

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

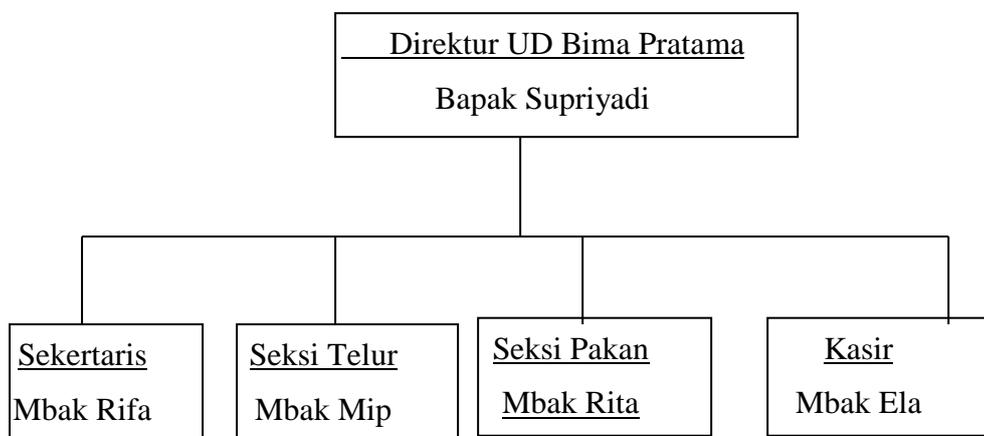
#### **A. Deskripsi Objek Penelitian**

##### **1. Sejarah Usaha Ayam Petelur UD Bima Pratama**

Pada tahun 1995, Bapak Supriyadi memulai usaha peternak bebek kecil-kecilan di Desa Candirejo, karena dalam usaha yang dijalankan mengalami krisis kemudian belajar melakukan dagang dengan kelur masuk pasar, pada kejadian krisis pada waktu itu telur tidak laku untuk di jual di desanya akhirnya berinisiatif untuk ke pasar sendiri dengan menjual telur ke Semarang dengan menggunakan mobil pik-up, walaupun sedikit-sedikit laku dan terkenal oleh pedagang pasar akhirnya masuk ke daerah Semarang, Jakarta, dan Yogyakarta, keudian pada tahun 1998 terjadi krisis karena hasil produksi yang dihasilkan berkurang, kemudian bapak Supriyadi tidak lagi meneruskan usaha peternak bebek melainkan mengembangkan usaha barunya yaitu ayam petelur. Bapak supriyadi menjalankan usaha ayam petelur sebagai usaha sampingannya, yang utama adalah jual beli pakan poltre dan mengambil telur ayam milik kemitraan. Tetapi usaha sampingannya sekarang ini berkembang pesat dengan jumlah ayam 10.000 ekor dengan pekerja 50 orang. Dengan pesatnya hasil penjualan telur ayam, akhirnya usaha yang dimiliki di beri nama UD Bima Pratama.

## 2. Struktur Organisasi UD Bima Pratama

Struktur dari UD Bima Pratama meliputi direktur yaitu bapak Supriyadi, sekretaris mbak Rifa, seksi terkait telur mbak Mip, seksi pakan mbak Rita dan kasir mbak Ela, dari struktur tersebut dapat di buat bagan sebagai berikut:



Sumber: Wawancara Bapak Supriyadi Selaku Direktur Usaha Peternakan

Berikut merupakan uraian tugas dari struktur organisasi UD Bima Pratama:

### a. Direktur

Bapak Supriyadi selaku direktur usaha peternakan di UD Bima Pratama bertugas untuk menyusun strategi dari usaha yang dikembangkan yang bertujuan untuk mengembangkan dan memajukan usahanya. Direktur perusahaan juga menunjuk orang yang bertugas mengawasi dan memimpin bisnis sekaligus proses bisnis ayam petelur UD Bima Pratama.

b. Sekertaris

Mbak Rifa selaku sekertaris usaha peternakan di UD Bima Pratama memiliki tugas mencatat masuk keluarnya barang.

c. Seksi Telur

Mbak Mip selaku seksi telur di UD Bima Pratama pada jam 11.00 WIB sampai jam 01.00 WIB bertugas menyeleksi telur yang kotor dan bentes yang di ambil dari kandang.

d. Seksi Pakan

Mbak Rita selaku seksi pakan di usaha ayam petelur UD Bima Pratama bertugas mengatur perbandingan resum jagung 75 kg/ kental 25 kg kosentrat 50 kg untuk di campur.

3. Letak Geografis UD Bima Pratama

UD Bima Pratama terletak di Jalan Raya Masjid Puthon , Desa Candirejo, Kecamatan Ponggok, Kabupaten Blitar, Provinsi Jawa Timur 66153. Selain itu tempat usaha ayam petelur UD Bima Pratama tidak jauh dari Kantor Desa Candirejo.

Secara geografis Desa Candirejo memiliki batas wilayah meliputi: sebelah utara Desa Rejoso, sebelah selatan Desa Kalicilik, sebelah barat Desa Bacem dan sebelah timur Desa Salam. Di daerah Candirejo kebanyakan orang mempunyai usaha sampingan sebagai peternak ayam untuk memenuhi kebutuhan perekonomiannya karena letak geografisnya yang strategis.

