

## **BAB V**

### **PEMBAHASAN**

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara terkait Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Peternak Ayam Petelur dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus UD Bima Pratama Desa Candirejo, Kecamatan Ponggok, Kabupaten Blitar), diperoleh hasil pembahasan dengan mencocokkan data temuan dengan teori-teori yang sudah dikemukakan penulis dengan sebagai berikut:

#### **A. Faktor Internal yang Mempengaruhi Pendapatan Peternak Ayam Petelur Di Desa Candirejo, Kecamatan Ponggok, Kabupaten Blitar dalam Perspektif Ekonomi Islam**

##### **1. Bibit Ayam (DOC)**

Bibit memegang peranan penting untuk menghasilkan produk, baik jumlah maupun mutu produk. Ketersediaan bibit harus senantiasa ada untuk menjamin kelangsungan produksi. Tidak hanya itu, pasokan bibit juga harus dijaga dan dikontrol. Guna menjaga kelangsungan produksi ternak, sebaiknya usaha peternakan memiliki pemasok bibit ternak tetap. Seperti usaha peternakan ayam petelur, diperlukan pasokan DOC secara kontinu untuk setiap periode produksi.<sup>47</sup>

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh peneliti di UD Bima Pratama mengenai faktor yang mempengaruhi pendapatan terkait Bibit Ayam (DOC) yang baik maka harus memperhatikan kualitas bibit ayam petelur,

---

<sup>47</sup> Hartono dan Ruhard, *Agribisnis Peternakan*, ( Jakarta: Penebar Swadaya, 2003), hal. 20

untuk ciri-ciri ayam petelur yang berkualitas yaitu bagian kepala dan mukahalus, lebar, merah, dan cerah, bagian jengger dan pial halus, lembab, lebih lebar, dan merah, bagian tulang pubis kecil, kenyal, elastis dan berjauhan, bagian perut halus, penuh dan elastis, bagian kulit tipis, halus dan longgar, bagian badan lebar dan dalam, bagian bulu lengkap, padat dan mengilap dan untuk bagian kaki panjang, cerah dan kokoh.

Dengan memperhatikan kualitas maka beberapa keuntungan yang diperoleh yaitu tingkat mortalitas rendah, lebih mudah dikelola, menghemat biaya pengobatan dan keuntungan yang diperoleh akan tinggi.

Pemilihan DOC yang berkualitas merupakan salah satu peranan yang sangat penting dalam keberhasilan dalam menjalankan usaha. dalam menjalankan kegiatan usaha tentu tidak hanya mencari sebuah keuntungan saja tetapi harus sesuai dengan ketentuan yang sudah ditetapkan oleh syariat islam. dalam menjalankan suatu usaha seperti memelihara hewan itu harus benar-benar baik dan benar.

## 2. Pemberian Pakan dan Air Minum

Pemberian pakan yang tepat dan efisien merupakan kunci sukses dalam meningkatkan produksi usaha ayam petelur. Dan untuk penyediaan air minum merupakan kebutuhan ayam yang sangat penting dan tidak bisa tergantikan. Air berfungsi untuk pengatur suhu tubuh dan pelarut zat-zat yang dibutuhkan pada

tubuh ayam petelur. Kekurangan air dalam tubuh akan berakibat langsung terhadap pertumbuhan ayam, seperti dehidrasi dan kematian.<sup>48</sup>

Peternakan UD Bima Pratama pada saat DOC baru datang petugas memberi minum dengan air gula, air gula akan memberikan tambahan tenaga untuk anak ayam yang stress akibat perjalanan dari pembibitan. Penyediaan air minum yang tepat perlu dilakukan, terutama pada saat kedatangan ayam hingga umur 2 minggu pertama karena pada periode tersebut merupakan periode yang cukup rawan.

