

DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN	
SAMPUL DALAM.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xviii
ملخص	xx

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Pembahasan	12

BAB II KAJIAN TEORI

A. Tinjauan Tentang Strategi	14
1. Pengertian Strategi	14
2. Tahap-Tahap Strategi	16
B. Tinjauan Tentang Pimpinan Pondok Pesantren	20
1. Pimpinan dan Pemimpin	20
2. Pondok Pesantren	34
3. Pimpinan Pondok Pesantren.....	50
4. Tugas dan Fungsi Pimpinan Pondok Pesantren	51
C. Tinjauan Tentang Religiusitas Masyarakat	55
1. Religiusitas	55
2. Masyarakat	78
3. Religiusitas Masyarakat	81
D. Penelitian Terdahulu	82
E. Paradigma Penelitian.....	89

BAB III METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	91
1. Pendekatan Penelitian	91
2. Jenis Penelitian.....	92
B. Kehadiran Peneliti.....	94
C. Lokasi Penelitian.....	94
D. Sumber Data.....	96
E. Teknik Pengumpulan Data.....	97
F. Analisis Data	101
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	103
H. Tahap-Tahap Penelitian	108

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	110
B. Temuan Penelitian.....	153

BAB V PEMBAHASAN

- A. Strategi Pimpinan Pondok Pesantren Roudlotul Hanan dalam Meningkatkan Keimanan Masyarakat di Dusun Sawentar 157
- B. Strategi Pimpinan Pondok Pesantren Roudlotul Hanan dalam Meningkatkan Ibadah Masyarakat di Dusun Sawentar..... 165
- C. Strategi Pimpinan Pondok Pesantren Roudlotul Hanan dalam Meningkatkan Akhlak Masyarakat di Dusun Sawentar..... 173

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan 183
- B. Saran..... 184

DAFTAR RUJUKAN 186

LAMPIRAN-LAMPIRAN 193