#### 4. Visi dan Misi Usaha Ayam Petelur UD Bima Pratama

- a. Visi: memajukan keluarga dan lingkungan
- b. Misi: mengurangi pengangguran di wilayah sekitarnya

#### 5. Populasi Ayam Petelur UD Bima Pratama

Dari tahun ke tahun populasi ayam petelur yang dimiliki Bapak Supriyadi mengalami kenaikan. Berikut ini populasi ayam petelur dari tahun 2016-2021.

2016	2017	2018	2019	2020	2021
3500.000	4400.000	5400.000	6400.000	7900.000	9500.000

Dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa dari tahun 2016-2021 populasi ayam petelur mengalami kenaikan yaitu awal berternak jumlah ayam yang dimiliki sebanyak 3500.000 ekor kemudian di tahun 2017 populasinya bertambah 900.000 ekor ayam, di tahun 2018 populasi ayam yang dimiliki bertambah 1000.000 ekor ayam, di tahun 2019 ayam bertambah 1000.000 ekor, di tahun 2020 populasi ayamnya bertambah 1500.000 ekor dan pada tahun 2021 bertambah 1600.000 ekor ayam sehingga di tahun 2021 ini populasi ayamnya menjadi 9500.000 ekor ayam.

## 6. Manajemen Penerimaan Pullet UD Bima Pratama Umur 16 Minggu

**MANAJEMEN PENERIMAAN PULLET UMUR 16 MG**

Umur	Tanggal	Kegiatan	Lampu	Pakan (gram)		Jenis Pakan*	BW(gram)		OBAT/ VAKSIN DLI	
				STD	ACT		STD**	ACT	STD	REALISASI
112 hari	3-Apr-18		24 jam	72		311 100%	1220-1400		Vitamin+Antibiotik	
114 hari	4-Apr-18		24 jam			311 100%			Vitamin+Antibiotik	
115 hari	5-Apr-18		24 jam			311 100%			Vitamin+Antibiotik	
116 hari	6-Apr-18		24 jam			311 75 % - PL 25 %				
117 hari	7-Apr-18		24 jam			311 50 % - PL 50 %				
118 hari	8-Apr-18		24 jam			311 25 % - PL 75 %				
119 hari	9-Apr-18		24 jam	75		PL 100%				
120 hari	10-Apr-18	Obat cacing	24 jam			PL 100%			Surplasin	
121 hari	11-Apr-18		24 jam			PL 100%			Antistress/Vitamin	
122 hari	12-Apr-18		24 jam			PL 100%				
123 hari	13-Apr-18		24 jam			PL 100%				
124 hari	14-Apr-18		24 jam			PL 100%			Beurang, Detergen, Sevin	
125 hari	15-Apr-18		24 jam			PL 100%			Antistress/Vitamin	
126 hari	16-Apr-18	Sempul kulit**	24 jam			PL 100%			AI Killed (0.5 ml)	
127 hari	17-Apr-18		24 jam			PL 100%				
128 hari	18-Apr-18		24 jam			PL 100%				
129 hari	19-Apr-18		24 jam			PL 100%				
130 hari	20-Apr-18		24 jam			PL 100%				
131 hari	21-Apr-18		24 jam			PL 100%			Tylan, Palmoli 20mg/kg BW	
132 hari	22-Apr-18		24 jam			PL 100%			ND Clone 30 or LaSota	
133 hari	23-Apr-18		24 jam			PL 100%			Coryza (1.0 ml)	
134 hari	24-Apr-18		24 jam			PL 100%				
135 hari	25-Apr-18		24 jam			PL 100%				
136 hari	26-Apr-18		24 jam			PL 100%			ND+IB (Clone 30 + Ma 5 or LaSota + Mass)	
137 hari	27-Apr-18		24 jam			PL 100%			ND Clone 30 or LaSota	
32 minggu	24-Jul-18								AI Killed (0.5 ml)	
34 minggu	7-Aug-18								ND+IB (Clone 30 + Ma 5 or LaSota + Mass)	
36 minggu	4-Sep-18								ND Clone 30 or LaSota	
44 minggu	18-Oct-18								ND+IB (Clone 30 + Ma 5 or LaSota + Mass)	
50 minggu	27-Akt-18								ND Clone 30 or LaSota	
56 minggu	8-Jan-19								ND Clone 30 or LaSota	
Calisan										

\* Pakan yang digunakan adalah complete feed  
 \*\* Disiapkan rakus sorted dan AI apabila perlu  
 \*\*\* Sevin 2 kg, Detergen 2 kg, Detergen 0.5 kg dicampur dalam air 200 l  
 \*\*\*\* Different compound rate to open dengan dosis 100 mg/l air

Ongkos angkut dibayarkan sesuai 1 minggu pullet diterima

Dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa dalam manajemen penerimaan pullet umur 16 minggu itu berbeda beda setiap harinya mulai dalam pemberian lampu, pakan, obat, dan vaksin. Jadi sudah ada prosedur dalam pemeliharaan ayam petelur.

### B. Temuan Hasil Penelitian

Hasil dari temuan penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan peternak ayam petelur yang disajikan sesuai dengan rumusan masalah yang di angkat dalam penelitian ini. Adapun narasumber yang di

wawancarai ada satu karena saya dalam memperoleh tempat untuk di teliti sulit, kebanyakan orang yang saya datangi tidak memperbolehkan untuk dibuat penelitian, jadi dalam penelitian ini saya memperoleh satu narasumber yaitu Bapak Supriyadi, beliau merupakan direktur usaha ayam petelur UD Bima Pratama, penelitian ini dilakukan pada tanggal 10 Juli 2021 sampai 25 Oktober 2021.

