

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan	v
Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Prakata	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Bagan	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
Abstract	xv
ملخص	xvi
Daftar Isi.....	xviii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian.....	9
F. Penegasan Istilah	11
G. Sistematika Pembahasan	13

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Media Sosial <i>Facebook</i> dan <i>Instagram</i>	
1. Media Sosial	15

a.	Pengertian Media Sosial	15
b.	Perkembangan Media Sosial	17
c.	Karakteristik Media Sosial	19
d.	Peran dan Fungsi Media Sosial	20
e.	Dampak Positif dan Negatif Media Sosial	21
f.	Etika Menggunakan Media Sosial	23
g.	Klasifikasi Media Sosial	24
2.	Facebook	25
a.	Pengertian Facebook	25
b.	Sejarah dan Perkembangan Facebook	25
c.	Fitur-Fitur Facebook	28
3.	Instagram	30
a.	Pengertian Instagram	30
b.	Sejarah dan Perkembangan Instagram.....	31
c.	Fitur-Fitur Instagram	32
B.	Hasil Belajar Akidah Akhlak	37
1.	Pengertian Hasil Belajar.....	37
2.	Macam-Macam Hasil Belajar	39
3.	Faktor-Faktor Mempengaruhi Hasil Belajar	40
4.	Manfaat Hasil Belajar	42
5.	Pengertian Akidah Akhlak	43
C.	Pengaruh Intensitas Media Sosial terhadap Hasil Belajar Akidah Akhlak	44
D.	Penelitian Terdahulu	45
E.	Kerangka Teori.....	50
F.	Hipotesis Penelitian	51

BAB III : METODE PENELITIAN

A.	Rancangan Penelitian	53
B.	Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian.....	54
C.	Variabel Penelitian	56

D. Kisi-Kisi Instrumen.....	58
E. Instrumen Penelitian.....	59
F. Data dan Sumber Data	60
G. Teknik Pengumpulan Data.....	62
H. Teknik Analisis Data.....	63

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Data.....	70
B. Analisis Data	77
C. Rekapitulasi Hasil Penelitian	86

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh Media Sosial <i>Facebook</i> terhadap Hasil Belajar Akidah Akhlak Siswa Kelas V di MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto.....	88
B. Pengaruh Media Sosial <i>Instagram</i> terhadap Hasil Belajar Akidah Akhlak Siswa Kelas V di MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto.....	91
C. Pengaruh Media Sosial <i>Facebook</i> dan <i>Instagram</i> terhadap Hasil Belajar Akidah Akhlak Siswa Kelas V di MI Ismailiyah Paradigma Baru Mojokerto	93

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	97
B. Saran.....	97

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN