

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, *Pengantar Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hal. 285.
- Enizar, *Hadis Ekonomi*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013), hal. 15.
- Mulyadi Nitisusastro, *Perilaku Konsumen dalam Prespektif Kewirausahaan*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hal. 12.
- Philip Khotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ke-12*, (Jakarta: Erlangga, 2008), hal. 58.
- Donni Juni Priansa, *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, (Bandung: Alfabeta, 2017), hal.158.
- Nur Asnawi dan Muhammad Asnawi Fanani, *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, dan Isu-isu Kontemporer*, (Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2017), hal. 254
- Abdul Aziz, *Etika Bisnis Prespektif Islam*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hal. 35
- Ade Indah Sari, “Jurnal Keuangan dan Bisnis: Tingkat Kepuasan Konsumen pada Mutu Pelayanan Rumah Makan” *dalam IPI GARUDA*, (Medan: Universitas Sumatera Utara [USU]), *Vol. 4, No.2*/Juli 2012, hal.148.
- Ibu Sriwahyuni et.al., Observasi Pada Pemilik Rumah Makan Bakso dan Mie Ayam di Desa Jambanhan, 15 Agustus 2021.
- Observasi pada Rumah Makan Bakso dan Mie Ayam Pelangi, 15 Agustus 2021.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2011),hal.68
- Hendro. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, (Jakarta: Pt Gelora Aksara Pratama,2011),hal.389
- Sofjan Assauri, *Mnajemen Pemasaran*,(Jakarta:Rajawali Pers,1992),Hal.168.

- Dirk Kaligis, Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran, *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen* Vol.3 ,No.2,2005:199-213
- Husain Umar, *Manajemen in Acion* , (Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama,2008),hal.31.
- Sesra Bidio, Strategi Manajemen Sekolah, *Volume 2,No. 2*, Diakses Pada Juli Desember 2019
- Harmaaizar Zaharuddin, *Menggali Potensi Wirausaha*,(Bekasi:CV Dian Anugerah Prakasa:2007), hal.72.
- Rentina sri sedjati, *Manajemen Strategi*, (Yogyakarta:Deepublish,2005),hal.122.
- Zikmund dan Bibin, *Menjelajahi Riset Pemasaran Buku 1 Edisi 10*,(Jakarta:Salemba Empat,2010),hal.21.
- Ria Rahmawati, Analisis Metode Perusahaan Menggunakan Metode Balanced Scoracard dengan Metode Radar, *Jurnal Makro Manajemen, Vol 1, No.19,2015*
- Kotler dan Amsstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi VIII, (Jakarta: Erlangga,2001), hal.71-72
- Sadono Sukirno dkk, *Pengantar Bisnis*. (Jakarta: Pernada Media, 2004), hal.209.
- Hendro, *Dasar-dasar Kewirausahaan*, (Jakarta:Pt Gelora Aksara Pratama, 2011),hal.389.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: Rajawali Pers,2012),hal.213
- Mohammad Ato'illah, Analisis Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pupuk, *Jurnal WIGA, Vol. 5 No. 1*, Maret 2015, hal. 3
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga,2008), hal.63

Sofjan Asauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013).
hal.223-224

Ahmad Tarmiz, *Pengantar Bisnis*, (Pekalongan: Pt Nasya Expanding Management,2021), Hal.103

M,Fuad, *Pengantar Bisnia*, (Gramedia Pustaka Utama,2007), Hal.128.

Suafrizal Helmi, *Pengantar Bisnis* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013), hal 105

Gouzali Saydam, *Panduan Lengkap Pengantar BIsnis*, (Bandung: Alfabeta, 2006),
hal. 273

Ahmad Wardi Muhlich, *Fiqih Muamalat*, (Jakarta: Amzah, 2010), hal. 173-177

Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*, (Jakarta: Salemba Empat, 2005) hal. 119

Departemen Agama RI, AL-Qur''an dan Terjemah (Bandung: Diponegoro, 2005)

Philip kotler, *Manajemen Pemasaran*,(Jakarta: PT indi Ofsoet,2009), hal.207

Muhammad dan Lukman Fauroni, *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis* ,(Jakarta:salemba diniyah,2002),Hal.11.