1. Temuan tentang faktor internal yang mempengaruhi pendapatan peternak ayam petelur di Desa Candirejo, Kecamatan Ponggok, Kabupaten Blitar dalam perspektif ekonomi Islam.

Faktor internal yang mempengaruhi pendapatan UD Bima Pratama yaitu:

- a. Bibit Ayam (DOC)

UD Bima Pratama dalam membudidayakan unggas ayam sudah sesuai dengan syariat islam, yang dibuktikan dengan tata cara yang dilakukan sudah baik dari segi pembudidayaannya seperti ketika awal pembelian ayam dalam jumlah banyaknya ayam yang sehat dan ayam yang sakit ketika ada ayam yang sakit pembudidayaannya dipisah, dan perusahaan ayam petelur dalam memulai bisnis peternakan ayam selalu mementingkan kaulitas bibit ayam, ada beberapa hal yang dilakukan, salah satunya adalah pemilihan bibit ayam (DOC) yang baik. Pemilihan DOC yang berkualitas sangat berperan penting dalam keberhasilan berternak. Karena mendirikan usaha itu bukan hanya mencari keuntungan tetapi harus sesuai juga dengan ketentuan yang sudah

ditetapkan syariat islam. Islam mengajarkan dalam mendirikan usaha seperti memelihara binatang itu harus benar-benar baik dan benar. Hal ini sesuai dengan yang di ungkapkan oleh Bapak Supriyadi selaku direktur UD Bima Pratama sebagai berikut:

“Pembudidayaan ayam dengan tata cara yang baik itu penting karena dalam islam dalam berusaha harus menghindarkan dari hal yang dilarang Allah, dengan memelihara bibit yang berkualitas dan baik selain dapat menghasilkan kesuksesan, hasil yang diperoleh itu halal. Oleh sebab itu kunci utama di dalam peternakan yaitu memilih DOC yang berkualitas dan baik sesuai dengan syariat islam, DOC yang berkualitas dan baik dapat bertahan terhadap tekanan yang ada di sekitarnya yang dapat membuat ayam menjadi stress, sehingga DOC yang tidak berkualitas menyebabkab produksi telur menjadi berkurang dan berukuran kecil”<sup>45</sup>.

Di bawah ini merupakan ciri fisik ayam ras petelur yang baik

No	Bagian Tubuh	Pullet yang Baik	Pullet yang Buruk
1	Kepala dan muka	Halus, lebar, merah, dan cerah	Kasar, kecil dan pucat
2	Jengger dan pial	Halus, lembap, lebih lebar, dan merah	Pucat, keriput (kering), tebal seperti ayam jantan, mengecil, dan kasar
3	Mata	Bercahaya dan cerah	Malas dan sayu
4	Tulang pubis	Kecil, kenyal, elastis, dan berjauhan	Besar, kaku, dan terletak berdekatan
5	Perut	Halus, penuh, dan elastis	Keras, berlemak dan kontraksi (mengkerut)
6	Kloaka (dubur)	Lebar, basah, dan pucat	Kecil, kering dan kontraksi
7	Kulit	Tipis, halus, dan longgar	Tebal, melekat pada tubuh, dan di bawah kulit berlemak
8	Badan	Lebar dan dalam	Sempit
9	Bulu	Lengkap, padat, dan mengilap	Gugur (rontok) dan suram
10	Kaki	Panjang, cerah, dan kokoh	Kecil dan pucat

Sumber: Buku pedoman UD Bima Pratama

<sup>45</sup> Hasil Wawancara Dengan Bapak Supriyadi Selaku Direktur UD Bima Pratama, Tanggal 10 Juli 2021



Sumber: Foto ayam milik UD Bima Pratama

Dengan apa yang telah dipaparkan oleh Bapak Supriyadi maka kita dapat mengetahui bagaimana cara menentukan bibit ayam yang baik sehingga kita dalam pemeliharaan ayam petelur dapat menghasilkan produksi yang banyak dan berkualitas dan sesuai dengan syariat islam.

#### b. Pemberian Pakan dan Air Minum

Pemberian pakan di UD Bima Pratama dilakukan dua kali sehari yaitu untuk pagi pemberian pakan dilakukan pada jam 06:30 WIB. sedangkan sore pada jam 01:30 WIB. dan untuk pemberian minum itu sistemnya menggunakan alat nipple jadi air yang dibutuhkan ayam tiap hari itu sudah tidak berhenti karena pemberian air minum dilakukan menggunakan alat otomatis. Dengan memberikan kebutuhan akan pakan dan air pada ayam secara teratur.

Dengan memperlakukan hewan ternak sesuai dengan teori dengan cara pemberian makan sesuai dengan takaran, memberi minum hewan ternak dengan cukup maka tidak melanggar norma etika dalam bisnis islam.

“Pemberian pakan dan air minum sangat penting bagi ayam karena semua itu dapat berpengaruh terhadap tingkat produksi dan pertumbuhan”.

Sebagaimana yang telah dipaparkan oleh Bapak Supriyadi maka pakan dan air minum adalah kebutuhan yang sangat penting bagi semua makhluk hidup terutama pada ternak. Ayam memerlukan air minum yang cukup agar produksi dan pertumbuhan optimum tetap tercapai.

