

## ABSTRAK

Tesis dengan judul “Pengaruh *Islamic Corporate Social Responsibility* dan *Islamic Corporate Governance* Terhadap Kinerja Keuangan dengan Dana Zakat sebagai Variabel Intervening pada Bank Umum Syariah di Indonesia” ditulis oleh Fitri Andriyani dengan dibimbing oleh Dr. Muniri, M.Pd dan Dr. H. Dede Nurrohman, M. Ag.

**Kata Kunci:** *Islamic Corporate Social Responsibility*, *Islamic Corporate Governance*, Dana Zakat, Kinerja Keuangan

Perbankan syariah merupakan representasi dari gelombang baru perusahaan yang mempunyai fungsi sosial sejajar pentingnya dengan mencari keuntungan. Salah satu fungsi sosial tersebut adalah melalui tanggung jawab perusahaan, masyarakat dan agama dengan penerapan tata kelola sesuai syariah melalui penyaluran dana zakat agar dapat mencapai tujuan didirikannya bank syariah yaitu kemaslahatan umat. Kinerja keuangan perbankan syariah sangatlah penting untuk mencapai kesuksesan secara keseluruhan dalam perusahaan. Terlebih lagi apabila perbankan syariah mampu mengoperasionalkan kinerja dengan benar dan tidak meninggalkan prinsip-prinsip yang diajarkan oleh agama Islam.

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah 1) Apakah *islamic corporate social responsibility* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan pada Bank Umum Syariah di Indonesia? 2) Apakah *islamic corporate governance* berpengaruh signifikan terhadap kinerja Keuangan pada Bank Umum Syariah di Indonesia? 3) Apakah dana zakat berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan pada Bank Umum Syariah di Indonesia? 4) Apakah *islamic corporate social responsibility* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan melalui dana zakat pada Bank Umum Syariah di Indonesia? 5) Apakah *islamic corporate governance* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan melalui dana zakat pada Bank Umum Syariah di Indonesia?

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *islamic corporate social responsibility* dan *islamic corporate governance* terhadap kinerja keuangan dengan dana zakat sebagai variabel intervening pada bank umum syariah di Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian asosiatif dengan jumlah sampel 12 sektor perbankan syariah di Indonesia. Teknik sampling purposive sampling method dengan teknik pengumpulan data dokumentasi data sekunder. Analisis data dilakukan dengan menggunakan perhitungan analisis jalur (*path analysis*), dengan bantuan program statistik SPSS versi 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (a) *Islamic corporate social responsibility* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. (b) *Islamic corporate governance* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. (c) dana zakat berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. (d) *Islamic corporate social responsibility* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan melalui dana zakat. (e) *Islamic corporate governance* berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan melalui dana zakat.

## ABSTRACT

The thesis entitled "The Effect of Islamic Corporate Social Responsibility and Islamic Corporate Governance on Financial Performance with Zakat Funds as Intervening Variable in Sharia Commercial Banks in Indonesia" was written by Fitri Andriyani supervised by Dr. Muniri, M.Pd and Dr. H. Dede Nurrohman, M. Ag.

Keywords: Islamic Corporate Social Responsibility, Islamic Corporate Governance, Zakat Funds, Financial Performance

Islamic banking is a representation of a new wave of companies that have a social function equal in importance to seeking profit. One of these social functions is through corporate, community and religious responsibility by implementing sharia compliant governance through the distribution of zakat funds in order to achieve the goal of establishing a sharia bank, namely the benefit of the people. The financial performance of Islamic banking is critical to achieving overall success in the company. This is even more so if Islamic banking is able to operationalize its performance properly and does not abandon the principles taught by Islam.

The formulation of the problems in this study are 1) Does Islamic corporate social responsibility have a significant effect on financial performance in Islamic Commercial Banks in Indonesia? 2) Does Islamic corporate governance have a significant effect on financial performance at Islamic Commercial Banks in Indonesia? 3) Does the zakat fund have a significant effect on the financial performance of Islamic Commercial Banks in Indonesia? 4) Does Islamic corporate social responsibility have a significant effect on financial performance through zakat funds in Islamic Commercial Banks in Indonesia? 5) Does Islamic corporate governance have a significant effect on financial performance through zakat funds in Islamic Commercial Banks in Indonesia?

