

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Baqi, M Fuad. 1435 H. *Mutiara Sahih Bukhari Muslim*, Jakarta: Ummul Qura.
- Adi, Mulia. 2015. Diskursus Etika Bisnis Islam dalam Dinamika Bisnis Kontemporer. *Jurnal An-Nisbah*, Vol. 01, No. 02. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Aibak, Kutbuddin. 2017. *Kajian Fiqh Kontemporer*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Amalia, Fitri. 2011. *Implementasi etika Bisnis Islam Pada pedagang Di Pasar Madinah Depok*. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Aprianto, Iwan dkk. 2020. *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Atmaja, Agam Santa. 2014. *Analisis Penerapan etika Bisnis dalam Prespektif ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Muslim di Pasar Kaliwungu Kendal*. Skripsi IAIN Walisongo Semarang.
- Badroen, Faisal. 2020. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenana Media Group.
- Djuwaini, Dimyaudin. 2008. *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ernawan, Erni R. 2011. *Business Ethics*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. 2017. *Etika Bisnis Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Farid. 2017. *Kewirausahaan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Fauroni, Lukman R. 2006. *Etika Bisnis dalam Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pesantren
- Fauzi, Ichwan. 2020. *Etika Muslim*. Wisdom Jakarta: Science Sea.

- Febrianty dkk. 2020. *Pengantar Bisnis Etika Hukum dan Bisnis Internasional*. Yayasan: Kita Menulis.
- Ghazali, Abdul Rahman, Ghufron Ihsan, Sapiudin Shidia. 2010. *Fiqih Muamalat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Gutiarni, Yeni. 2015. *Analisis Etika Bisnis Islam terhadap Perilaku Pedagang kaki Lima di Pasar Panorama Kota Bengkulu*. Skripsi IAIN Bengkulu.
- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Penerbit Erlangga.
- Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Haris, Abd. 2010. *Etika HAMKA Kontruksi Etik Berbasis Rasional-Religius*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta.
- Hasan, Abul, Ali bin Muhammad bin Habib Al-Mawardi Al-Bashri. 1994. *Al-Hawi Al-Kabi Fi Fiqhi Madzhabil Imam asy Syafi'I*, juz 5, (Beirut – Lebanon: Darul Kutub Al-Ilmiyah.
- Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hidayat, Mohamad. 2010. *The Syari'ah Economic*. Jakarta: Zikrul Hakim.
- Ibdaisyah, Huzaimah. 2015. *Analisis Etika Bisnis dan Kualitas Pelayanan dalam Keputusan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan pada Bank Tabungan Negara (BTN) Syariah Cabang Bogor*. Jurnal An Nisbah Ekonomi Syariah. Bogor: Universitas Ibn Khaldun Bogor.
- Ibnu Al-Jauziyyah, *Zadul Maad*. Jilid 5. Griya Ilmu: tt.
- Issa, Rafik. 2004. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Juliyani, Erly. 2016. *Etika Bisnis Dalam Preseptif Islam*. Ummul Qura: Vol.8, No.1. Amalia, Euis. 2010. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Depok: Gramata Punlishing.
- Mufid, Moh. 2015. *Ekonomi Syariah Teori dan Aplikasi Praktis*. Makassar: Ebook.id.

- Muzaiyin, Ali Musa. 2018. *Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus di Pasar Loak Jagalan Kediri)*. Jurnal Qawain, No 1 Vol 2.
- Naqwi, Syed N Haedar. 1993. *Etika Bisnis Ilmu Ekonomi: Sebuah Sintetis Islami*, alih bahasa Husin Anis dan Asep Hikmat. Bandung: Mizan.
- Natadiwiry, Muhandis. 2007. *Etika Bisnis Islami*. Jakarta: PT. Granada Perss.
- Qardawi, Yusuf. 1997. *Norma dan etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rifa Atun Laily. 2012. *Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Kaki Lima di Kawasan Universitas Negeri Yogyakarta*, Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rivai, Veithzal, dkk. 2012. *Islamic Business and Economic Ethics*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*, Jakarta: Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Rofi'ah, Khusniati. 2014. *Urgensi Etika di Dalam Sistem Bisnis Islam*. Justitia Islamica. Vol. 11. Ponorogo: STAIN Ponorogo.
- Sa'aduddin, Imam A Mukmin. 2006. *Meneladani Akhlak Nabi Membangun Kepribadian Muslim*. Bandung: Rosdakarya.
- Salam, Burhanudin. 2000. *Etika Individual Pola Dasar Filsafat Moral*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sarwati, Ahmad. 2018. *Fiqih jual-beli*. Jakarta: Rumah Fiqih Publishing.
- Shobirin. 2015. *Jual Beli Dalam Pandangan Islam*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam. Vol. 3. No. 2.
- Sumarin. 2013. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Prespektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ulya, Raudhatun. 2020. *Penerapan Etika Bisnis Islam pada Pedagang Sembako di Pasar Angso Duo Baru Kota Jambi*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Una, Sayuti. 2014. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Jambi: Syariah Press

Utami, Nani. 2018. *Penerapan Etika Bisnis Islam terhadap Jual Beli Online Sistem Dropshipping Ritel Wilayah Ponorogo*. Skripsi IAIN Ponorogo.

Widodo. 2018. *Tinjauan Etika Bisnis Islam dan Undang-undang Perlindungan Konsumen Terhadap Jual Beli Produk Pangan Sale Anggur Industri Rumah Tangga di Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Pacitan*. Skripsi IAIN Ponorogo.

Zamzam, Fakhry dan Aravik Haris. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: Budi Utama.