#### c. Vitamin

Di UD Bima Pratama kegiatan pemberian vitamin dilakukan setiap hari untuk menjaga kekebalan tubuh ayam, tetapi untuk pemberian vitamin itu setiap harinya berbeda dan sudah terjadwal. Dalam tata kelola peternakan ayam perusahaan sudah sesuai dengan apa yang terdapat dalam ajaran etika bisnis islam, dengan memberi vitamin agar tidak terkena penyakit sudah sebagian dari etika. Ini adalah anjuran supaya manusia saling melindungi sekalipun dengan hewan. Menurut wawancara dengan Bapak Supriyadi,

“Dalam menjalankan kehidupan kita harus saling melindungi sesama walaupun itu dengan hewan ataupun dengan tanaman”.

Dibawah ini merupakan data pemberian vitamin

Surpizin
Antistress/Vitamin
Beierang, Detergen, Sevin
Antistress/Vitamin
Al Killed (0.5 ml)
Tylan, Pulmotil 30mg/kg BW
ND Clone 30 or LaSota
Coryza (1.0 ml)
ND+IB (Clone 30 + Ma 5 or LaSota + Mass)
ND Clone 30 or LaSota

Sumber: Buku pedoman UD Bima Pratama

Data diatas merupakan manajemen pemberian vitamin pada pullet umur 16 minggu. setiap harinya vitamin yang diberikan berbeda beda, mulai dari umur 113 hari sampai 36 minggu.

#### d. Kandang

Kandang merupakan komponen penting dalam menentukan keberhasilan usaha peternakan. Dalam menentukan tata letak kandang harus diutamakan untuk menghindari segala sumber yang menjadi kontaminasi. Sebagaimana yang dinyatakan oleh Bapak Supriyadi selaku Direktur UD Bima Pratama sebagai berikut:

“Sebelum kedatangan flock yang baru, seluruh kandang dan perlengkapannya harus dicuci dan didesinfeksi secara menyeluruh. Pencucian dan desinfeksi tersebut juga harus dilanjutkan dengan periode istirahat kandang selama setidaknya 10 hari. Saat melakukan pencucian kandang pastikan memahami cara pembersihan kandang. Untuk cara pembersihannya sebagai berikut:

1. Basahi dan singkirkan semua bahan organik yang tersisa
2. Gunakan deterjen bakterisidal dengan busa yang bersifat menyingkirkan lemak dengan memakai alat-alat yang tahan terhadap busa.

3. Beberapa jam setelah pembasahan, lakukan pencucian dengan tekanan tinggi ( $<50 \text{ kg/cm}^2$ ) atau dengan menggunakan air panas.<sup>46</sup>

Dan untuk tata letak kandang dapat digambarkan sebagai berikut,



Iklim kandang juga perlu di perhatikan karena iklim juga dapat mempengaruhi produksi telur dari segi bentuk dan segi jumlah. Untuk cuaca panas dapat diminialisir dengan penyemprotan kandang untuk meredam panas sedangkan pada cuaca dingin ayam tidak ada masalah karena pada saat dingin ayam berproduksi dengan baik.

Dari penelitian yang saya peroleh dapat disimpulkan bahwa dalam menjalankan usaha sudah sesuai dengan ekonomi islam yang dibuktikan dengan perawatan kandang yang sesuai dengan prosedur yang ada dan tidak menyalahi aturan. Dengan menjalankan usaha sesuai dengan prosedur maka hal itu sudah sesuai dengan aturan dalam menjalankan suatu usaha.

e. Tenaga Kerja

---

<sup>46</sup> Hasil Wawancara Dengan Bapak Supriyadi selaku Direktur UD Bima Pratama, Tanggal 10 Juli 2021

Tenaga kerja merupakan salah satu faktor penting dalam suatu usaha. Di dalam perdagangan unggas ayam dalam penelitian ini tenaga kerja yang digunakan adalah tenaga kerja dari dalam dan dari luar keluarga. Tetapi kebanyakan pekerja yang dimiliki dari lingkungan rumah, sehingga dapat memajukan pendapatan warga sekitar. Pernyataan serupa juga diungkapkan oleh Bapak Supriyadi selaku Direktur UD Bima Pratama sebagai berikut:

“Tenaga kerja yang saya ambil tidak jauh-jauh dari rumah saya, karena dengan adanya usaha saya dapat menjadikan peluang bagi warga sekitar. Jadi dengan adanya usaha saya kehidupan warga sekitar dapat tercukupi”.

Untuk tenaga kerja yang dimiliki Bapak Supriyadi berjumlah kurang lebih 50 orang dengan biaya pengeluaran untuk tenaga kerja sebesar 2 juta untuk satu pekerja.

Keberadaan perusahaan Peternakan ayam UD Bima Pratama dirasa telah memberikan kemudahan bagi masyarakat sekitar, karena dalam penerimaan karyawan atau tenaga kerja perusahaan peternakan ayam UD Bima Pratama mengutamakan masyarakat sekitar. Sehingga masyarakat tidak harus mencari pekerjaan yang jauh dari keluarganya dan menghabiskan ongkos yang banyak. Dalam hal ini telah timbul unsur tolong menolong. Dengan adanya unsur tolong menolong maka kegiatan usaha yang dijalankan sudah sesuai dengan ekonomi Islam, karena kita sebagai manusia di anjurkan untuk saling tolong menolong antar sesama.

