

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan hasil-hasil penelitian sebagai berikut:

1. Strategi pengelolaan UD. AGUS Tulungagung guna meningkatkan loyalitas pelanggan dalam perspektif ekonomi islam yaitu (a) kualitas pelayanan yang diterapkan adalah dengan bertanggungjawab, bersikap ramah, jujur, dan cepat tanggap terhadap pelanggan, (b) kualitas produk yang diterapkan adalah dengan memproduksi barang dengan pengerjaan yang rapi, teliti dan halus, (c) harga yang diterapkan adalah dengan menawarkan harga yang terjangkau dan sesuai dengan pasar, sehingga memiliki daya saing yang bagus.
2. Kendala yang dihadapi oleh UD. AGUS Tulungagung guna meningkatkan loyalitas pelanggan dalam perspektif ekonomi islam adalah pemenuhan pesanan yang terhambat dikarenakan proses distribusi yang menyebabkan barang rusak dan adanya karyawan yang libur, dan ada beberapa pelanggan yang meminta potongan harga yang tidak dapat dikabulkan.
3. Solusi yang diterapkan untuk mengatasi kendala oleh UD. AGUS Tulungagung guna meningkatkan loyalitas pelanggan dalam perspektif ekonomi islam yaitu dengan bertanggungjawab yaitu pelanggan tidak perlu membayar barang yang rusak dan dapat

menolak barang yang menurut pelanggan rusak, kekosongan karyawan akan diisi karyawan lain yang mumpuni, dan untuk pelanggan yang meminta potongan harga akan ditolak dengan halus.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi industri kayu UD. AGUS Tulungagung

Melihat dari strategi pengelolaan usaha yang diterapkan oleh UD. AGUS Tulungagung, diharapkan perusahaan tetap menjalankan strategi pengelolaan yang jujur, bertanggungjawab dan amanah. Dalam mengelola kualitas produk diharapkan lebih ditingkatkan agar produk yang dihasilkan tidak mengecewakan pelanggan sehingga pelanggan dapat nyaman dan puas dengan produk yang diterima.

2. Bagi akademis

Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan referensi bagi UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung sekaligus untuk menambah literasi keilmuan dibidang pengelolaan usaha.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai rujukan maupun kajian lanjutan yang berkaitan dengan permasalahan serta objek penelitian yang berbeda dengan menggunakan studi komparatif sehingga dapat menyempurnakan hasil penelitian yang sudah penulis teliti.