

ABSTRAK

Muhammad Ramadhana Nur Awaliza. 17205163149. 2021. “Pengaruh Intensitas Media Sosial terhadap Hasil Belajar Akidah Akhlak Siswa Kelas V MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto” Jurusan Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, Pembimbing: Dr. Khoirul Anam, M.Pd.I

Kata Kunci : Media Sosial, *Facebook*, *Instagram*, Hasil Belajar

Kemajuan teknologi informasi berupa internet mengambil peranan yang penting dalam pendidikan. Perkembangan internet yang paling mencolok dibandingkan layanan lain adalah sosial media. *Facebook* dan *Instagram* merupakan media sosial yang mayoritas penggunanya adalah pelajar sehingga secara langsung atau tidak langsung akan berdampak pada segala aspek yang berkaitan dengan hasil belajar siswa. Peneliti ingin menghubungkan masalah penggunaan media sosial *Facebook* dan *Instagram* terhadap hasil belajar Akidah Akhlak siswa di MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Adakah pengaruh penggunaan media sosial *Facebook* terhadap hasil belajar Akidah Akhlak siswa kelas V di MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto?. (2) Adakah pengaruh penggunaan media sosial *Instagram* terhadap hasil belajar Akidah Akhlak siswa kelas V di MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto?. (3) Adakah pengaruh penggunaan media sosial *Facebook* dan *Instagram* terhadap hasil belajar Akidah Akhlak siswa kelas V di MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto?.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang berjenis korelasional. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas V di MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto yang berjumlah 42 siswa. Sampel dalam penelitian ini adalah siswa kelas V di MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto yang berjumlah 42 siswa dengan menggunakan teknik total sampling. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan angket dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan uji regresi linier sederhana dan uji linier regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Ada pengaruh penggunaan media sosial *Facebook* terhadap hasil belajar Akidah Akhlak siswa kelas V di MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto. (2) Ada pengaruh penggunaan media sosial *Instagram* terhadap hasil belajar Akidah Akhlak siswa kelas V di MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto. (3) Ada pengaruh penggunaan media sosial *Facebook* dan *Instagram* terhadap hasil belajar Akidah Akhlak siswa kelas V di MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto.

ABSTRACT

Muhammad Ramadhana Nur Awaliza. 17205163149. 2021. “The effect of the intensity of social media on the learning outcomes of Akidah Akhlak Students of class V at MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto” Department of islamic elementary school teacher education, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Tulungagung State Islamic Institute, advisor: Dr. Khoirul Anam, M.Pd.I

Keywords: Social Media, *Facebook*, *Instagram*, Learning Outcomes

Advances in information technology in the form of the internet take an important role in education. The most striking development of the internet compared to other services is social media. *Facebook* and *Instagram* are social media where the majority of users are students, So that directly or indirectly will have an impact on all aspects related to student learning outcomes. Researchers want to connect the problem of using social media *Facebook* and *Instagram* to the learning outcomes of Akidah Akhlak students of class V at MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto.

The formulation of problem in this research are (1) Is there an effect of using social media *Facebook* on the learning outcomes of Akidah Akhlak students grade V at MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto? (2) Is there an effect of using social media *Instagram* on the learning outcomes of Akidah Akhlak students grade V at MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto? (3) Is there an effect of using social media *Facebook* and *Instagram* on the learning outcomes of Akidah Akhlak students grade V at MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto?

This research is quantitative research which is correlational type. The population in this research were grade V students at MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto which amounted to 42 students. Samples in this research were grade V students at MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto as many as 42 students using total sampling techniques. The data collection techniques using questionnaires and documentation. Data analysis techniques using simple linear regression test and multiple regression linear test.

The results of this research indicate that: (1) There is an effect of the use of social media *Facebook* on the learning outcomes of Akidah Akhlak students grade V at MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto. (2) There is an effect of the use of social media *Instagram* on the learning outcomes of Akidah Akhlak students grade V at MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto. (3) There is an effect of the use of social media *Facebook* and *Instagram* on the learning outcomes of Akidah Akhlak students grade V at MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto.

