

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Pernyataan Keaslian	v
Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
Abstrak	xviii
Abstract	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	16
C. Rumusan Masalah.....	17
D. Tujuan Penelitian	18
E. Hipotesis Penelitian	19
F. Kegunaan Penelitian	20
1. Kegunaan Secara Teoritis.....	20
2. Kegunaan Secara Praktis	20
G. Penegasan Istilah.....	21
1. Secara Konseptual.....	21
2. Secara Operasional.....	24

BAB II	LANDASAN TEORI.....	26
	A. Manajemen Keuangan.....	26
	B. Rasio Keuangan	28
	C. Kinerja Keuangan	29
	D. <i>Islamic Corporate Identity</i>	36
	E. <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	40
	F. <i>Islamic Corporate Governance</i>	54
	G. Dana Zakat	64
	H. Penelitian Terdahulu	73
	I. Kerangka Konseptual.....	85
BAB III	METODE PENELITIAN.....	88
	A. Rancangan Penelitian.....	88
	1. Pendekatan Penelitian	88
	2. Jenis Penelitian.....	89
	B. Variabel Penelitian.....	90
	1. Variabel Independen	90
	2. Variabel Dependen.....	91
	3. Variabel Intervening.....	92
	C. Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian	93
	1. Populasi Penelitian.....	93
	2. Sampel Penelitian.....	94
	3. Teknik Sampling Penelitian.....	96
	D. Instrumen Penelitian	97
	E. Sumber Data dan Skala Pengukuran.....	99
	1. Sumber Data	99
	2. Skala Pengukuran.....	100
	F. Teknik Pengumpulan Data	104
	G. Teknik Analisis Data.....	105
	1. Uji Kualitas Data.....	106
	2. Uji Asumsi Klasik	108

3. Analisis Regresi	111
4. Koefisien Determinasi (R^2)	112
5. Uji Hipotesis	112
6. <i>Analisis Path</i> (Analisis Jalur)	114
 BAB IV HASIL PENELITIAN.....	120
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	120
1. PT. Bank Muamalat Indonesia.....	121
2. PT. Bank Rakyat Indonesia	122
3. PT. Bank Negara Indonesia Syariah	123
4. PT. Bank Syariah Mandiri	124
5. PT. Bank Central Asia Syariah	125
6. PT. Bank Mega Syariah.....	126
7. PT. Bank Syariah Bukopin	127
8. PT. Bank Panin Syariah.....	128
9. PT. Maybank Syariah Indonesia	129
10. PT. Bank Victoria Syariah.....	130
11. PT. Bank Aceh Syariah	131
12. PT. Bank Jabar Syariah	132
B. Statistik Deskriptif	134
C. Analisis Data	139
1. Uji Asumsi Klasik	139
a. Normalitas.....	140
b. Multikolineritas	141
c. Autokorelasi.....	141
d. Heterokedastisitas.....	143
2. Uji Regresi Linier Berganda	145
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	148
4. Uji Hipotesis	150
a. Uji F_{hitung}	150
b. Uji T_{hitung}	151

5. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	153
BAB V PEMBAHASAN	158
A. <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan.	158
B. <i>Islamic Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan	162
C. Dana Zakat terhadap Kinerja Keuangan.....	164
D. <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kinerja Keuangan Melalui Dana Zakat	167
E. <i>Islamic Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan Melalui Dana Zakat.....	169
BAB VI PENUTUP	172
A. Kesimpulan.....	172
B. Saran.....	174
DAFTAR RUJUKAN	177
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	