

**STRATEGI MEREK CV. TINTA HITAM TULUNGAGUNG
UNTUK MENCIPTAKAN LOYALITAS KONSUMEN DALAM
PRESPEKTIF MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

SKRIPSI



Oleh:

Wardatus Sa'adah
NIM. 12405173007

**JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
NOVEMBER 2021**

**STRATEGI MEREK CV. TINTA HITAM TULUNGAGUNG
UNTUK MENCIPTAKAN LOYALITAS KONSUMEN DALAM
PRESPEKTIF MANAJEMEN BISNIS SYARIAH**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Manajemen Bisnis Syariah



Oleh:

Wardatus Sa'adah
NIM. 12405173007

**JURUSAN MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
NOVEMBER 2021**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Wardatus Sa'adah
NIM : 12405173007
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Semester : IX (Sembilan)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul " Strategi Branding CV. Tinta Hitam Tulungagung Untuk Menciptakan Loyalitas Konsumen Dalam Prespektif Manajemen Bisnis Syariah" ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas dari plagiasi. Jika di kemudian hari terbukti bukan karya saya sendiri atau melakukan plagiasi, maka siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tulungagung, 14 Oktober 2021

Saya menyatakan,



Wardatus Sa'adah

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “ Strategi Banding CV. Tinta Hitam Tulungagung Untuk Menciptakan Loyalitas Konsumen Dalam Prespektif Manajemen Bisnis Syariah ” yang ditulis oleh Wardatus Sa’adah, NIM. 12405173007 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 15 Oktober 2021

Pembimbing

Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I
NIP. 197407162009011006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah

Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I
NIP. 197407162009011006

PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul “ Strategi Merek CV. Tinta Hitam Tulungagung Untuk Menciptakan Loyalitas Konsumen Dalam Prespektif Manajemen Bisnis Syariah” yang disusun oleh Wardatus Sa’adah NIM. 12405173007 telah diperhatikan di depan dewan penguji pada tanggal 05 November 2021 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Manajemen Bisnis Syariah.

Dewan Penguji

Ketua / Penguji :

Dr. Nur Aziz Muslim, M.H.I
NIP.197407162009011006

Penguji Utama :

Dr. Rokhmat Subagiyo, S.E., M.E.I
NIP. 197907212014031001

Sekretaris / Penguji :

Labib Muzaki Shobir, S. Hum., M.Pd.I.
NIDN. 2016048005

Tanda Tangan



Mengesahkan,

Dewan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
NIP. 197112182002121003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wardatus Sa'adah
NIM : 12405173007
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi...) yang berjudul:

Strategi Merek CV. Tinta Hitam Tulungagung untuk Menciptakan Loyalitas Konsumen dalam Perspektif Manajemen Bisnis Syariah

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 4 Januari 2022
Yang Menyatakan,



Wardatus Sa'adah

Namaterangdantandatangan