#### f. Biaya Produksi

Definisi biaya dalam ilmu ekonomi bahwa pengorbanan untuk menghasilkan sesuatu, baik yang berwujud uang maupun bukan, analisis biaya berhubungan dengan biaya itu sendiri dan dengan kegiatan produksi. Karenanya biaya produksi dapat diartikan semua pengeluaran yang dilakukan oleh perusahaan untuk memperoleh faktor-faktor produksi dan bahan-bahan mentah yang akan digunakan untuk menciptakan barang yang diproduksi oleh produsen.

Dalam kegiatan produksi bahwasannya produksi merupakan kegiatan yang bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang perilaku perusahaan dalam membeli dan menggunakan masukan (input) untuk produksi dan menjual keluaran (output) dalam kegiatan produksi dibutuhkan faktor-faktor produksi, yaitu alat atau sarana untuk melakukan proses produksi. Biaya produksi usaha terdiri dari biaya tetap dan tidak tetap, seperti yang diketahui bahwa biaya produksi merupakan, biaya produksi untuk produksi usaha dalam suatu periode.

Berikut rata-rata biaya produksi usaha UD Bima Pratama dalam satu tahu, pada tahun 2021.

#### **Biaya Tetap**

Penyusutan Bangunan Kandang	RP 25.600.000
Penyusutan Peralatan Kandang	RP 25.000.000
Penyusutan Peralatan Kantor	Rp 9.500.0000
Penyusutan Ternak	Rp 57.000.000

Pajak Bumi Bangunan	Rp 24.000.000
Total	Rp 141.100.000

### **Biaya Tidak Tetap**

Pembelian Pullet	Rp 66.500.000
Pakan	Rp 7.068.000
Kesehatan	Rp 19.000.000
Upah Tenaga Kerja	Rp 1.200.000.000
Telepon	Rp 100.000 x 12 = Rp 1.200.000
Listrik	Rp 200.000 x 12 = Rp 2.400.000
Biaya Pemasaran	Rp 180.000.000
Total	Rp 1.476.168.000

2. Faktor eksternal yang mempengaruhi pendapatan peternak ayam petelur di Desa Candirejo, Kecamatan Ponggok, Kabupaten Blitar?

Faktor internal yang mempengaruhi pendapatan UD Bima Pratama yaitu:

- a. Permintaan dan Penawaran

Harga telur ayam tidak berlaku tetap bisa berkurang dan bertambah, hal ini dikarenakan adanya mekanisme pasar. Ketika harga rendah maka banyak permintaan terhadap telur ayam, sifat hubungan seperti ini disebabkan karena kenaikan harga menyebabkan para

pembeli mencari barang lain yang dapat digunakan untuk pengganti terhadap telur yang mengalami kenaikan.

Sebaliknya, apabila harga telur turun maka orang mengurangi pembelian terhadap barang lain yang sama jenisnya dan menambah pembelian terhadap telur. Permintaan pasar yang tinggi terhadap kebutuhan pokok mengakibatkan banyak konsumen harus pintar-pintar mencari bahan yang murah di pasar.

Perubahan juga dipengaruhi oleh penawaran, ketika harga telur semakin tinggi, semakin banyak juga telur akan ditawarkan oleh para penjual. Sebaliknya, semakin rendah harga telur semakin sedikit jumlah barang yang ditawarkan. Jika harga kebutuhan pokok telur dipasar mengalami penurunan maka produsen akan mengurangi jumlah produksinya, jika harga kebutuhan pokok telur dipasar naik maka produsen akan menaikkan jumlah produksinya.

Begitu juga yang dilakukan Bapak Supriyadi, ketika harga telur ayam mengalami penurunan maka telur ayam itu akan di stok digudang terlebih dahulu sebelum 7 hari dari pengambilan, ketika harga telur ayam itu tetap di harga penurunan maka telur ayam tetap harus di storkan tetapi yang di storkan yang stok awal.

Kegiatan perekonomian yang dilakukan UD Bima Pratama terutama dalam kegiatan jual beli atau dalam hal kegiatan permintaan dan penawaran suatu komoditas telur ayam disini dalam menjalankan usahanya tidak ada unsur untuk mencari keuntungan yang sebesar

besarnya. Dalam kegiatan ekonomi islam hak penjual dan hak pembeli adalah untuk menetapkan harga sekaligus melindungi hak keduanya untuk menjaga kestabilan harga, bila terjadi kenaikan harga disebabkan karena distorsi terhadap permintaan dan penawaran.

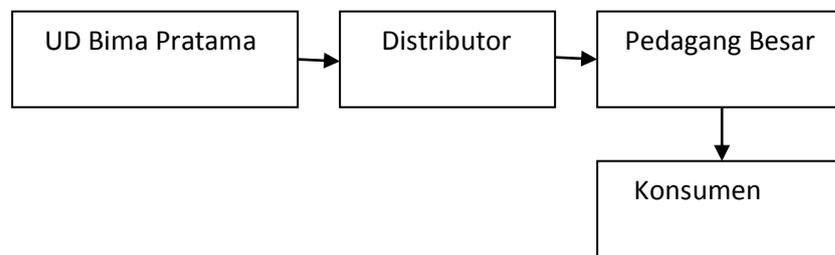
b. Pemasaran

Pemasaran telur merupakan proses akhir dari suatu kegiatan peternakan telur ayam dimana peternak atau produsen menyampaikan hasil produksinya, kepada konsumen dengan bantuan lembaga pemasaran yang terdapat satu atau lebih dari lembaga pemasaran yang terlibat, dimana setiap lembaga pemasaran akan berhubungan dengan lembaga pemasaran lainnya. Peran lembaga pemasaran sangat dibutuhkan oleh produsen agar produk yang dihasilkan cepat sampai ke tangan konsumen. Saluran pemasaran akan terjadi pada saat pedagang melakukan transaksi penjualan dengan berbagai lembaga pemasaran. Saluran pemasaran telur ayam di UD Bima Pratama menunjukkan aliran produk telur ayam ras melalui berbagai lembaga pemasaran, harga telur tersebut sampai ditangan konsumen.

