

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Strategi Pengelolaan Industri Ikan Hias Tirta Mas Agung Abadi Dalam Peningkatan Kepuasan Konsumen Desa Ringinpitu Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung.
 - a. Strategi pengelolaan terhadap kepuasan konsumen pada industri tirta mas agung abadi yaitu menerapkan strategi Pengelolaan *POAC Planing* (Perencanaan), *Organizing* (Pengorganisasian), *Actuating* (Pengarahan), *Controlling* (Pengawasan).
2. Pola Perilaku Konsumen dalam Pembelian Ikan Hias Pada Industri Ikan Hias UD. Tirta Mas Agung Abadi Desa Ringinpitu Kecamatan Kedungwaru Kabupaten Tulungagung adalah :
 - a. Motif perilaku konsumen dalam jual beli ikan hias terbagi menjadi 2 yaitu : Motif konsumen sebagai penghoby dan motif konsumen sebagai pebisnis.
 - b. Perilaku konsumen dalam jual beli ikan hias pada industri ikan hias Tirta Mas Agung Abadi adalah yaitu para konsumen dalam membeli produk disini yaitu dengan memilih kualitas terbaik (estetika ikan hias dan kesehatan ikan) dengan harga yang seminimal mungkin.

- c. Pola Perilaku dalam pembelian ikan hias pada UD. Tirta Mas Agung Abadi termasuk ke dalam pola perilaku tahziniat yang artinya dalam perilaku ini konsumen mengerjakan kegiatan muamalat yang bertujuan untuk peningkatan martabat seseorang dihadapan masyarakat dan tuhan Allah SWT. Dalam hal ini kemaslahatan tidak menjadi tolak ukur utama dalam menjalani kehidupan di dunia

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian diatas, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Dunia Teoritik

Penelitian ini dapat dijadikan referensi mengenai ilmu ekonomi syariah serta menjadi tambahan referensi pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

2. Bagi Dunia Praktis

Sebaiknya pihak pimpinan industri tirta mas agung abadi untuk meningkatkan layanan serta mempromosikan produk-produknya tersebut sehingga dapat dikenal dan meningkatkan volume usahanya.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan penelitian dengan ruang lingkup yang lebih luas serta narasumber yang lebih banyak. Sehingga hasil penelitian selanjutnya dapat mencerminkan keadaan yang sesungguhnya dilapangan. Serta dapat mengkaji lebih lanjut bagaimana kendala – kendala dalam industri ikan his.