Departemen Agama RI, AL-Qur''an dan Terjemah (Bandung: Diponegoro, 2005)

Abdul Azizz, *Etika Bisnis Perspektif Islam :Implementasi Etika Bisnis Islam Untuk Dunia Usaha,.....*,Hal.46.

Depertemen Agama RI,AL-Qur'an dan Terjemah (Bandung:Granda Press,2007),Hal.38.

Siti Misnah Aulia K, Tinjauan Etika bisnis islam terhadap strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan (studi kasus elzatta kota pare), *Skripsi sekolah tinggi agama islam negeri parepare*,2016, diakses pada tanggal 26 Agustus 2021 pukul 7:35

- Kissa Kusuma, peran strategi pemasaran Islam (Marketing Syariah) dalam meningkatkan penjualan pakaian, *skripsi institute agama Islam negeri ponorogo*, 2021, diakses pada tanggal 2 September 2021 pukul 9:05
- Feibe Kereh, Altje L. Tumbel, dan Sjudry S.R. Loindong, Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi, *Jurnal EMBA*, Vol. 6, No. 2, April 2018, hal 968-977
- Jaya Bahwiyanti dan Sugiannor, Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada CV. Paris Banjarbaru, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Jilid 4, No. 1, Maret 2018, hal. 58
- Rendy Septi Sanjaya, Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Unit Usaha Aqiqah pada LAZ Nurul Hayat Medan (Pendekatan Analisis SWOT), Medan: *Skripsi UIN Sumatera Utara Medan*, 2017
- Siti Soleha, Implementasi Marketing Syariah PT. Hiba Mitra Devinda Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam, *Skripsi Institut Agama Islam Negeri Bengkulu*, 2017.
- Haris Imawan, Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Penjualan Produk Bersaing Di Toko Saudi Store Batoh, *Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*, 2019.
- T. Prasetyo Hadi Atmoko, Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta, *Jouurnal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, Vol. 1, No. 2, Oktober 2018, hal 83-96
- A.muri Yusuf, Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif dan penelitian Gabungan, (Jakarta: Kencana, 2017), hal.340
- Albi Anggito dan Johan Setiawan, *Metode Penelitian Kualitatif*. (Jawa Barat: CV Jejak, 2018), hal.9
- Moleong, *metodologi penelitian kualitatif*, (Bandung: Remaja Perda Karya, 2013), hal.6

- Ridwan, *Metode dan teknik menyusun tesis*, (Bandung: Alfabeta, 2004), hal.106
- Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010),hal.129
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: PT Bumi Akasara, 2010), hal. 72
- Asfi Manzilati, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*, (Malang: UB Press, 2017), hal. 72
- Iwan Hermawan, *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif & Mixed Methode*, (Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019), hal. 77
- Rokhmad subagyo, *Metode Penelitian Ekonomi islam dan penerapan*, (Jakarta: Alim's Publising,2017), hal.235-236
- Fitrah dan luthfiyah, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: CV Jejak, 2017),hal.93
- Dedi mulyana, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Rosda, 2006), hal.128-129
- Nurhayati dan Deni Sunaryo, *Straetgi Pemasaran Kontemporer*, (Serang: Qiara Media, 2019),hal.140
- Kasmir, *Dasar-dasar Kewirausahaan*, (Jakarta: Rajawali Pers,2012),hal. 171
- M. Fuad. Et. Al., *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama,2006),hal,128
- Suyanto, *Muhammad business strategy & ethics (etika dan strategi bisnis nabi Muhammad SAW)*, (Yogyakarta: CV. Andi Offiset, 2008),hal.183