Desa Candirejo Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar terutama di UD Bima Pratama merupakan salah satu sentra pemasaran. Telur ayam milik Bapak Supriyadi sudah banyak dikirim ke luar kota misalnya Semarang, Jakarta, Kalimantan, dan masih banyak lagi. Telur ayam yang akan dikirim biasanya tidak lebih dari 7 hari dari kandang harus segera dikirim, karena telur ayam membutuhkan perawatan

husus karena mudah pecah apabila dibiarkan terlalu lama akan busuk, sehingga membutuhkan saluran pemasaran yang tepat agar telur ayam bisa langsung dipasarkan ke konsumen.

Proses pemasaran melibatkan beberapa lembaga pemasaran seperti distributor , pedagang besar, pedagang pengecer dan konsumen. Adapun alur pemasaran UD Bima Pratama dapat disajikan pada gambar di bawah ini.



Dalam saluran pemasaran dalam tabel di atas melibatkan dua lembaga pemasaran yaitu distributor dan pedagang besar. Konsumen melakukan pembelian pada saluran pemasaran pedagang besar, ini melibatkan langsung dengan konsumen. Fungsi pedagang besar sebagai fungsi informasi pasar kepada konsumen yang melakukan pembelian pada pedagang besar. Fungsi pedagang besar apabila telur ayam mengalami kebusukan maka resiko ditanggung pedagang besar. Konsumen melakukan pembelian langsung kepada pedagang besar untuk mengurangi biaya transportasi.

Dalam pemasaran secara ekonomi islam kegiatan usaha yang dilakukan oleh seorang pemasar ataupun seorang konsumen yang dijalankan harus bersifat jujur. Atau dengan kata lain seorang pemasar

dituntut untuk menjunjung tinggi nilai-nilai syariah ketika melakukan tindakan pemasaran. Disini kegiatan pemasaran UD Bima Pratama sudah melakukan kegiatan secara jujur dimana kegiatan yang dilakukan tidak menyalahi aturan, yang dibuktikan dengan kegiatan yang dilakukan tidak adanya unsur monopoli, tingkat harga ayam petelur sudah ditetapkan sesuai dengan harga pasaran dan dalam kegiatan jual beli dilakukan dengan suka sama suka.

### **C. Analisis Data**

#### **1. Faktor internal yang mempengaruhi pendapatan peternak ayam petelur di Desa Candirejo, Kecamatan Ponggok, Kabupaten Blitar**

Berdasarkan paparan data, faktor internal yang mempengaruhi pendapatan peternak ayam di UD Bima Pratama diantaranya sebagai berikut:

##### **a. Bibit Ayam (DOC)**

Dalam menentukan bibit ayam ada beberapa aspek yang sangat pokok yang diperlukan dan pada prakteknya dilapangan sangat penting diterapkan dengan baik agar ayam yang dipelihara dapat tumbuh sehat dan berproduksi maksimal. Beberapa aspek dalam menentukan bibit ayam yang baik yaitu DOC ayam harus sehat dan tidak cacat fisik, pertumbuhan dan perkembangan normal.

Bibit ayam yang digunakan UD Bima Pratama yaitu DOC yaitu platinum, AS dan malindo. Dengan jumlah ayam kurang lebih 9.500 ekor ayam. Untuk penentuan bibit ayam petelur di UD Bima Pratama

mengenai pemilihan bibit unggul dilakukan dengan prosedur yang ada untuk meminimalisir adanya sesuatu yang tidak diinginkan seperti berkurangnya produksi ayam petelur itu sendiri. Prosedur yang diterapkan oleh Bapak Supriyadi yaitu ketika ayam yang sehat dapat dibuktikan dengan konversi ransum dan produksi telur ayam yang tinggi serta tidak memiliki cacat fisik. Kesalahan pemilihan ayam yang tidak sehat dapat menyebabkan penyakit yang dibawa ayam dan dapat menyebarkan ke seluruh kandang. Selain itu yang perlu diperhatikan yaitu nafsu makannya yang normal. Ketika ayam itu sakit yang dilakukan oleh Bapak Supriyadi yaitu dengan memisahkan ayam yang sakit tersebut dengan membuat kandang sendiri. Dan untuk melihat ayam itu sakit dapat dilihat dari feses, cenger, dan fisik ayam tersebut.

Penelitian yang saya lakukan dapat disimpulkan bahwa dalam pemeliharaan ayam petelur milik UD Bima Pratama sesuai dengan ekonomi islam dimana ketika awal pembelian DOC perusahaan memilih ayam sesuai dengan kriteria dan prosedur yang ada dan dalam pemeliharaannya pun ketika ada ayam yang sakit itu ayam dipisahkan dengan membuat kandang ayam sendiri dan perawatannya pun juga berbeda sehingga dalam hal ini maka sudah dikatakan dengan berbisnis sesuai dengan ekonomi islam.

