

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulrahman, Dudung, 2003, *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Kurnia Alam Semesta
- Alma, buchari, 2007, *Pengantar Bisnis*, Bandung: Alfabeta
- Aminah, Siti, 2018, "Tinjauan Islam Terhadap Konsep dan Strategi Promosi Perusahaan Provider Telekomunikasi di Makassar", Skripsi (Makasar: Universitas Islam Negeri Alauddin).
- Anaroga, Panji, 2011, *Pengantar Bisnis Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*, Jakarta: rienika cipta
- Angipora, Marius P., 2002, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Assauri, Sofjan, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Press,
- Assauri, Sofjan, 2013, *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*, jakarta: Rajawali Press
- Assauri. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Athoillah, Anton, 2010, *Dasar-Dasar Manajemen*, Bandung: Pustaka Setia
- Bariroh Muflihatul, 2019 Implementasi Manajemen Hati Sebagai Upaya Peningkatan Sumber Daya Manusia Di Mayangkara Group, An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah, IAIN Tulungagung, Volume 05, Nomor 02
- Basu, Swastha dan T. Hani Handoko, 1997, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty
- Basu, Swastha, 2002, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Basu, Swastha, 2005, *Pengantar Bisnis Modern*, Jakarta : Salemba Empat
- Buchory, Achmad Herry dan Saladin Daslim.2010.*Manajemen Pemasaran*, Edisi Cetakan Ketiga.Bandung: Linda Karya,
- Budio, Sesra, 2010, *strategi manajemen sekolah*, Jurnal : Menata, Vol. 2, No. 2
- David, Fred, R., 2011, *Manajemen Strategik*, Jakarta: Salemba Empat
- Fuad,M,dkk. 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Hendro, 2011, *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal,Memahami dan Memasuki Dunia Bisnis*, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Hidayat, Ara dan Imam Machali, 2010, *Pengelolaan Pendidikan*, Bandung: Educa

- Iskandar, 2009, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Gaung Persada, cet.1
- Istiqomah dan Irsad Andriyanto, 2007, *Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis*, Jurnal Bisnis no. 5 vol. (2)
- Kasmir, 2004, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2004, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT Indeks, edisi ke-9 jilid 1
- Kotler, Philip Kotler,1997, *Manajemen Pemasaran Edisi Millinium I*, Jakarta: PT Prehindo
- Kotler, Philip, 1989, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Dan Pengendalian Jilid 1*, Erlangga, Jakarta
- Kotler, Philip, 1994, *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation And Control (8th Ed)*, International Edition, Englewood Cliffs, Prentice Hall, New Jersey
- Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Kontrol*, Jakarta: PT Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi ke Sembilan, Catatan ke Empat. USA: Penerbit Prestice-Hall Principles Internasional Inc.
- Kuncoro, Mudraja, 2005, *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Yogyakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- M. Fuad Christin dkk,2006 *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Gramedia Utama
- Maldina, Eriza Yolanda, 2016, “*Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista*”, Skripsi (Palembang: UIN Raden Fatah)
- Massari, Ahmad, et.al., 2019 *Analisa Strategi Marketing Mix menggunakan konsep 4P (Price, product, place, promotion) paa PT. Haluan Riau*, jurnal teknik industri, no. 5 vol. (2)
- Maxwell, John C., 2007, *Leadership Principles For Graduates*, Surabaya : PT Menuju Insan Cemerlang
- Moekijat, 2000, *Kamus Manajemen*, Alumni, Bandung
- Muali Chusnul, Khoirun Nisa, 2019, *Pemasaran Syariah Berbantuan Media Sosial: Kontestasi Strategis Peningkatan Daya Jual*, An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah Volume 05, Nomor 02
- Muliana dkk, 2020 *Pengantar Manajemen*, Yayasan Kita Menulis
- Mulyadi, 2008, *Sistem Akuntansi*, Jakarta: Salemba Empat

- Mursid, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Bumi Aksara
- Novi Ermawati. 2016. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi PKK Konsentrasi Tata Busana Fakultas Teknik. Universitas Negeri Semara*
- Nurudin, Ismail, 2019 *Metodologi penelitian Sosial*, Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Qur'an Kemenag, <https://quran.kemenag.go.id/sura/5>, diakses pada tanggal 8 Desember 2021
- Raymond, Mc Leod Raymond, 2001, *Sistem Informasi Manajemen*, Jakarta: PT Prenhallindo
- Render, Barry, Jay Heizer, 2008, *Prinsip-prinsip Manajemen Operasi*, Jakarta: Salemba empat
- Sanjaya, Rendy Septi, 2017, "*Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Unit Usaha Aqiqah pada Laz Nurul Hayat Medan*", Skripsi (Medan: Universitas Negeri Sumatra Utara)
- Sari, Winda, 2012, "*Penerapan Fungsi Manajemen Dalam Pengelolaan Perpustakaan*" *Jurnal Ilmu Informasi Kepustakaan Dan Kerasipan*", vol. 1 no. 1, edisi september
- Sedarmayanti, 2014, *Manajemen Strategi*, Bandung: PT. Refika Aditama
- Shinta, Agustina, 2011, *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB press
- Sisk, Henry L, 1969, *South Western, Principle Of Management*, Cincinnati Ohio: Philippine Copyright
- Solihin, Ismail, 2012, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Erlangga
- Subagio, Joko, 2017, *Metodologi Penelitian dalam Teori dan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Kualitatif R & D*, Bandung: Alfabeta
- Taufik, Rizki Yudha, 2018, "*Peran Syariah Promotion dan Syariah Marketing dalam Meningkatkan Penjualan studi kasus pada Toko Zaidan Blitar*", Skripsi (Tulungagung: IAIN Tulungagung)
- Tjipto, Fandi, *Strategi Pemasaran*, 1995, Jakarta: Andi
- Waluya, Bagja, 2007, *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*, Bandung: PT. Setia Purna Inves
- Warnadi & Aris Triyono, 2019, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: CV. Budi Utama

Yunus, Eddy. 2016. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset. Hlm. 62