

## Daftar Pustaka

- Asyari, Mohammad Bashri. 2020. *Ekonomi Islam Prespektif Tafsir*, Pamekasan: Duta Media Publishing
- Ayu, Sagia & Syarfizal Helmi Situmorang. 2018. *Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality Dan Korean Wave Terhadap Kepuasan Pembeian Produk Nature Republic Aloe Vera*, Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia, Vol. 5, No. 2
- Arenggoasih, Wuri. 2016. *Pengaruh Brand Communication, Service Quality And Brand Personality Anggota Dewan Terpilih Melalui Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pemilih*, Jurnal Interaksi, Vol.5, No. 2
- Arifin, Mohammad Jauharul. 2021. *Strategi Islamic Branding Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen*, Jurnal Eksyar, Vol.8, No. 1
- Akil, Muhammad Zainudin. 2015. *Branding Dalam Sejarah Ekonomi Islam*, Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam, Vol. 9, No. 1
- Anggrianto, Christian. Nassiriah Shaari, Norsiah Binti Abdul Hamid. 2017. *Pengelolaan Strategi Branding Apple Inc. Untuk Menciptakan Loyalitas Konsumen*, Demandia, Vol.2, No.2
- Arikunto, Suharsimi .2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*, Surabaya: Airlangga University
- B, Susanto, A. & Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul & Organisasi Pendukungnya*, Jakarta Selatan: Quantum Bisnis & Manajemen
- Budiman, Levina Fillyana dkk. 2020. *Perancangan Strategi Branding Sambal Duri Bandeng Khas Asemrowo Surabaya*, DKV Adiwarna, Vol.1
- Durianto, dkk. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Departemen Agama RI, 2007, *Al-Quran dan Terjemahannya*, Jakarta: Depag
- Dyah, Arini Widyastuti Dkk. 2017. *Analisis Personal Branding di Media Sosial (Study Kasus Personal Branding Sha'an D'anthes di Instagram)*, Binadarma
- Dodego, Subhan Hi Ali. 2020. *Islam Ke Indonesia: Redefinisi Toleransi Beragama Dalam Al-Quran*, Yogyakarta: Leutikaprio
- Goodman, Jhon. *Ogilvy Noor*. 2010. England: Ogilvy Noor, Saputri, Marheni Eka & Tutut Ratna Pranata. 2014. *Pengaruh Brand Image Terhadap Kesetiaan Pengguna Smartphone Iphone*, Jurnal Sositologi, Vol.13, No.3
- Gennie, Triza Articia. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Di Hotel Travelodge Batam*, JOM FISIP, Vol.6, No.1
- Group, ChivitaIntisari .2010. *Resep Kaya Ala Orang China*, Yogyakarta: Chivita Books
- Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Hadi, Zen Muhammad Al. 2016. *Pemahaman Terjemah Ayat Suci Al- Qur'an*, Jakarta: Zawita
- Hasir, Munawir. 2019. *Etika Dan Komunikasi Dalam Bisnis*, Makasar : CV. Social Politic Genius
- Helaludin & Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif*, Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray

- Hutomo, Fernadi & Hatane Samuel. 2015. *Analisa Pengaruh Brand Identity Terhadap Brand Awareness Dan Brand Satisfaction Brotherwood Decotation Surabaya*, Jurnal Strategi Pemasaran, Vol.3, No.1  
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20190120194411-4-51502/jadi-isu-utama-di-davos-apa-itu-revolusiindustri-40>, diakses tanggal 9 Juli 2021.
- Isdarmanto Dkk. 2020. *Strategi Branding Pengembangan Industry Pariwisata 4.0 Melalui Kompetitif Multimedia Di Era Digital*, Journal Of Tourism And Creativity, Vol.4, No.1
- Intyaswono Stephen Dkk. 2016. *Peran Strategi City Branding Kota Batu Dalam Trend Peningkatan Kunjungan Wisatawan Mancanegara*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 30, No. 1
- Ismanto, Juli. 2020. *Manajemen Pemasaran*, Pamulang: UNPAM PRESS
- Ilham, Muhammad & Firdadus. 2019. *Islamic Branding Dan Religiusitas Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Pada Swalayan Al-Baik Kota Tanjungpinang*, Bintan: Stain Sultan Abdurahman Press
- Kotler, Philip & Hermawan K .2000. *Repositioning ASIA From Ibubble to Sustainable Economy*, Singapore: John Wiley & Sons
- Kertajaya, Hermawan. 2004. *Hermawan Kertajaya On Positioning*, Jakarta: Mizan
- Kennedy, Priskila Theodora Simanjuntak Posma Sariguna Jhonson & Fenny BNL Tobing. 2016. *Analisis Loyalitas Pelanggan : Studi Empiris Terhadap Produk Im3 Indosat Pada Masasiswa Feuki*, Fundamental Management Journal, Vol.1, No.1
- Kartajaya, Hermawan & Ardhi Ridwansyah. 2012. *Branding With Character*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kartika, Putri Sari. 2020. Skripsi: *Stratgi Branding Perpustakaan Umum Kota Depok*, Jakarta: UIN Syarif Hidayatulloh
- Mujib, Fathul & Tutik Septiningsih. 2020. *School Branding: Strategi di Era Disruptif*, Jakarta Timur: PT Bumi Aksara
- M, Suyanto. 2007. *Marketing Strategi*. Yogyakarta: CV Andi Offset, Penerbit Andi
- Lestari ,Arsiyanti & Siswanti. 2019. *Strategi Branding Media Sosial Pada B isnri Stratup: Kasus Pick Pack*, Jurnal Sekretaris & Administrasi Bisnis, Vol.3, No.1
- Latifah, Eny. 2015. *Pengantar Bisnis Islam*, Purwodadi: CV Sarnu Untung
- Mauliga, Iga & Maya Retnasiry. 2020. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Melalui Media Sosial Instagram*, Komunikologi, Vol.4, No.1
- Mamik. 2015. *metodologi kualitatif*, Sidoarjo: Zifatama Publisher
- Moleong, Lexy J. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Muqbil, Abdullah Al. 2015. *Kaidah Al Qur'an Untuk Jiwa Dan Kehidupan*, Jakarta: Pustaka Al Kautsar
- Nurrokim, Muhammad. 2018. *Brand Personality Acara Dakwah Televisi Dalam Prespektif Teori Kultivas Media*, Halaqa: Islamic Education Journal, Vol. 2, No. 1
- Prasetyo, Bambang D., Nufian S. Febrian. 2020. *Strategi Branding: Teori dan Prespektif Komunikasi dalam Bisnis*, Malang: UB Press