Dengan penelitian ini maka pakan dan air minum merupakan kebutuhan yang sangat penting bagi semua makhluk hidup terutama pada ternak ayam. Ayam memerlukan air minum yang cukup agar produksinya dan pertumbuhan secara optimum dapat tercapai. Mulai dengan kedatangan DOC sampai umur 2 minggu perawatan ayam yang dilakukan secara khusus sebab awal periode tersebut ayam rawan kematian sebab DOC pada saat itu mengalami stress yang disebabkan karena ayam mengalami perjalanan yang jauh. Hal itu merupakan alah satu etika merawat hewan dengan baik karena dengan memberikan makan yang baik sesuai takaran dan memberikan minum dengan cukup itu agar hewan ternak tidak tersiksa.

### 3. Vitamin

Vitamin adalah senyawa organik yang diperlukan dalam jumlah kecil untuk menjaga fungsi metabolisme dalam tubuh agar tetap optimal. Saat ayam stress atau mengalami penurunan nafsu makan, peternak perlu menambahkan

---

<sup>48</sup> Fatwa Miftahul Huda, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Ayam Petelur Di Desa Purwokerjo, Kecamatan Srengat, Kabupaten Blitar,...* hal. 15

suplemen vitamin melalui air minum. Jenis vitamin yang harus diberikan tergantung pada masa pertumbuhan ayam dan tingkat stress yang muncul.<sup>49</sup>

Pemberian vitamin pada ayam sangat diperlukan untuk menjaga kebugaran dari ayam tersebut, sehingga ayam tetap sehat. Dalam penelitian ini vitamin diberikan dengan cara manual oleh pengelola kandang. Pengembangan alat pemberi vitamin sangat diperlukan agar mendukung sistem kerja industri peternakan menuju yang lebih baik. Pemberian vitamin pada ayam di UD Bima Pratama dilakukan sesuai dengan umur ayam, sehingga tiap harinya vitamin yang diberikan berbeda.

Pemberian vitamin bertujuan untuk mencukupi kebutuhan ayam itu sendiri, vitamin jika dilakukan tidak sesuai aturan maka bisa meracuni ayam. Pemberian vitamin yang berlebihan bisa membahayakan unggas, kasus keracunan vitamin bisa terjadi apabila dosis yang diberikan menyalahi aturan yang telah ditentukan. Bahkan pencampuran vitamin yang tidak rata akan menyebabkan ayam keracunan. Ayam sangat mudah terserang penyakit metabolisme apabila kekurangan vitamin didalam tubuh. Oleh sebab itu asupan vitamin ayam harus tetap terpenuhi.

Jadi pada intinya pencampuran atau penambahan vitamin ayam harus dilakukan secara bijaksana sesuai aturan yang telah ditetapkan oleh produsen dan pada intinya pemberian vitamin ayam tergantung dengan kondisi dari ternak, sehingga pemberian vitamin tepat sasaran.

---

<sup>49</sup> Putri Karmila, *Ilmu Nutrisi Ternak Ungas Vitamin dan Minera*, (Padang: Fakultas Peternakan Universitas Andalas, 2016), hal. 3

Dengan memberikan vitamin pada ayam dengan prosedur yang ada maka itu salah satu hal saling melindungi sesama, karena dengan pemberian vitamin merupakan salah satu cara pencegahan penyakit pada ayam. Jadi dengan perawatan pemberian vitamin sesuai dengan yang dibutuhkan ayam maka hal itu merupakan berbisnis sesuai dengan etika bisnis Islam yang dianjurkan.

