

## DAFTAR ISI

Halaman Luar .....	i
Halaman Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Batasan Masalah. ....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Definisi Istilah.....	6
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	8

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

A. Landasan Teori.....	10
1. Pengertian Strategi .....	10
2. Pengertian Pengelolaan .....	12
3. Tujuan Manajemen Strategi .....	17

4. Pola Perilaku Konsumen .....	24
5. Kepuasan Konsumen .....	26
6. Perilaku Konsumen Menurut Perspektif Ekonomi Islam.....	29
7. Kepuasan Konsumen Menurut Perspektif Ekonomi Islam.....	30
B. Penelitian Terdahulu .....	32
C. Paradigma Penelitian.....	37

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	39
1. Pendekatan Penelitian .....	39
2. Jenis Penelitian.....	40
B. Lokasi Penelitian .....	41
C. Kehadiran Peneliti .....	41
D. Sumber Data .....	42
1. Sumber Data Primer .....	42
2. Sumber Data Sekunder .....	42
E. Teknik Pengumpulan Data .....	43
1. Observasi .....	43
2. Wawancara .....	44
3. Dokumentasi.....	45

F. Teknik Analisis Data .....	46
1. Reduksi Data .....	47
2. Penyajian Data .....	48
3. Kesimpulan .....	48
G. Pengecekan keabsahan Data.....	49
1. Triangulasi Data .....	49
H. Tahap-tahap Penelitian .....	49
1. Tahap Pra Lapangan .....	49
2. Tahap Pekerjaan Lapangan .....	50
3. Tahap Pengumpulan Data .....	50
4. Tahap Analisa Data .....	51
5. Tahap Penyelesaian Data .....	51

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Gambaran Objek Penelitian.....	52
1. Sejarah Singkat Industri Tirta Mas Agung Abadi.....	52
2. Letak Geografis Industri Tirta Mas Agung Abadi.....	55
3. Struktur Organisasi Industri Tirta Mas Agung Abadi.....	55
4. Visi dan Misi Industri Tirta Mas Agung Abadi.....	59
5. Produk dari Industri Tirta Mas Agung Abadi.....	59
B. Temuan Penelitian.....	64

1. Strategi Pengelolaan Industri Ikan Hias Tirta Mas Agung Abadi Dalam Peningkatan Kepuasan Konsumen Desa Ringinpitu Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung.....	64
2. Pola Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Ikan Hias pada Industri Ikan Hias UD Tirta Mas Agung Abadi Desa Ringinpitu Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung.....	80
C. Analisis data.....	82

## **BAB V PEMBAHASAN PENELITIAN**

A. Strategi Pengelolaan Industri Ikan Hias Tirta Mas Agung Abadi Dalam Peningkatan Kepuasan Konsumen Ringinpitu Kedungwaru Tulungagung.....	85
B. Pola Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Ikan Hias pada Industri Ikan Hias UD Tirta Mas Agung Abadi Desa Ringinpitu Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung.....	90

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	94
B. Saran.....	95

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>
----------------------------	-----------