

DAFTAR PUSTAKA

- Perpustakaan Nasional RI, 2011. *Al-Qur'an Terjemahannya*, Jakarta: Magfirah Pustaka.
- Maulidi dan Ainur Rofiq, 2017. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Studi Pada Nasabah PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk Cabang Bawean, Jurnal Pemasaran, Vol 2, No 4 Tahun*
- Sucipto Suntoro, 2008. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Solo: Hamada Putra.
- Husein Umar, 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Adinoto Nursiana, 2011. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Intermediasi Kepuasan Nasabah dan Nilai yang Dirasakan Nasabah*", Ultima Management. Vol.3 No. 1.
- Fandy Tjipto, dkk, 2008. *Pemasaran Strategik*, Yogyakarta: Andi Offset.
- Sucipto Suntoro, 2008. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Solo: Hamada Putra.
- Husein Umar, 2013. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Suryana, 2001. *Kewirausahaan*, Jakarta: Salemba Empat Patria.
- Eddy Yunus, 2016. *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Hery, 2018. *Manajemen Strategik*, Jakarta: PT. Grasindo.
- Pandji Anoraga, 2011. *Pengantar Bisnis, Penelolan dalam Era Globalisasi*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Sofjan, Assauri, 2015. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press.

- Muhammad, 2002. *Manajemen Bank Syariah*, (Yogyakarta: UPP AMP YKPN
- Achmad Tarmidzi Anas, 2017. *Pengaruh Hubungan Berkelanjutan Terhadap Kesetiaan Nasabah di BMT NU Cabang Pragaan Kabupaten Sumenep*, Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol.4 No.1.
- Tjiptono, fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Tahmrin Abdullah dan Francis Tantri, 2016. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press.
- Nirwana, 2004. *Prinsip Prinsip Pemasaran Jasa*, Malang: dioma.
- Maulidi dan Ainur Rofiq, 2017. *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Studi Pada Nasabah PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk Cabang Bawean*, Jurnal Pemasaran, Vol 2, No 4.
- Tandjung, Jenu Widodo. 2004. *Marketing Management*, Malang: Banyumedia Publishing.
- Griffin, jill. 2007. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Indeks.
- Kertajaya, Hermawan. 2013. *Boosting Loyalty Marketing Performance*, (Bandung: PT. Mizan Pustaka dan markPlus&Co,
- Nirwana, 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*, Malang : Dioma.
- Apri Budiono, 2005. *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Ombak Anggota AKAPI.
- Zainudin Tahuman, 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampak Terhadap Keunggulan Bersaing*, Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Vol. 4 No. 3.

- Yusanto dan Widjajakusuma, 2002. *Menggegas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: CV Jejak.
- Rukin, 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Alimufti Arief, 2020. *Kapita Selekta : Metodologi Penelitian*, Pasuruan: Qiara Media.
- Faisal Sanapiah, 2001. *Format-Format penelitian Sosial*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Wahidmurni, 2017. *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*, Jurnal: UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- Ahmad Rijali, 2019. *Analisis Data Kualitatif*, Jurnal: Alhadharah, UIN Antasari Banjarmasin, Vol. 17, Nomor. 33.