#### 4. Kandang

Kandang merupakan salah satu kebutuhan penting dalam bisnis ternak. Fungsi utama kandang adalah untuk menjaga supaya ternak tidak berkeliaran dan memudahkan pemantauan serta perawatan ternak. Suhu optimum untuk ayam adalah 25°C dengan kelembaban 60-70%. Jika berternak di daerah yang cukup panas, hal yang perlu diperhatikan adalah pengaturan ventilasi kandang. Jika lebih dari itu, ayam biasanya akan membutuhkan banyak minum dan malas makan, sehingga pertumbuhannya pun tidak optimal.<sup>50</sup>

Kandang ayam yang berada di UD Bima Pratama merupakan kandang tipe *batteray* yang membujur dari barat ke timur. Dengan tipe individu setiap *batteray* terdiri dari satu ekor ayam. Konstruksi lantai tiap *batteray* miring agar telur dapat dengan mudah diambil oleh petugas. Kandang ayam atapnya menggunakan asbes bukan seng dan genting, hal ini dikarenakan bila menggunakan seng maka kondisi kandang dan sekitarnya akan tambah panas.

Penggunaan kandang *batteray* mempunyai manfaat memudahkan dalam manajemen pemeliharaan, memudahkan mengontrol produksi, konsumsi dan kesehatan pada unggas. Kandang *batteray* mempunyai ventilasi yang baik,

---

<sup>50</sup> Tim Karya Tani Mandiri, *Pedoman Budidaya Beternak Ayam Broiler*, (Bandung: Nuansa Aulia, 2009), hal. 121

karena udara leluasa masuk kedalam setiap sangkar, udara dapat tertiuap pada setiap ekor ayam.

Dalam pembudidayaan ayam dengan sistem batteray merupakan salah satu perawatan ayam yang baik dan benar, karena dengan menggunakan sistem battteray salah satu cara agar ayam tidak tertular penyakit ketika ayam yang lain terkena penyakit. Maka hal ini sudah mencerminkan usaha dengan etika berbisnis secara ekonomi islam, sebab kegiatan usaha yang dilakukan secara baik dan benar dan tidak hanya mencari keuntungan semata.

#### 5. Tenaga kerja

Tenaga kerja kandang merupakan salah satu sumber daya manusia yang menentukan kelangsungan dalam usaha ayam petelur. Tanpa tenaga kerjs kandang yang berkualitas, peternakan ayam petelur tidak dapat berkembang dengan baik. Untuk mendapatkan keuntungan yang besar, perlu memperhatikan biaya pengelolaan tenaga kerja, jumlah tenaga kerja yang diperlukan oleh suatu usaha peternakan ayam petelur dapat diperkirakan berdasarkan populasi ayam petelur yan dipelihara. Tenaga kerja yang dipilih sebaiknya mempertimbangkan sistem tenga kerja yang akan dipekerjakan .Jumlah tenaga kerja UD Bima Pratama kurang lebih 50 orang dengan jumlah ayam yang dipelihara sebanyak 9500 ekor lebih.

UD Bima Pratama dalam mempekerjakan tenaga kerja atau buruh menjunjung tinggi persaudaraan dan kesamaan diantara sesama manusia tanpa membeda-bedakan golongan, ras, dan status sosial, yang dapat dibuktikan dengan pengambilan tenaga kerja yang dilakukan itu dari warga sekitar rumah

tanpa memandang lulusan yang di dapat. Dengan apa yaang dilakukan perusahaan maka terdapat ekonomi islam didalamnya karena dengan mempekerjakan warga sekitar rumah menunjukkan perataan perekonomian di masyarakat dan mewujudkan kesejahteraan.

## 6. Biaya Produksi

Setiap perusahaan dituntut untuk bisa menjalankan usahanya dengan sangat baik. keberhasilan suatu perusahaan sangat ditentukan dari kecermatan serta kemampuan pimpinan dalam pengelolaan perusahaan, biaya produksi merupakan langkah dalam meningkatkan efisiensi.

Biaya produksi sangat penting bagi pengusaha karena biaya produksi sangat menentukan harga telur ditingkat produsen. Adapun biaya produksi telur ayam, meliputi: biaya pembelian DOC, pakan telur, tenaga kerja, vaksin/obat-obatan, biaya pembuatan kandang, dan peralatan serta lainnya. Namun Di UD Bima Pratama dalam kegiatan pencatatan manajemen produksi berkurang sebab diperusahaan itu hanya mencatat keluar dan masuknya jumlah uang bukan dari keseluruhan kegiatan produksi.