#### b. Pemberian Pakan dan Air Minum

Pemberian pakan yang diberikan pada ayam petelur di UD Bima Pratama merupakan pakan mencampur sendiri yang didasarkan atas

dasar protein, formulasi pakan untuk umur 16 MG dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Nama Bahan	Jumlah (kg)
Jagung	1.132,5
Kosentrat	750
Bekatul	382,5
Jumlah	2.265 kg

Sumber: UD Bima Pratama, 2021

Pemberian pakan di UD Bima Pratama dilakukan secara manual (tenaga manusia), dua kali sehari, pagi hari jam 06.30 WIB sebanyak 50% dan siang hari pukul 01.30 WIB. Pakan yang diberikan hanya tiga per empat dari volume tempat pakan dengan tujuan untuk menghindari pakan tercecer. Pekerja kandang dalam pemberian pakan beberapa jam sekali, harus meratakan pakan dengan cara membolak balik pakan supaya tidak terjadi penumpukan pakan di suatu tempat.

Untuk pemberian minum air yang digunakan berasal dari air sumur yang sudah disimpan dalam tengki. Pemberian air minum dilakukan secara langsung dari tengki langsung ke nipel jadi air setiap hari tidak kekurangan (selalu ada), agar ayam tidak mengalami kekurangan air, sebab setiap saat 15-20 menit sekali akan minum, apabila kekurangan air produksi telur akan menurun. Karena air minum sangat penting bagi ayam sebab sebagian besar tubuhnya terdiri dari air minum untuk mengurangi stress sebelum dan sesudah vaksinasi.

Dari segi pemberian pakan dan air minum yang dilakukan UD Bima Pratama sudah dengan tata cara yang baik dan benar, dimana sudah diterapkan dalam etika bisnis ekonomi islam. Dari segi pemberian pakan dan air minum perusahaan memberikan makanan sesuai dengan takaran dan pemberian minum tidak sampai terlambat sehingga ayam tidak akan kelaparan, dengan ini maka ayam tidak akan tersiksa, sebab dalam kegiatan ekonomi menyiksa hewan itu tidak diperbolehkan apalagi sampai hewan yang dipelihara itu sampai tidak terawat sama sekali.

c. Vitamin

Vitamin merupakan hal yang sangat penting bagi ayam petelur , karena vitamin merupakan salah satu hal yang berpengaruh terhadap produksi telur ayam itu sendiri. Untuk itu Penambahan "*feed supplement*" meliputi obat-obatan dan vitamin serta antibiotik yang dilakukan di UD Bima Pratama dilakukan secara rutin, penambahan vitamin dimaksudkan untuk memenuhi kebutuhan vitamin dan mengatasi stress yang diakibatkan oleh hujan lebat atau cuaca yang terlalu panas. Pemberian obat dan multivitamin juga dimaksudkan untuk memudahkan pemberian ke dalam tempat pakan secara merata.

Dari pengamatan dilapangan dapat di simpulkan ke dalam bisnis ekonomi islam bahwa kegiatan pemberian vitamin yang dilakukan sudah mencerminkan berbisnis sesuai etika yang ada karena dengan pemberian vitamin pada ayam merupakan cerminan bahwa kalau sudah

saling melindungi, sebab dengan pemberian vitamin merupakan pencegahan ayam agar tidak terkena penyakit dan ketika ayam diberikan vitamin maka ayam tidak mengalami stress.

d. Kandang

Bangunan kandang pemeliharaan ayam petelur di UD Bima Pratama menggunakan sistem batteray, yaitu kandang berbentuk sangkar yang disusun secara berderet, setiap ruangan kandang hanya dapat menampung satu ekor ayam, manfaat kandang menggunakan sistem batteray yaitu tingkat produksi individual dan kesehatan tiap ayam dapat dikontrol, dapat memudahkan pengontrolan pakan ayam dan penyakit tidak mudah menular dari satu ayam ke ayam lain.

Dalam pembudidayaan ayam petelur dengan sistem batteray salah satu cara pencegahan ketika salah satu ayam di kandang mengalami sakit, dengan hal itu maka sistem pembudidayaan ayam petelur sudah dijalankan dengan baik dan benar, hal itu merupakan suatu kegiatan yang dijalankan sesuai dengan ekonomi islam. Sebab dalam menjalankan usaha harus sesuai dengan prosedur yang ada dan tidak hanya mencari keuntungan semata.

e. Tenaga Kerja

Kegiatan ternak ayam petelur di Desa Candirejo, Kecamatan Ponggok, Kabupaten Blitar, meliputi pemeliharaan, pemberian pakan, pemberian minum, pembersihan kandang dan dan pengambilan telur, selain itu terdapat tenaga kerja yang bertugas sebagai sekretaris, seksi

urusan telur, seksi urusan pakan dan kasir. Tenaga kerja pada umumnya dilakukan oleh tetangga sekitar rumah dan pekerjanya ada yang perempuan dan laki-laki.

Keberadaan perusahaan peternakan ayam UD Bima Pratama dirasa telah memberikan kemudahan bagi masyarakat sekitar, karena dalam penerimaan karyawan atau tenaga kerja perusahaan mengutamakan masyarakat sekitar. Sehingga masyarakat tidak harus mencari pekerjaan yang jauh dari keluarganya. Dalam hal ini dengan berdirinya perusahaan peternakan UD Bima Pratama telah timbul unsur tolong menolong. Tolong menolong dalam ajaran islam sangat dianjurkan, sehingga dalam menjalankan usaha ini sudah sesuai dengan ekonomi islam.

