selling, street vendors*