

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Gofur (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan* Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT
- Abdurrahmat Fathoni, 2006 ,*Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Adiguna wira, 2011, perilaku komunikasi pemasaran pembelian ikan hias Skripsi Departemen Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat. Institusi Pertanian Bogor.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Amaliah Isnainul Dkk. *Analisis Kepuasan Konsumen Ikan Hias di Kota Makasar*, (Jurnal ilmu administrasi dan organisasi fakultas ilmu perikanan dan kelautan Universitas hasanuddin Juni 2020)
- Atmawati Rustika , Wahyuddin M, (2014), *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Matahari Departement Store di Solo Grand Mall*, (Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta:Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya Vol.5, No.1)
- Departemen Agama Republik Indonesia,2012, *Al- Qur'anul Karim Tafsir Per Kata Tajwid Kode*, Jakarta: AL-Fatih.
- Erni Tisnawati Sule, Kurniwan Saefullah, (2009) *pengantar manajemen*, Jakarta : Kencana Perdana Media Goup
- Fattah, Nanang, (2004), *Landasan Mnajaemen Pendidikan*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Febby Gita Cahyani, 2016 , *pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen*, Jurnal ilmu dan riset manajemen, vol 5, no 3.
- Fred R David (2011) *manajemen strategi konsep*, Jakarta : Salemba empat

[Hhttp://dkp.tulungagung.go.id/index.php](http://dkp.tulungagung.go.id/index.php) Diakses pada tanggal 14 agustus 2021.

Imam Asyari, 1983 ,*Metode Penelitian Sosial*, Surabaya:Usaha Nasional.s

Irawan Soehartono,2004 ,*Metode Penelitian Sosial: Suatu Teknik Penelitian Bidang Kesejahteraan Sosial dan Ilmu Sosial lainnya*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Kasmir,(2012), *Manajemen Perbankan*,Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kotler Philip, 2009 , *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga.

Lexy J. Moleong,(2006) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT.Remaja Rosda Karya.

Lupiyoadi Rambat, 2014, *Pemasaran Jasa*, Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.

Marius P Angipora, (2000), *Dasar- Dasar Pemasaran*,jakarta : salemba Empat.

Marzuki,1991 , *Metode Riset*, Yogyakarta, BPFE_UII.

Nana Sudjana Ibrahim, 1984 ,*Penelitian dan Penilaian Pendidikan*, Bandung: Sinar Baru.

Nana Syaodih Sukmadinata, 2013 , *metode penelitian pendidikan*, Bandung:PT Remaja Rosdakarya.

Novianto Efri,(2019) *Manajemen Strategis*, Yogyakarta : CV Budi Utama.

Rambat Lupiyoadi, (2014), *Manajemen Pemasaran Jasa*, jakarta : salemba Empat.

- Sariguna Posma, *Modul Teori Perilaku Konsumen_Kardinal5*(Jakarta : Universitas Kristen Indonesia, 2016),
- Sirotus, Onni Fitriana, (2017) Strategi Promosi Pemasaran, Jakarta :Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
- Softjan Assauri,(2015), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta PT Raja Grafindo Persada.
- Sri Wahyuni, Praktik Jual Beli Ikan dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi Kasus Pasar kore Kecamatan Sanggar Kabupaten Bima) , Tesis Universitas Islam Negeri Alaudin Makasar diterbitkan dari <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/> diakses pada tanggal 13 september 2021
- Sudjana, Nana. (2004). Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiono, (2006), Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D, Bandung Alfabeta
- Sugiyono, 2013 Metode Penelitian pendidikan (Pendekatan kuantitatif, Kualitatif, dan R & D), Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suharsimi arikunta, (1988) pengelolaan kelas dan siswa, jakarta : CV. Rajawali.
- Suryanti Tatik, 2008 , Perilaku Konsumen, implikasi pada strategi Pemasaran, Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sutrisno Hadi, 1986, Metodologi Research 1 Penulisan Peper, Skripsi, Teshis, dan Disertasi, iYogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia, (2013), Manajemen Pendidikan, Bandung: Alfabeta.
- Tripomo, Tedjo dan Udan. 2005. Manajemen Strategi. Bandung :Rekayasa Sains
- Ukty Nabila, *Perilaku Konsumen Dalam Proses Pembelian Ikan Hias Air Laut di Banda Aceh Akuarium Kota Banda Aceh*, (Jurnal Fakultas perikanan Universitas Teuku Umar Banda Aceh)

Usnia Khaira,Dkk , *Perilaku Konsumen Dalam membeli ikan salai pasar bawah kota Pekanbaru Provinsi Riau*,(Jurnal Sosial Ekonomi Pesisir Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Riau), Volume 1 no 2

Wawancara dengan Bapak Iriyanto, (Kepala bagian Kepegawaian Industri Tirta Mas Agung Abadi Desa Ringinpitu Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung),

Wawancara dengan Bapak Rustama, (Kepala Bidang Karantina Ikan Industri Tirta Mas Agung Abadi Desa Ringinpitu Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung).

Wawancara dengan Bapak Sumarni (Staf Bagian Karantina Ikan Industri Tirta Mas Agung Abadi Desa Ringinpitu Kecamatan Kedungwaru kabupaten Tulungagung)

Wawancara dengan Bapak Thomas (Konsumen Industri Tirta Mas Agung Abadi Desa Ringinpitu Kecamatan Kedungwaru kabupaten Tulungagung).

Wawancara dengan Bapak Yulius Wijaya, (Pimpinan Industri Tirta Mas Agung Abadi Desa Ringinpitu Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung)

Wawancara dengan Ibu Winda (Kepala Bidang Administrasi Industri Tirta Mas Agung Abadi Desa Ringinpitu Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung).

Yulianti Devi,(2018), manajemen strategi sektor publik, Bandar Lampung : Pusaka Media

Yunus Eddy (2016) Manajemen Strategi, Yogyakarta : Penerbit Andy.