Jika dikaitkan dengan ekonomi islam kegiatan yang dilakukan UD Bima Pratama sudah mencerminkan suatu kegiatan yang bertujuan untuk tolong menolong, yang dapat di buktikan dengan usaha yang dilakukan yaitu ketika menerima karyawan perusahaan memelilih dari warga sekitar rumah dengan itu maka warga sekitar rumah akan terbantu untuk mencukupi kebutuhan hidup sehari hari. Dan dengan menerima karyawan atau tenaga kerja dari lingkungan rumah maka akan memajukan pendapatan warga sekitar.

#### f. Biaya Produksi

Biaya produksi itu sangat penting bagi perusahaan, karena biaya produksi dapat dipakai dalam mengambil keputusan yang dilakukan

perusahaan, biaya produksi menjadi masalah yang harus diperhatikan untuk memberikan penentuan harga jual yang tepat sehingga dapat menghasilkan laba yang optimal. Dengan demikian apabila perusahaan kurang teliti atau salah dalam penentuan biaya produksi, mengakibatkan kesalahan dalam menentukan laba rugi yang diperoleh perusahaan.

Dari uraian diatas dapat disimpulkan bahwa biaya produksi adalah semua pengeluaran yang dilakukan oleh perusahaan untuk memperoleh faktor-faktor produksi dan bahan-bahan menta yang akan digunakan untuk menciptakan barang-barang yang diproduksi oleh produsen.

Dalam penelitian ini UD Bima Pratama, menunjukkan bahwa hanya mencatat jumlah uang yang diterima dan dikeluarkan , jumlah barang yang dibeli dan dijual. Namun pencatatan itu hanya sebatas pengingat saja, jadi cara tersebut masih kurang mendukung dan tidak menghasilkan biaya produk yang wajar.

Dengan apa yang dilakukan perusahaan tersebut maka proses kegiatan produksi tidak menyalahi aturan berbisnis secara ekonomi islam tetapi dalam kegiatan pencatatan keuangan yang dilakukan perusahaan yang dijalankan kurang tepat karena dengan hanya mencatat jumlah uang yang diterima dan yang dikeluarkan dan jumlah barang yang diterima dan yang dijual maka akan menghasilkan biaya produk yang tidak wajar.

2. Faktor eksternal yang mempengaruhi pendapatan peternak ayam petelur di Desa Candirejo, Kecamatan Ponggok, Kabupaten Blitar dalam Perspektif Ekonomi Islam?

a. Permintaan dan Penawaran

UD Bima Pratama dalam kegiatan dalam jual beli akan telur tergantung dengan kondisi pasar, sebab kondisi pasarlah yang dapat menentukan sedikit banyaknya telur yang akan diperjual belikan, misalnya ketika harga telur mengalami kenaikan maka kebanyakan orang akan mencari pengati telur dan sebaliknya jika harga telur mengalami penurunan maka orang akan banyak yang membeli. Ketika hal itu terjadi maka pihak perusahaan ketika harga turun maka akan menyetok telur ayam digudang selama kurang lebih tujuh hari ketika harga menunjukkan tidak ada perubahan maka telur tetap akan disetorkan, tetapi telur yang di setorkan itu telur yang produksi awal sedangkan untuk produksi setelahnya akan disetorkan kemudian. Sebab telur produksi awal yang sudah ada digudang selama kurang lebih tujuh hari harus tetap disetorkan, dikarenakan telur tidak tahan lama.

Dengan penelitian di atas maka ketika di kaitkan dengan berbisnis secara ekonomi islam, ketika harga turun produsen akan menunda untuk menjual dan sebaliknya apabila harga mulai naik maka produsen akan menjual barang tersebut, kegiatan tersebut tidak melanggar aturan ekonomi islam sebab hal itu wajar dilakukan perusahaan agar tidak

mengalami kerugian, tetapi ketika menimbun dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan yang besar maka tidak dibolehkan.

b. Pemasaran

Pemasaran merupakan beberapa daerah yang menjadi tujuan untuk memasarkan produk yang dihasilkan UD Bima Pratama. Perluasan daerah pemasaran produk yang ditetapkan perusahaan dilakukan dengan pertimbangan untuk mengisi banyaknya kesempatan dan peluang yang dimiliki perusahaan untuk memperluas pasar serta menunjang peningkatan penjualan produk. Selain itu, perluasan pasar atas produk perusahaan juga dilakukan dengan tujuan agar dapat turut bersaing dengan produk lain yang sejenis. Daerah pemasaran secara langsung digunakan UD Bima Pratama untuk menjual produk berada di luar kota misalnya daerah Semarang, Jakarta dan Kalimantan.

Dalam kegiatan pemasaran yang dilakukan UD Bima Pratama tidak ada unsur monopoli disebabkan karena pemasaran telur ayam tidak terdapat praktek tidak jujur, semua lembaga bersaing dengan sehat untuk menyalurkan barangnya hingga ke konsumen akhir. Dan untuk pembentukan harga sesuai dengan harga pesaing atau harga pasaran, selain itu pemerintah sudah menentukan harga batas atas dan batas akhir sehingga tidak ada unsur monopoli dalam menjalankan usaha ayam petelur.