Kegiatan usaha yang dilakukan perusahaan dengan apa yang dilakukan tidak menyalahi aturan berbisnis secara ekonomi islam tetapi dalam kegiatan pencatatan keuangan yang dilakukan perusahaan yang dijalankan kurang tepat karena dengan hanya mencatat jumlah uang yang diterima dan yang dikeluarkan dan jumlah barang yang diterima dan yang dijual maka akan menghasilkan biaya produk yang tidak wajar.

## **B. Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Pendapatan Peternak Ayam Petelur Di Desa Candirejo, Kecamatan Ponggok, Kabupaten Blitar dalam Perspektif Ekonomi Islam**

### **1. Permintaan dan Penawaran**

Permintaan dan penawaran dalam kegiatan usaha ayam petelur di UD Bima Pratama mempunyai alokasi sebesar 70% sampai 80% dari total biaya produksi yang dikeluarkan oleh peternak. Sehingga harga pakan sangat dominan dalam menentukan keseluruhan biaya pengeluaran peternak. Harga *input* komponen pakan ternak di UD Bima Pratama sering mengalami gejolak, maka pengeluaran untuk membeli *input* juga terpengaruh. Pendapatan utama UD Bima Pratama berasal dari penjualan telur, dimana harga telur sering mengalami penurunan. Jika terjadi gejolak harga *input* dan *output* maka akan menyebabkan perubahan terhadap hasil laba yang didapatkan oleh Bapak Supriyadi. Dengan adanya gejolak harga tersebut maka pengusaha peternak harus bisa mengalokasikannya jika tidak maka akan mengalami gulung tikar.

Dalam penentuan harga yang dilakukan perusahaan yaitu harga telur ayam ditentukan oleh pasar sendiri bukan oleh penjual barang tersebut dan untuk penetapan harga telur, UD Bima Pratama tidak menjual dengan harga yang tinggi ataupun harga terendah akan tetapi sesuai dengan harga pasaran yang ada pada saat itu. Maka dengan itu yang dilakukan sudah sesuai dengan berbisnis secara ekonomi islam, sebab perusahaan tidak melanggar aturan larangan dalam menjalankan usaha.

### **2. Pemasaran**



Produksi dari UD Bima Pratama berupa telur dan ayam afkir. Pemasaran telur ayam ada beberapa tempat di luar kotayaitu di Semarang, Jakarta, Kalimantan, dan masih banyak lagi. Upaya perusahaan untuk memenuhi kebutuhan telur perusahaan bekerja sama dengan beberapa peternakan lain. Perusahaan ini juga menerima hasil telur dari peternak lain untuk dijual ke beberapa tempat di luar kota. Telur yang dikirim ke luar kota harus benar benar berkualitas baik yaitu telur seragam dan kerabang tidak tipis.

Telur yang kerabangnya tipis dan kualitas kurang begitu baik di tempatkan di tempat yang khusus dan dikirim kepedagang untuk dijual dengan harga lebih miring. Dan untuk ayam afkir berumur 85 minggu.Sistem pemasaran ayam afkir yaitu pedagang tengkulak mengadakan transaksi untuk menentukan harga. Apabila transaksi sudah dilakukan dan kesepakatan harga sudah ada maka tengkulak datang ke peternakan dengan membawa mobil mereka untuk mengangkut ayam.Ayam afkir UD Bima Pratama per ekor seharga Rp. 30.000.

Disini peternakan ayam petelur sudah menerapkan prinsip-prinsip ekonomi islam tidak curang dalam pemasaran, termasuk dalam penentuan kualitas dan kuantitas telur yang dipasarkan, karena UD Bima Pratama dalam memasarkan telurnya memilih telur yang benar-benar berkualitas untuk dikirim keluar kota.

