

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: PustakaSetia
- Achmadi, H, Abu Dan Cholid Narbuko. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jas*. Bandung: Alfabeta.
- Aliyah, Zulfa. 2018. “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika Pada CV Yudi Putra*”. SKRIPSI, Medan: tidak diterbitkan
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alwi, Hasan. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesi*, Jakarta: Balai Pustaka.
- Amrin, Abdullah. 2006. *Asuransi Syari’ah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Amstrong, Gar dan Philip Kotler. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Amstrong, Dan Kotler. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi VIII*, Jakarta: Erlangga.
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar – Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu pendekatan Praktik. Edisi Revisi, cetakan ke 1.*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran: Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strateg*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- C, Halim. 2010. *Tip Praktis Promosi Online untuk Berbagai Event*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Cahyono, Bayu. 2019. “*Analisis Bauran Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Gerai Nuansa Cell Dan Nazila Cell Tulungagung*”. SKRIPSI, FEBI, Ekonomi Syariah, IAIN Tulungagung
- Departemen Agama RI. 2012. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung
- Fajriyah, Lilis Wahidatul. 2018. “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan TAHUBAXO Ibu Pudji Ungaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam*”. SKRPSI. Semarang: Skripsi Tidak Di Terbitkan
- Firdaus, Muhammad. 2012. *Manajemen Agribisnis*. Malang: Bumi Aksara.
- Fuad, M. et. all. 2002. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Furoni, Lukman. 2006. *Etika Bisnis dalam Al-Quran*. Yogyakarta: PT. LKIS Pelangi Aksara.
- Hendar. 2010. *Manajemen Perusahaan Koperasi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Manajemen*. Yogyakarta: Goysen Publishing.
- Idri. 2015. *Hadits Ekonomi*. Jakarta: PT Kencana.
- Irawan, dan Baru Swastha Dh. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

- Irwan, dan Basu Swasta. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Juliandi, Azufar, dkk. 2014. *Metodologi penelitian Bisnis: Konsep dan Aplikasi, Cetakan pertam*. Medan: UMSU PRESS.
- K, Septiawan Santana. 2010. *Menulis Ilmiah: metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Ke-dua*. Jakarta: yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Karim, Adiwarmarman. 2006. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kereh, Feibe. Dkk. 2018. “*Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi*”. JURNAL, Universitas Sam ratulangi Manado, Vol. 6 No. 2 April
- Lane, Keller K dan Kotler Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. New Jersey. Prentice Hall
- Limakrisna. 2012. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Maldina, Eriza Yolanda dan Nurul Mubarak. 2017. “*Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan pada Butik Calista*”. JURNAL, I-Economic Vol. 3. No. 1. Juni
- Martini, Erni Dan Yeny Hardianti. 2016. “*Analisis Strategi 4P (Product, Price, Place, Promotion) dan STP (Segmenting, Targeting, Positioning) PT. Cipta Master Perkasa*”. JURNAL, Vol. 3, No. 2 Agustus

- Mujahidin, Akhamd. 2007. *Ekonomi Islam Edisi I, Cetakan Pertama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mursaid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Moleong Lexis J. 2014. *Metode Penelitian kualitatif cetakan ke-15*. Bandung: PT remaja Rosda Karya.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Pantiyasa, I Wayan. 2011. *Metodologi Penelitian*, Bali: ANDI.
- Poulan, Firna M. A. dkk. 2019. “*Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Minuman Kesehatan Instant Alvero)*”. JURNAL EMBA, Vol. 07 No. 03
- Rachmawati, Rina. 2011. “*Peranan Bauran Marketing Mix Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Study Bisnis Restoran*”. Jurnal Kompetensi Teknik, Vol. 2, Mei
- Rianto, M. Nur. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA.
- Saladin, Djalim. 2003. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Sari, Anita Kartika. 2017. “*Analisis Stretgi Pemasarn Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Telkomsel Distribution Center Bojonegoro*”. JURNAL, Vol 5 No. 1 Maret
- Selestio, Robby. Dkk. 2016. “*Meningkatkan Keputusan Pembelian Melalui Strategi Promosi Penjualan, Brand Positioning, dan Perceived Quality*”

*yang Dipengaruhi Oleh Celebrity Endorser dan Inovasi Produk (Studi Pada Konsumen Gatsby Tonic Cooling Face Wash Coverage A/P Semarang)”. JURNAL, Volume XV, No. 3*

Subagyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.

Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan prakteknya*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Sukirno, Sadono, dkk. 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenada Media.

Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syari'ah Life and General Konsep Sistem dan Operasional*. Jakarta: Gema Insani Press.

Sumarsono, S. 2006. *Pendidikan Kewarganegaraan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Suprijal Dan Makmur. 2015. “*Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada S-Mart Swalayan Pasir Pangaraian)*”. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol. 3 No. 1 Januari

Suryana. 2003. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Suyatno, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta: ANDI

Widjajakusuma, Muhammad Karebet Dan Muhammad Ismail Yusanto, 2002, *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kabupaten\\_Tulungagung](https://id.m.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Tulungagung)