- Pemerintah Kota Makasar.2014. *Buku Saku City Branding Makassar*, Makasar: Anindo Media
- Putri, Yulia Larasati & Hardi Utomo. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening*, Among Makarti, Vol.10, No.19
- Puspa, Ervyl Mutara. 2014. *Strategi Komunikasi Pemasaran pada Rumah Cantik Citra di Surabaya* ,Jurnal Unair, Vol. 3
- Rahmadhani, Yuri. 2017. *Strategi Branding Portal Online [WWW.Tripriau.Com](http://WWW.Tripriau.Com) Dalam Membangun Brand Awareness Sebagai Portal Online Pariwisata Provinsi Riau*, Jom Fisip, Vol.4, No.1
- Subagiyo, Rokhmat, dkk, 2021. *Comparative Analysis of Customer Loyalty in Islamic and Conventional Banks: A Literature Review*, Journal of Islamic Economics, Vol. 5, No. 1
- Suyati, Lili. 2012. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta:CV.Budi Utama
- Suwarno, Suparjo adi & Ahmad Hendra Rofiullah. 2020. *Manajemen Bisnis Syariah (Konsep Dan Aplikasi Dalam Bisnis Syariah)*, Indramayu: CV. Adanu Abimata
- Siagian, Sondang P. 2011. *Manajemen stratejik*, Jakarta:PT. Bu,I Aksara
- Sofjan, Assauri, 2013. *Strategic Manajement*, Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Sumarsan,Thomas. 2017. *Sistem Pengendalian Manajemen: Konsep, Aplikasi, dan Pengukuran Kinerja*, Jakarta: PT Indeks
- Sitinjak, Tony, dkk.2004. (ed) *Model Matriks konsumen untuk Menciptakan Superior Customer Value*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Stanton, William J.1991. *Prinsip Pemasaran* , Jakarta: Erlangga
- Sudarso, Andriasan dkk. 2021. *Pemasaran Jasa*, Yayasan Kita Menulis
- Syarbini, Amrulloh & Haryadi. 2011. *Muhammad Sebagai Bisnisman Ulung*,Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sulaiman, Muhammad & Aizudinnur Zakaria. 2010. *Jejak Bisnis Rasul*,Jakarta:Pt Mizan Publika
- Sukiati. 2016.*Metodologi Penelian Sebuah Pengantar*,Medan: CV.Manhaji
- Suwendra Wayan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial,Pendidikan, Kebudayaan Dan Keagamaan*,Bali: Nilacakra
- Sugiyono.2006. *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*,Bandung: Alfabeta
- Taufano, Ricardo & Irwansyah. 2020. *Brand Personality Achmad Zaky Sebagai Chief Executive Officer Bukalapak Dalam Media Sosial Instagram*, Jurnal Komunikasi, Vol. 12, No. 2
- Tim Penulis Masyarakat Ekonomi Islam. 2011.*Etika Bisnis Islam*, Jakarta:Gramedia Publishing
- Tika, Moh.Pabundu. 2006. *Metodologi Riset Bisnis*,Jakarta: PT Bumi Aksara
- Umar, Husein. 2001. *Strategi Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Wicaksono, Hendra .2021. *Penerapan Brand Positionig Terhadap Efektifitas Kunjung Anggota Perpustakaan: Study Kasus Perpustakaan Khusus Pertanian Di Indonesia*, Bibliotika, Vol.5, No.1

- Widayatma, Cindy Phasalita & Sri Pujilestari. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening*, Jurnal Ilmiah UNTAG, Vol.7, No. 3
- Waluya, Bagja. 2007. *Sosiologi:Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*,Bandung: PT Setia Purna Inves
- Yananda, M. Rahmat & Umi Salamah. 2014. *Branding Tempat Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*, Jakarta: Makna Informasi
- Y. Muhammad Ismail & Muhammad Karebet. 2002. *Menggagas Bisnis Islam*, Jakarta: Gema Insani Press
- Zakariya,Al Imam Nawawi Abu. 2019. *Hadist Arba'in*, Surabaya: ND. Creative Solutions