This study aims to determine the effect of Islamic corporate social responsibility and Islamic corporate governance on financial performance with zakat funds as an intervening variable in Islamic commercial banks in Indonesia. This research is a quantitative research. This type of research uses associative research with a sample size of 12 Islamic banking sectors in Indonesia. Sampling technique purposive sampling method with data collection techniques secondary data documentation. Data analysis was performed using path analysis calculations, with the help of the statistical program SPSS version 21.

The results of this study indicate that (a) Islamic corporate social responsibility has a significant effect on financial performance. (b) Islamic corporate governance has a significant effect on financial performance. (c) zakat funds have a significant effect on financial performance. (d) Islamic corporate social responsibility has a significant effect on financial performance through zakat funds. (e) Islamic corporate governance has a significant effect on financial performance through zakat funds.

## الملخص

رسالة الماجستير بالموضوع "تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات الإسلامية وحوكمة الشركات الإسلامية على الأداء المالي مع صناديق الزكاة كالمتمغير التدخل في البنوك التجارية الإسلامية في إندونيسيا" قد كتبها فطري أندرياني، قسم الإقتصادية الشرعية، الدراسات العليا، جامعة الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. المشرف: الدكتور منيري الماجستير والدكتور الحاج ديدي نور رحمن الماجستير.

**كلمة الإرشادية: المسؤولية الاجتماعية للشركات الإسلامية، حوكمة الشركات الإسلامية، الأداء المالي، صناديق الزكاة.**

المصرفية الإسلامية هو تمثيل لموجة جديدة من الشركات التي لها وظيفة اجتماعية مساوية في الأهمية للبحث عن الربح. وتتمثل إحدى هذه الوظائف الاجتماعية في المسؤولية المؤسسية والمجتمعية والدينية من خلال تطبيق حوكمة متوافقة مع الشريعة الإسلامية من خلال توزيع أموال الزكاة من أجل تحقيق الهدف المتمثل في إنشاء المصرفية الشريعة وهو مصلحة الناس. إن الأداء المالي للمصارف الإسلامية مهم للغاية لأنه يحقق النجاح الشامل في الشركة. والأكثر من ذلك إذا كان المصرفية الإسلامية قادرة على تفعيل الأداء بشكل صحيح وعدم التخلي عن المبادئ التي يدرسها الإسلام.

وأما مسائل رسالة الماجستير (1) هل هناك تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات الإسلامية على الأداء المالي في البنوك التجارية الإسلامية في إندونيسيا؟ (2) هل هناك تأثير حوكمة الشركات الإسلامية على الأداء المالي في البنوك التجارية الإسلامية في إندونيسيا؟ (3) هل هناك تأثير صناديق الزكاة على الأداء المالي في البنوك التجارية الإسلامية في إندونيسيا؟ (4) هل هناك تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات الإسلامية على الأداء المالي مع صناديق الزكاة كالمتمغير التدخل في البنوك التجارية الإسلامية في إندونيسيا؟ (5) هل هناك تأثير حوكمة الشركات الإسلامية على الأداء المالي مع صناديق الزكاة كالمتمغير التدخل في البنوك التجارية الإسلامية في إندونيسيا؟

وأما أهداف رسالة الماجستير لمعرفة تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات الإسلامية وحوكمة الشركات الإسلامية على الأداء المالي مع صناديق الزكاة كالمتمغير التدخل في البنوك التجارية الإسلامية في إندونيسيا. هذا البحث هو البحث الكمي. أسلوب أخذ العينات أسلوب أخذ العينات الهادف مع تقنيات جمع البيانات توثيق البيانات الثانوية. يستخدم هذا النوع من البحث الترابطي مع عينة من 12 قطاعاً مصرفي إسلامي في إندونيسيا. إجراء تحليل البيانات باستخدام حسابات تحليل المسار، بمساعدة البرنامج الإحصائي SPSS الإصدار 21.

نتائج رسالة الماجستير تدل أن (أ) هناك تأثير هام بين المسؤولية الاجتماعية للشركات الإسلامية على الأداء المالي. (ب) هناك تأثير هام بين حوكمة الشركات الإسلامية على الأداء المالي. (ج) هناك تأثير هام بين صناديق الزكاة على الأداء المالي. (د) هناك تأثير هام بين المسؤولية الاجتماعية للشركات الإسلامية على الأداء المالي. (5) هناك تأثير هام بين حوكمة الشركات الإسلامية على الأداء المالي.