

## DAFTAR PUSTAKA

- Aida, Nurul. Skripsi: "*Strategi Pengelolaan Usaha Fotokopi Cahaya di Banjarmasin*". Banjarmasin: Universitas Islam Negeri Antasari. 2017.
- Amirullah dan Hardjanto, Imam. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2005.
- Amrullah dkk. "*Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Peembelian Sepeda Motor Honda*". Jurnal Ekonomi dan Manajemen. Vol. 13 No. 2. 2016.
- Anggito, Albi & Setiawan, Johan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak. 2018.
- Arief, Ahmad Rifa'i. Skripsi: "*Strategi Perusahaan dalam Meningkatkan Kinerja dan Loyalitas Pelanggan pada AJB Bumiputera 1912 Divisi Syariah*". Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah. 2014.
- Aulia, Ananda Rizki dan Yulianti, Ai Lili. "*Pengaruh City Branding "A Land Of Harmony" Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung Ke Puncak, Kabupaten Bogor*". JIMEA. Vol. 3 No. 3. September 2019.
- Auwalin, Maulida Nikmatul. Skripsi: *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Loyalitas Konsumen Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Kasus di Bakpia Eka Tulungagung)*. Tulungagung: IAIN Tulungagung 2018.
- Barata, Atep Adya. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2013.
- Boone, Louis E. dan Kurtz, David L.. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2007.
- Chaniago, Siti Aminah. "*Perumusan Manajemen Strategi Pemberdayaan Zakat*". Jurnal Hukum Islam (JHI). Vol. 12 No. 1. Juni 2014.
- Chapra, Umer. *Masa Depan Ilmu Ekonomi Sebuah Tinjauan Islam*. Jakarta: Gema Insani. 2001.
- Dani, Ahmad. Skripsi: "*Strategi Mempertahankan Loyalitas Konsumen Usaha Laundry Arafah Perspektif Ekonomi Islam*". Lampung: IAIN Metro. 2020.
- Departemen Agama RI. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Jakarta: Depag. 2007
- Dewi, Putu Sundari Aprelia dan Suprapti, Ni Wayan Sri. "*Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk*,

*Persepsi Harga dan Citra Merek (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo)*". Matrik, Vol. 12 No. 2. Agustus 2018.

Fauzia, Ika Yunia dan Riyadi, Abdul Kadir. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. (Jakarta:Kencana. 2014).

Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: Penerbit Deepublish. 2018.

Freddy, Rangkuti. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka: Jakarta. 1997.

Hariyanto. Skripsi: "*Strategi Pengelolaan Perpusakaan dalam Menumbuhkan Budaya Liteasi di MAN 1 Gunung Kidul Yogyakarta*". Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga. 2018.

Hudarrohman. *Rukun Iman*. Jakarta: PT Balai Pustaka (Persero). 2012.

Imasari, Kartika dan Nursalin, Kezia Kurniawati. "*Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT BCA Tbk*". Fokus Ekonomi. Vol. 10 No. 3. Desember 2011.

Irvansyah, Lucky. Skripsi: "*Analisis Strategi Mempertahankan Konsumen di Perusahaan Mebel Haji Slamet dalam Perspektif Ekonomi Islam*". Lampung:IAIN Metro. 2020.

Johanes, dkk. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor Honda Pada PT Daya Adicipta Wisesa Maumbi Manado*". Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 3 No. 011. 2015.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Errolangga. 2009.

Listyawati, Indri Hastuti. "*Implementasi Relationship Marketing Sebagai Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan*". JBMA, Vol. 1 No. 2. Agustus 2013.

Panjaitan, Januar Efendi dan Yuliati, Ai Lili. "*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung*". DeReMa, Vol. 11 No. 2. September 2016.

Rahayu, Bekti, dkk. "*Analisis Strategi pengelolaan Pasar Johar Oleh Dinas Pasar Kota Semarang*". Journal of Public Policy And Management. Vol. 4 No. 3. 2015.

- Riyanto, Slamet dan Hatmawan, Aglis Adhita. *Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish. 2020.
- Riyono dan Budiharja, Gigih Erlik. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati*”. Jurnal STIE Semarang. Vol. 8 No. 2. Juni 2016.
- Setyowati, Erni dan Wiyadi. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Pemediiasi*”. Daya Saing. Vol. 18, No. 2. Desember 2016.
- Sholeha, Ludviyatus. dkk. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di AHASS Sumber Jaya Maha Sakti Kecamatan Rogojampi Kabupaten Banyuwangi*”. Jurnal Pendidikan Ekonomi. Vol. 12 No. 1. 2018.
- Siregar, Onan Marakali, dkk.. *Meningkatkan Loyalitas Wisatawan di Sumatera Utara*. Medan: Puspantara. 2020.
- Srianjani, Titin. “*Analisis Strategi Mempertahankan Konsume Toko Zoya Kudus Dalam Perspektif Ekonomi Islam*”. Iqtishadia. Vol. 8 No. 1. Maret 2015.
- Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing. 2017.
- Suryati, Lili. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Sleman: CV Budi Utama. 2015.
- Susanti, Evi. “*Kualitas Layanan Internal Yang Memengaruhi Kepuasan Nasabah Dengan Menggunakan Kualitas Layanan Eksternal Sebagai Variabel Mediasi*”. Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa. Vol 11, No. 1. Maret 2018.
- Tarigan, Hary Irvan, dkk. “*Loyalitas Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Pada Pelanggan Jasa Transportasi Online*”. Phylanthrophy Journal of Psychology. Vol. 3 No. 1 2019.
- Tanjung, Khoiria Rizky. Skripsi: “*Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Pemasaran Terhadap Pendapatan Usaha Fotocopy Palano Jaya Medan Helvetia*”. Medan: UIN Sumatera Utara. 2018.
- Turyono. Skripsi: “*Pengelolaan Usaha Pertambangan Pasir Besi di Desa Welahan Wetan Kecamatan Adipala Kabupaten Cilacap*”. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto. 2015.
- Umar, Husein. *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2001.

Wibowo, Ariadi. "*Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Perumahan Sembungharjo Permai Pengembang PT.Sindur Graha Tama)*". Jurnal SAINS Pemasaran Indonesia. Vol. 8 No. 2. September 2009.

Wijayati, Irine Diana Sari. *Manajemen*. Yogyakarta: Mitra Cendikia. 2008.

Wijayanti, Ari. Tesis: "*Strategi Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: Produk Kartu Seluler PraBayar Mentari Indosat Wilayah Semarang)*". Semarang: Universitas Diponegoro. 2008.

Yusnita, M.. *Pola Perilaku Konsumen dan Produsen*. Semarang: ALPRIN. 2010.

Zhimmerer, Thomas W. dan Scarbrough, Norman M.. *Kewirausahaan dan Manajemen Bisnis Kecil*. Jakarta: Erlangga. 2005.