المخص

مُحَمَّد رمضان نورعواليز. ١٧٢٠٥١٦٣١٤٩ . ٢٠٢١ . " تأثير كثافة وسائل التواصل الاجتماعي على مخرجات التعلم لطلاب الأخلاق من الصف الخامس المدرسة الابتدائية الإسلامية الإسماعيلية النموذج الجديد موجوكرتو" قسم إعداد المعلمين بالمدرسة الابتدائية ، كلية التربية وتدريب المعلمين ، معهد تولونغاغونغ الحكومي الإسلامي ، المشرف الدكتور خير الأنام الماجستير .

الكلمات الرئيسية: وسائل التواصل الاجتماعي ، فيسبوك ، إنستغرام ، مخرجات التعلم

يلعب التقدم في تكنولوجيا المعلومات في شكل الإنترنت دوراً مهماً في التعليم. أكثر تطورات الإنترنت لفتاً للانتباه مقارنة بالخدمات الأخرى هي وسائل التواصل الاجتماعي. فيسبوك و إنستغرام عبارة عن وسائط اجتماعية حيث يكون غالبية المستخدمين من الطلاب بحيث يكون لها تأثير مباشر أو غير مباشر على جميع الجوانب المتعلقة بنتائج تعلم الطلاب. يريد الباحثون ربط مشكلة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي فيسبوك و ، إنستغرام بنتائج التعلم للطلاب عقيدة أخلاق في المدرسة الابتدائية الإسلامية الإسماعيلية النموذج الجديد لموجوكرتو.

مسائل البحث في هذه الدراسة هي (١) هل هناك أي تأثير لاستخدام الفيسبوك و وسائل التواصل الاجتماعي على مخرجات التعلم لطلاب الصف الخامس عقيدة أخلاق في المدرسة الابتدائية الإسلامية الإسماعيلية النموذج الجديد لموجوكرتو ؟. (٢) هل هناك أي تأثير لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام على مخرجات التعلم للصف الخامس عقيدة أخلاق في المدرسة الابتدائية الإسلامية الإسماعيلية النموذج الجديد لموجوكرتو ؟. (٣) هل هناك أي تأثير لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك و ، إنستغرام على مخرجات تعلم

عقيدة أخلاق من طلاب الصف الخامس في المدرسة الابتدائية الإسلامية الإسماعيلية النموذج الجديد لموجوكتو؟.

هذا البحث هو البحث الكمي ب نوع الارتباط. كان السكان في هذا البحث طلاب الصف الرابع في المدرسة الابتدائية الإسلامية الإسماعيلية النموذج الجديد لموجوكتو الذي بلغ ٤٢ طالبًا. عينات كان السكان في هذا البحث طلاب الصف الرابع في المدرسة الابتدائية الإسلامية الإسماعيلية النموذج الجديد لموجوكتو الذي مأخوذة من ٤٢ طالبًا يستخدمون تقنيات أخذ العينات الإجمالية. طريقة جمع البيانات باستخدام الاستبيانات والوثائق. طريقة تحليل البيانات باستخدام اختبار الانحدار الخطي البسيط واختبار الانحدار الخطي المتعدد.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى ما يلي: (١) تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي فيسبوك على مخرجات التعلم لعقيدة أخلاق من طلاب الصف الخامس في المدرسة الابتدائية الإسلامية الإسماعيلية النموذج الجديد لموجوكتو. (٢) هناك تأثير لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام على مخرجات التعلم لطلاب الصف الخامس عقيدة أخلاق في المدرسة الابتدائية الإسلامية الإسماعيلية النموذج الجديد لموجوكتو. (٣) هناك تأثير لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي فيسبوك و إنستغرام على مخرجات التعلم لطلاب لعقيدة أخلاق من الصف الخامس في المدرسة الابتدائية الإسلامية الإسماعيلية النموذج الجديد لموجوكتو.